

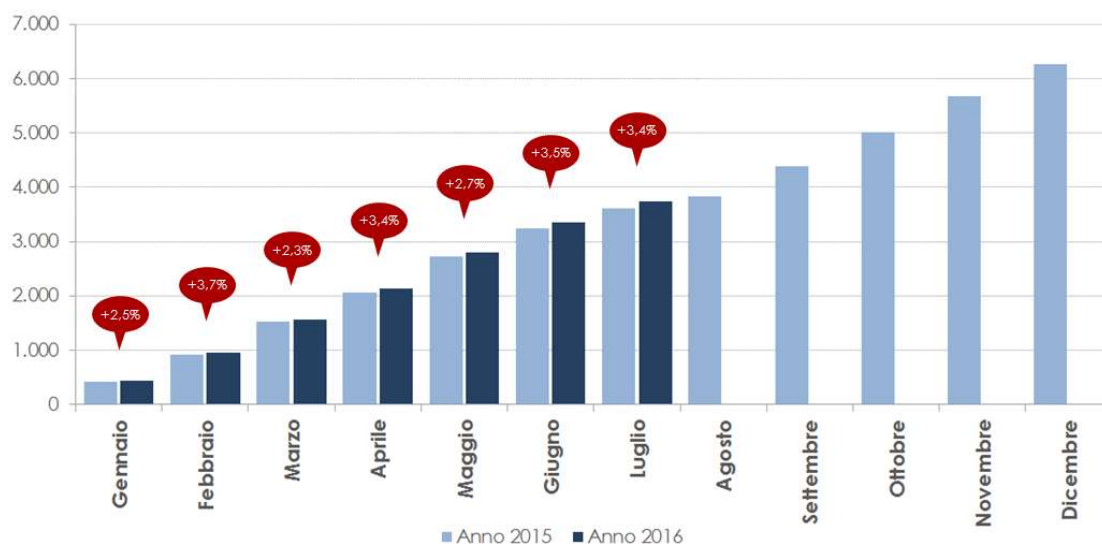
## Oltre 2,5 miliardi (+7,3%): Tv e Radio spingono gli investimenti pubblicitari a luglio 2016

22-09-2016

Il **mercato degli investimenti pubblicitari** in Italia registra nei primi sette mesi del 2016 un valore complessivo di oltre 3,7 miliardi di euro (perimetro tradizionale Nielsen), con una crescita del +3,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (+124 milioni di euro). Nel singolo mese di luglio il dato si attesta a 386 milioni di euro circa con un +3,1% rispetto allo stesso mese nel 2015. Si tratta delle ultime stime pubblicate da Nielsen relativamente al "perimetro tradizionale".

### ITALIA: investimenti pubblicitari - Totale mezzi

(milioni di Euro; perimetro tradizionale)



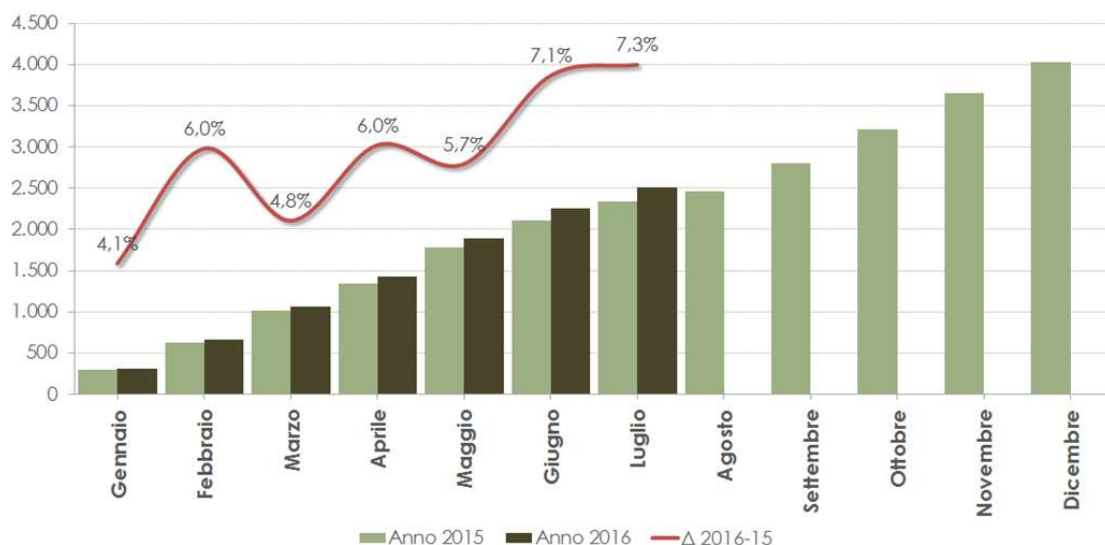
Nota: il perimetro tradizionale monitorato da Nielsen, include i mezzi Stampa (Quotidiani e Periodici), Televisione, Radio, Internet (senza le componenti Search e Social), Cinema, Outdoor, Transit, Out of Home TV e Direct Mail.  
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen

