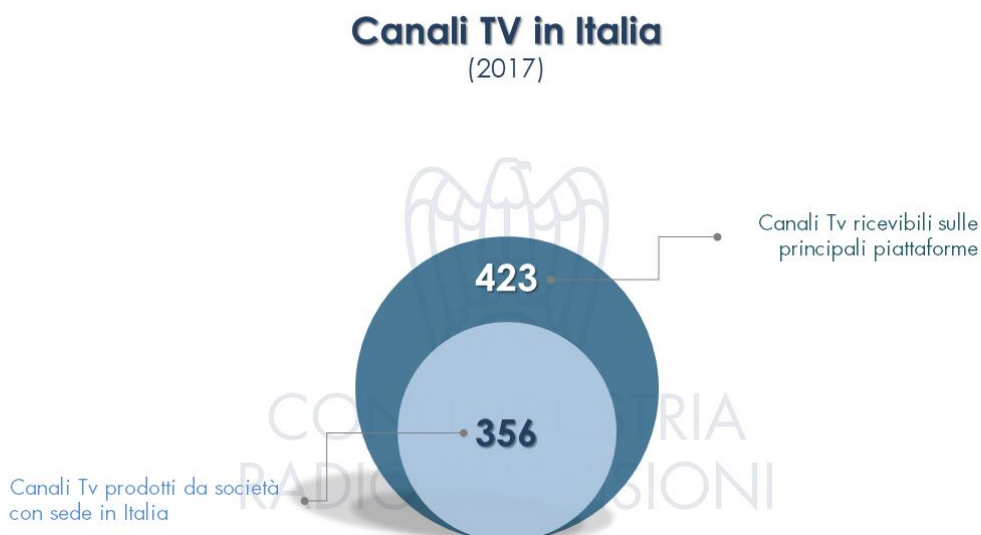


# I canali tv in Italia

## Anno 2017

A dicembre 2017 sono complessivamente 423 i canali televisivi **ricevibili a livello nazionale** sulle principali piattaforme, e fanno capo a 116 editori (nazionali e internazionali), di cui 68 hanno sede in Italia.



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV)  
Canali tv a diffusione nazionale, distribuiti all'interno dei Mux DTT nazionali e locali (LCN nazionale), delle piattaforme satellitari Sky Italia e Tivùsat. Il dato include anche le versioni time-shift, alta definizione (HD), Super HD, UHD-4K e 3D. Sono inclusi inoltre i servizi a pagamento in pay-per-view (PPV), e i temporary channels se attivi nel periodo considerato. Aggiornamento 4Q-2017.

L'analisi fa riferimento al perimetro degli editori di canali Tv a diffusione nazionale distribuiti all'interno dei Mux DTT nazionali e locali, <sup>1</sup> e presenti sulle piattaforme satellitari di pay-TV (Sky Italia) e free-to-view (TivùSat). Il dato include anche le versioni time-shift, quelle in alta definizione, 3D, i servizi a pagamento in pay-per-view (PPV) e i cosiddetti temporary channel, trasmessi nel periodo considerato.<sup>2</sup> Nel 2017 sono stati presi in considerazione anche i primi canali nello standard Ultra HD (4K), ancora, nella maggior parte dei casi, legati a eventi speciali. <sup>3</sup>

