

Presentazione della ricerca

Emozioni On Demand

Analisi dell'efficacia di nuove piattaforme
per la fruizione di contenuti video e multimediali

Seconda borsa di studio intitolata a **Vincenzo Prochilo**

→ Lunedì 23 ottobre 2017
dalle ore 10.30
Università IULM Aula Seminari
Via Carlo Bo 1, Milano

Programma dell'incontro

ore 10.30 Saluti introduttivi

Mario Negri

Rettore Università IULM

Fedele Confalonieri

Presidente Mediaset

Franco Siddi

Presidente Confindustria Radio Televisioni

ore 11.00 Presentazione dei risultati della ricerca

Vincenzo Russo e Giulia Songa

ore 11.45

Pier Paolo Cervi

Direttore Business Digital Gruppo Mediaset

Antonella Di Lazzaro

Vice Direttore Rai Digital

Luca Nicoli

Digital Senior Director Discovery Southern Europe

Paola ColomboDirettore Generale Advertising Technology
e Business Development Publitalia '80**Emilio Pucci**

Direttore e-Media Research Ltd

ore 12.45 Conclusioni

Antonio Martusciello

Commissario Autorità

per le Garanzie nelle Comunicazioni

Presenta e modera

Paolo Liguori