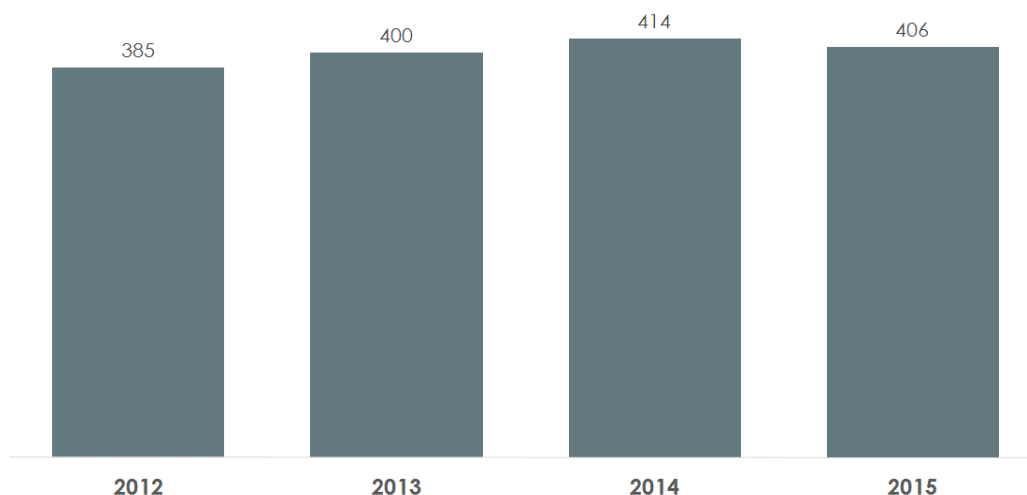


## Nel 2015 cresce l'offerta dei canali in alta definizione

Nel 2015 il numero dei canali televisivi attivi sull'intero territorio nazionale, all'interno del perimetro monitorato (Mux nazionali Dtt, Sky Italia, Tivusat), sono più di 400, tra editori locali e internazionali.

L'anno che si è appena chiuso ha registrato un saldo netto in calo rispetto al 2014, tra la chiusura e il lancio di nuovi brand, pari a 8 canali (-2%), dopo un periodo di continua crescita che partiva da 385 canali nel 2012 (+5%).

### Numero complessivo di canali televisivi

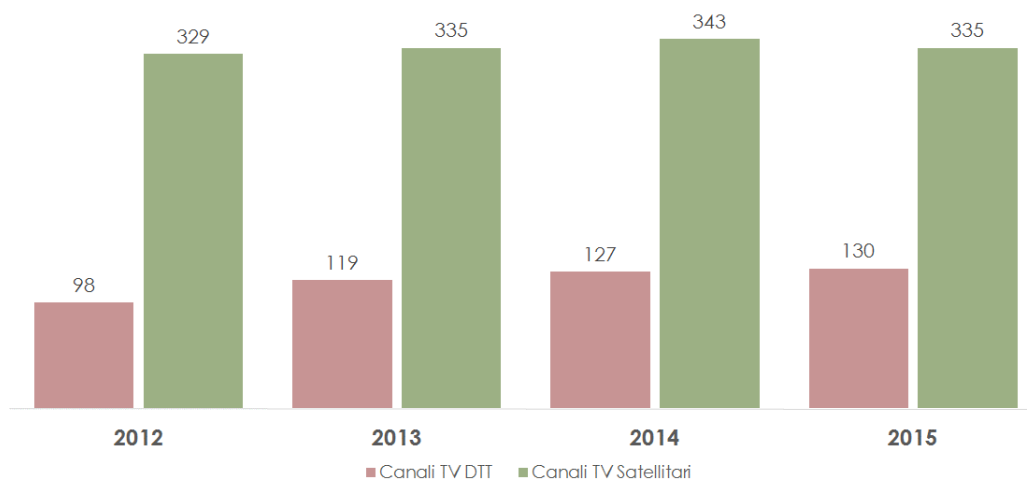


Fonte: elaborazione Confindustria radio televisioni (CRTV) su dati operatori

I maggiori avvicendamenti, in termini numerici, si sono verificati nell'ambito delle offerte a pagamento, soprattutto nei mesi centrali dell'anno, con la riorganizzazione di aree tematiche dedicate e il riassetto di alcuni Gruppi societari.