Il valore degli investimenti pubblicitari nazionali del "perimetro Nielsen esteso", ossia includendo principalmente le componenti Search e Social di Internet, attualmente non pubblicato su base mensile, sale nei primi sette mesi dell'anno a +5,0% rispetto al 2015.

Il mercato pubblicitario nazionale continua a crescere grazie agli eventi sportivi (Europei di calcio e Olimpiadi) e a un trend economico che sembra aver ridato fiducia agli inserzionisti. Secondo Nielsen Italia però la seconda metà dell'anno sarà più piatta e meno performante mentre secondo UPA la spesa pubblicitaria potrebbe realisticamente attestarsi per fine anno 2016 fra il +3% e il +4%.

## ITALIA: investimenti pubblicitari - Radio & Televisione

(milioni di Euro)



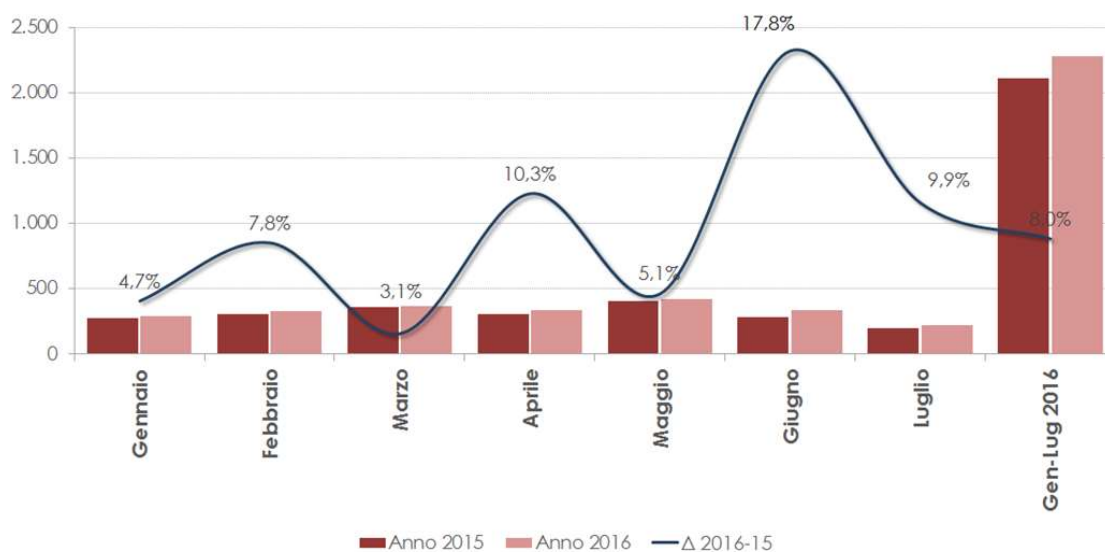
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen

Il **settore radiotelevisivo** cresce complessivamente del +7,3% rispetto all'anno scorso arrivando nei primi sette mesi 2016 a un investimento complessivo al di sopra di 2,5 miliardi di euro (+170 milioni circa in più rispetto allo stesso periodo del 2015). L'andamento sino a qui registrato promette una chiusura dell'anno dell'intero settore ampiamente sopra ai 4 miliardi circa.