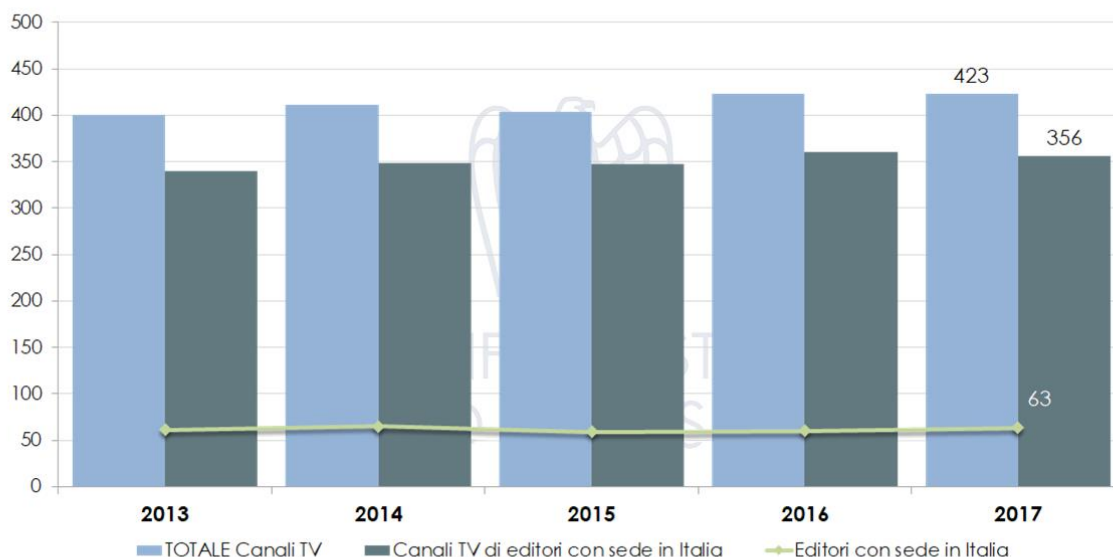
<sup>1</sup> Delibera n. 353 /11/CONS del 23 giugno 2011.

<sup>2</sup> Nel monitoraggio non sono stati presi in considerazione i canali test, di servizio e quelli che duplicano la trasmissione del palinsesto o trasmettono un cartello fisso.

<sup>3</sup> Sulla piattaforma Tivùsat, Rai ha inaugurato nel 2016 il canale Rai 4K in occasione del CAMPIONATO EUROPEO DI CALCIO (EURO 2016). Tra i programmi trasmessi ricordiamo la fiction I MEDICI (2016), l'ultimo episodio del ciclo STANOTTE A VENEZIA (2017), mentre nel mese di gennaio 2018 è andato in onda MERAVIGLIE. LA PENISOLA DEI TESORI, condotto da Alberto Angela. A settembre 2017, è arrivato invece FASHION 4K, il canale in Ultra HD dedicato alla moda del Network Fashion One (Bigfoot Entertainment), in occasione della fashion week milanese. Sempre su

Rispetto agli ultimi 5 anni nel 2017 cresce complessivamente il numero dei canali ricevibili in Italia (2013-2017), grazie soprattutto allo sviluppo dell'offerta multichannel gratuita sul digitale terrestre (DTT), piattaforma che continua a riscuotere un forte interesse, da parte degli editori nazionali sia in termini di crescita che diversificazione del proprio business: solo nell'ultimo anno sono stati lanciati 5 nuovi canali televisivi (POP, CineSony, Spike, Alpha, Food Network).<sup>4</sup>

### Evoluzione dei canali TV in Italia (2013-17)



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV).  
 Canali tv a diffusione nazionale, distribuiti all'interno del Mux DTT nazionali e locali (LCN nazionale), delle piattaforme satellitari Sky Italia e Tivùsat. Il dato include anche le versioni time-shift, alta definizione (HD), Super HD, UHD-4K e 3D. Sono inclusi inoltre i servizi a pagamento in pay-per-view (PPV), e i temporary channels se attivi nel periodo considerato.

Relativamente ai soli **editori nazionali**<sup>5</sup>, perimetro su cui si concentrano i dati successivi, i canali Tv sono 356, di cui 123 presenti sulla piattaforma DTT e 287 distribuiti sul satellite (free e pay).

All'interno di questo insieme ci sono 39 versioni *time-shifted* (+1, +2, +24) e 35 servizi in *pay-per-view*. Di fatto l'offerta complessiva di canali Tv primari cosiddetti "parent" (ossia escluse le versioni duplicate dei canali HD e time-shift), sulle diverse piattaforme, free e pay, è pari a 225.

I canali in alta definizione sono complessivamente 106 (30% del totale) al netto delle sovrapposizioni sulle diverse piattaforme. Un canale trasmette contenuti 3D. Dei canali in alta definizione 19 sono nativi "solo HD".