Nel mese di giugno RTI-Mediaset, in previsione della nuova stagione autunnale del campionato di calcio di Serie A e della Champions League (dopo l'acquisizione dei diritti in esclusiva), ha rivisto l'intera offerta a pagamento di Mediaset Premium, lanciando una serie di nuovi canali, tra cui alcuni in alta definizione.

### Distribuzione dei canali televisivi per piattaforma

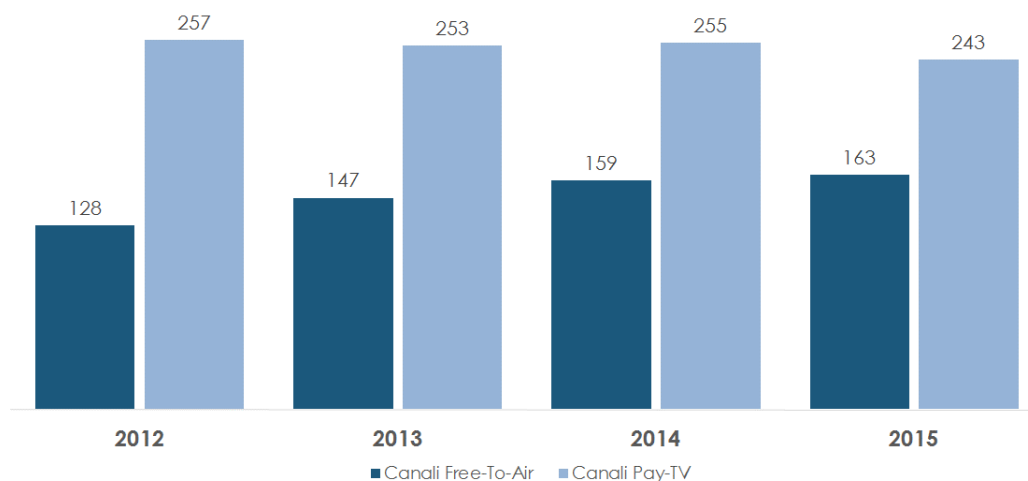


Nota: il dato è al lordo dei canali presenti su entrambe le piattaforme

Fonte: elaborazione Confindustria radio televisioni (CRTV) su dati operatori

Nel 2015 i canali presenti sulla piattaforma digitale terrestre si sono attestati a 130 unità, in lieve aumento rispetto all'anno precedente (+3 canali) contro un valore al di sotto delle 100 unità nel 2012 (+33%), anno di completamento del processo di switch-off nazionale. Il satellite passa invece da 343 a 335 canali televisivi (-8 unità). La piattaforma satellitare si è asciugata di alcuni canali a pagamento, prodotti da editori internazionali (AMC Networks) e ha visto la riorganizzazione della famiglia di canali di Viacom International Media Networks, a seguito di un accordo più ampio che ha segnato il passaggio di proprietà del canale MTV sul digitale terrestre (LCN 8) da quest'ultimo a Sky Italia.