Nel periodo gennaio-luglio 2016, l'intero settore pesa il 67% sul totale mezzi, in crescita rispetto agli anni precedenti (+3 p.p.).

## ITALIA: investimenti pubblicitari - Televisione

(milioni di Euro)

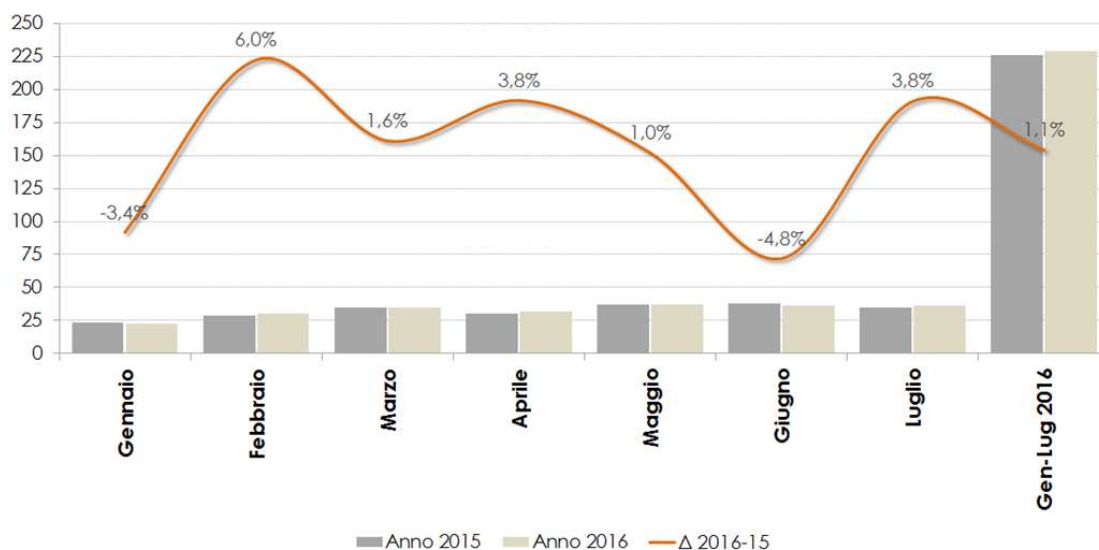


Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen

La **Televisione** è il mezzo che in questo momento sta trainando maggiormente il mercato, grazie soprattutto agli eventi sportivi, attestandosi a quasi 2,3 miliardi di euro con un +8,0% rispetto ai primi sette mesi del 2015 (+170 milioni di euro rispetto al 2015). Nel singolo mese di luglio il valore degli investimenti si è attestato a 216 milioni di euro per una crescita del +9,9% (+19 milioni di euro rispetto al 2015).

### ITALIA: investimenti pubblicitari - Radio

(milioni di Euro)



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen

La **Radio** mostra invece un brusco rallentamento nel singolo mese di giugno, iniziato ad aprile, registrando un calo del -4,8% e un valore mensile degli investimenti attratti dal mezzo pari a 36 milioni di euro. Questo decremento impatta negativamente anche sul trend del primo semestre che, pur rimanendo in area positiva, si riduce a un marginale +0,6%, portando complessivamente il comparto a 193 milioni di euro circa (+3 milioni di euro circa rispetto al 2015).

**Internet**, relativamente al perimetro tradizionale, registra un decremento del -1,9% nel periodo gennaio-giugno che nel solo mese di giugno è pari a -2,1%, ma allargando il dato al perimetro Nielsen esteso (aggiungendo le componenti Search e Social), i primi sei mesi chiuderebbero a +8,3% mentre il singolo mese a +9,0%.

#### **CRTV** - Studi e Ricerche

Andrea Veronese

[andrea.veronese@confindustriaradiotv.it](mailto:andrea.veronese@confindustriaradiotv.it)

06.93562113

Elena Cappuccio

[elena.cappuccio@confindustriaradiotv.it](mailto:elena.cappuccio@confindustriaradiotv.it)

06.93562122