

LA ROAD MAP DEL DIGITAL SINGLE MARKET

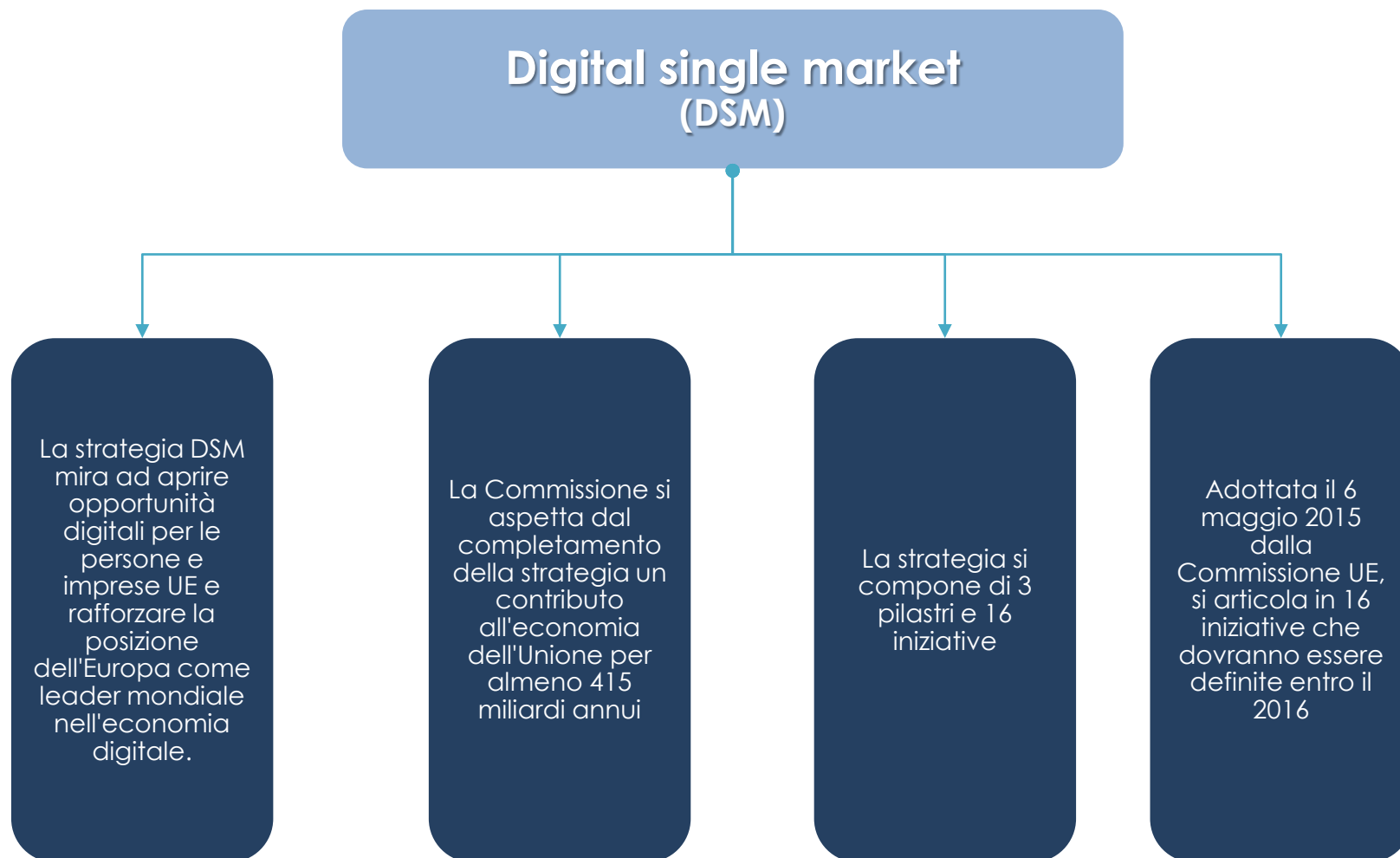
Affari Legali e Normativa, CRTV

La mappa contiene le aree del DSM di interesse del settore radiotelevisivo

06/12/2016



Obiettivi, struttura e timing del Digital Single Market



1# PILASTRO: Accesso ai beni e servizi digitali in Europa



2# PILASTRO: Contesto favorevole e condizioni paritarie



3# PILASTRO: Massimizzare la crescita dell'economia digitale