### Distribuzione dei canali televisivi per modello di finanziamento

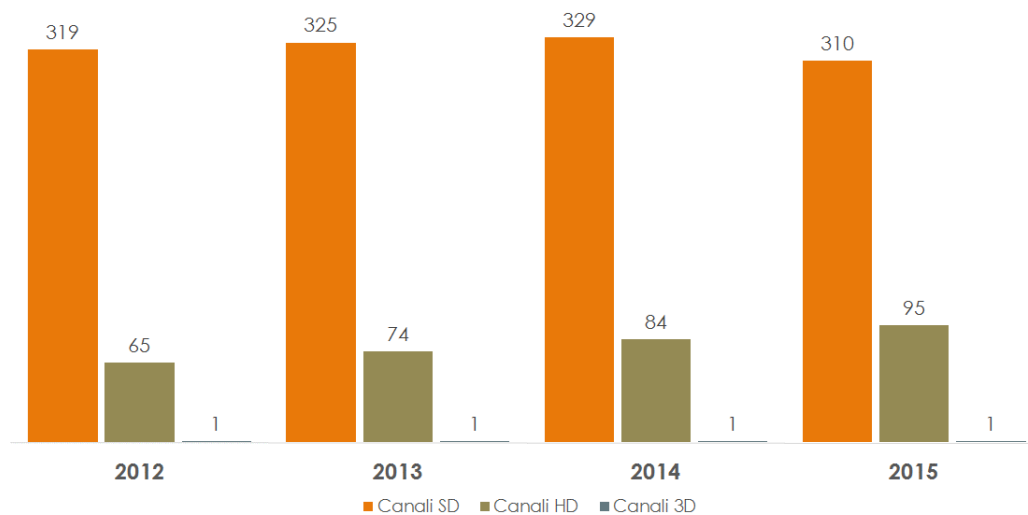


Fonte: elaborazione Confindustria radio televisioni (CRTV) su dati operatori

All'interno del comparto dei canali in chiaro, oltre all'avvicendamento di alcune proprietà di canali (Deejay TV è passato dal Gruppo Espresso a Discovery Italia, MTV da Viacom a Sky Italia) e alla cessione dell'autorizzazione a trasmettere all'LCN 27, passato da Class TV a Sky TG24, è stato lanciato il canale Gazzetta TV e le versioni in alta definizione dei canali La7, La7D e Rai Sport 1.

I canali in chiaro passano da 159 a 163 negli ultimi due anni, con un incremento di 35 canali (27%) dal 2012 al 2015, grazie allo sviluppo di nuovi canali specializzati fino ad allora prerogativa delle sole offerte a pagamento. Negli ultimi due anni, i canali a pagamento calano invece da 329 a 310 unità.

### Distribuzione dei canali televisivi per tipologia di formato



Fonte: elaborazione Confindustria radio televisioni (CRTV) su dati operatori

L'offerta di canali in alta definizione passa da 65 canali nel 2012 a 95 grazie allo sviluppo negli ultimi anni (+46%), con ben +9 canali negli ultimi due anni, mostrando lo sforzo e gli investimenti in aumento da parte di tutti i principali editori televisivi.

## Principali operazioni (Channel Tv turnover) 2015

Operazione	Marchi TV	Business Model	Operatori TV	Data
Cambio di proprietà	Deejay TV	Free	Gruppo Espresso - Discovery Italia	Gennaio
Cessione autorizzazione	Class TV (Sky TG24)	Free	Class Editori - Sky Italia	Gennaio
Chiuso	Extreme Sport Channel HD	Pay	AMC Networks Int'l Zone	Gennaio
Chiuso	Planet Kids	Pay	Verticon	Gennaio
Chiuso	Fox Retrò	Pay	Fox Int'l Channels Italia	Gennaio
Chiuso	Premium Prestige	Pay	RTI (Mediaset)	Gennaio
Lancio	Gazzetta TV	Free	RCS Media Group	Febbraio
Lancio	Premium Action +24 / HD	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Lancio	Premium Cinema +24	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Lancio	Premium Cinema 2 +24/ HD	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Lancio	Premium Stories	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Lancio	Premium Sport / HD	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Lancio	Premium Crime +24 / HD	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Lancio	Premium Sport / HD	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Lancio	Premium Calcio 1 HD	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Chiuso	Mya	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Chiuso	Hot Time 1-2-3	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Chiuso	Premium Action	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Chiuso	Premium Crime	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Chiuso	Premium Cinema	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Chiuso	Premium calcio HD 2	Pay	RTI (Mediaset)	Giugno
Chiuso	Jim Jam / +1	Pay	AMC Networks Int'l Zone	Giugno
Chiuso	Horror Channel	Pay	AMC Networks Int'l Zone	Giugno
Chiuso	Diva Universal	Pay	NBC Universal Italia	Giugno
Cambio di proprietà	MTV	Free	Viacom Int'l Media Network - Sky Italia	Luglio
Cambio di proprietà	Nuvolari	Free	LT Multimedia - GM Comunicazione	Luglio
Chiuso	MTV Dance	Pay	Viacom Int'l Media Network	Luglio
Chiuso	MTV Classic	Pay	Viacom Int'l Media Network	Luglio
Chiuso	MTV Hits	Pay	Viacom Int'l Media Network	Luglio
Chiuso	Fox Sports 2 HD	Pay	Fox Int'l Channels Italia	Luglio
Chiuso	Fox Sports Plus	Pay	Fox Int'l Channels Italia	Luglio
Lancio	MTV Next / HD	Pay	Viacom Int'l Media Network	Agosto
Chiuso	Leonardo TV	Free	LT Multimedia	Agosto
Lancio	La7 HD + La7D HD	Free	La7 (Cairo Communication)	Settembre
Lancio	Rai Sport 1 HD	Free	Rai	Settembre
Chiuso	Agon Channel	Free	Agonset.it	Novembre
Lancio	Teen Nick	Pay	Viacom Int'l Media Network	Dicembre