

CORSO IAP
15-16-17 NOVEMBRE 2017

LE REGOLE DELLA PUBBLICITÀ

MILANO, VIA LARGA 15

Aggiornamenti normativi e giurisprudenziali.
Una sezione dedicata alla comunicazione digitale.

CORSO
COMPLETO

15-16 novembre

Istituzioni e Giurisprudenza

17 novembre

Digital Advertising

MODULO
SINGOLO

17 novembre

Digital
Advertising

Istituzioni e Giurisprudenza

15 NOVEMBRE

- 8.45 | Registrazione partecipanti
- 9.00 | Il sistema dell'Autodisciplina pubblicitaria: organizzazione, regole, prospettive
VINCENZO GUGGINO, SEGRETARIO GENERALE IAP
- 11.00 | La tutela della concorrenza:
13.00 orientamenti recenti su ingannevolezza, comparazione e denigrazione
MARIA CRISTINA REALE, ASS. SOCIOLOGIA DEL DIRITTO E MEMBRO DEL GIURÌ
- 14.00 | L'AGCM e il contrasto alle pratiche commerciali scorrette. Aggiornamenti e focus sulle pratiche online
ANTONIO MANCINI, DIREZIONE TUTELA DEI CONSUMATORI AGCM
- 16.00 | Riflessi delle decisioni del Giurì nelle
18.00 sentenze del Giudice dello Stato - Strategie e opportunità
RICCARDO ROSSOTTO, AVVOCATO

16 NOVEMBRE

- 9.00 | La tutela dell'idea pubblicitaria e il divieto di agganciamento alla notorietà altrui
ANTONIO GAMBARO, ORD. DIRITTO CIVILE E PRESIDENTE DEL GIURÌ
- 11.00 | Intellectual property rights e
13.00 comunicazione commerciale
PAOLINA TESTA, AVVOCATO
- 14.00 | Il Giudice dello Stato e la comunicazione commerciale
MARIO BARBUTO, GIÀ PRESIDENTE CORTE DI APPELLO DI TORINO E PRESIDENTE IAP
- 15.30 | La costruzione del messaggio corretto per il consumatore: il ruolo del Comitato di Controllo
CARLO ORLANDI, AVVOCATO E PRESIDENTE COMITATO DI CONTROLLO
- 17.00 | La tutela del consumatore: focus minori
18.30 e pubblicità nei vari settori merceologici
MONICA DAVÒ, SEGRETERIA IAP - RESPONSABILE COMITATO DI CONTROLLO

Digital Advertising

17 NOVEMBRE

- 9.00 | Scenario Digital, sviluppi e prospettive future
FRANCESCO SACCO, DOCENTE DI STRATEGY & ENTREPRENEURSHIP SDA BOCCONI E MEMBRO DEL GIURÌ
- 10.00 | Endorsement, native e altre forme di pubblicità non convenzionale online
ELISABETTA MINA, AVVOCATO E VICE PRESIDENTE DEL COMITATO DI CONTROLLO
- 11.00 | La "Digital Chart" IAP : trasparenza e correttezza nella pubblicità digitale
SALVATORE PASTORELLO, FUNZIONARIO SEGRETERIA IAP
- 12.00 | Data Harvesting e Data Farming, tra GDPR ed ePrivacy
ANDREA MONTI, DOCENTE MASTER DIRITTO DELL'INFORMATICA UNIVERSITÀ SAPIENZA E CONSULENTE DEL GIURÌ
- 13.00 | Consegna attestati di partecipazione