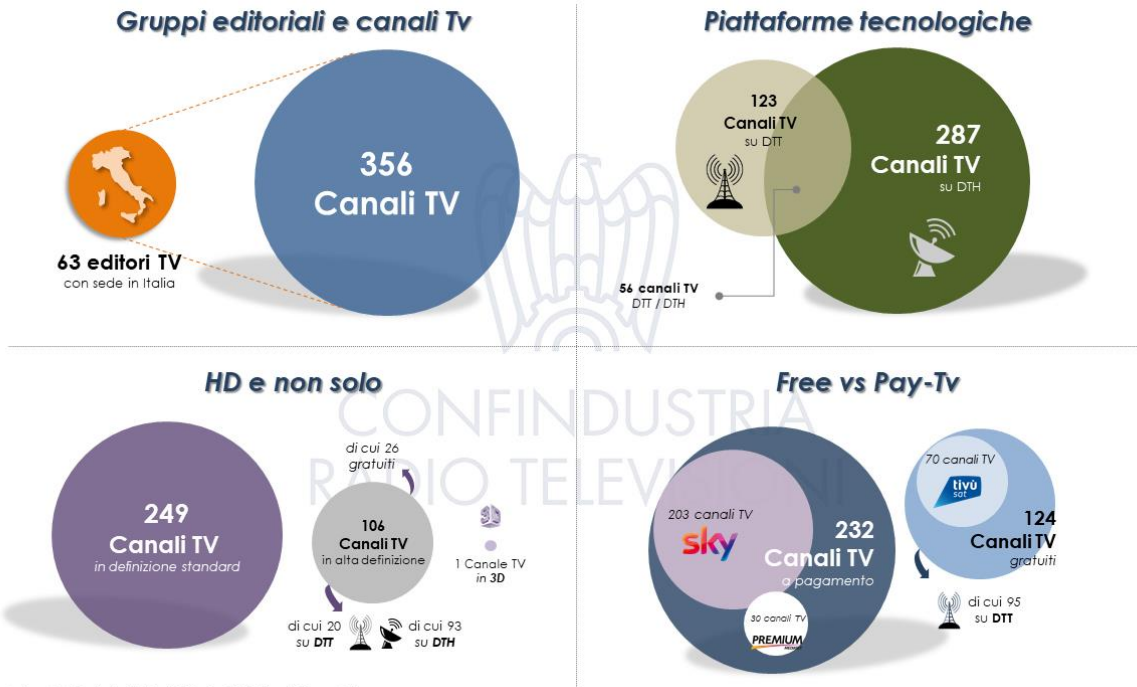
Sono 124 i canali accessibili gratuitamente (DTT e TivùSat), 232 i servizi a pagamento all'interno dei principali bouquet nazionali (Sky Italia e Mediaset Premium). Tra quelli gratuiti, 95 sono presenti sulla piattaforma DTT. Di quelli a pagamento, 203 canali Tv sono sulla piattaforma satellitare, 30 sul DTT.<sup>6</sup>

Tivùsat è presente anche il canale 4K1 di Eutelsat che si accende per alcuni importanti eventi in collaborazione con editori terzi. Sul digitale terrestre Mediaset ha lanciato un canale che si accende per alcuni eventi calcistici di rilievo (i.e. finale di Champions League).

<sup>4</sup> Sony Pictures Releasing Italia, dopo l'uscita di AXN Italia da Sky, ha lanciato sul DTT a maggio 2017 il canale per bambini POP e a settembre il canale CINE SONY, a seguito dell'acquisto della società Newco 11 (Television Broadcasting System) e il trasferimento dei marchi NEKO TV e CAPRI GOURMET (LCN 45 e LCN 55). Nel mese di dicembre 2016, RTI (Mediaset) ha acquisito la società Unione di Trasmissioni Televisive Srl (Television Broadcasting System) e conseguentemente l'autorizzazione alla trasmissione digitale terrestre del marchio RETECAPRI (LCN 20 e LCN120), più il simulcast RETECAPRI HD (LCN 520). Viacom International Media Networks Italia ha lanciato a fine ottobre 2017 il canale SPIKE (LCN49) al posto di FINE LIVING (Mangia Networks/ Scripps Networks Interactive), a seguito dell'acquisizione della relativa autorizzazione DTT. Nello stesso mese Viacom è entrata in joint venture con De Agostini Editore (Super! Broadcast) per la produzione del canale per bambini SUPER!. Ad ottobre 2017 De Agostini Editore ha lanciato il canale ALPHA (LCN 59) al posto di SPLIT TV.

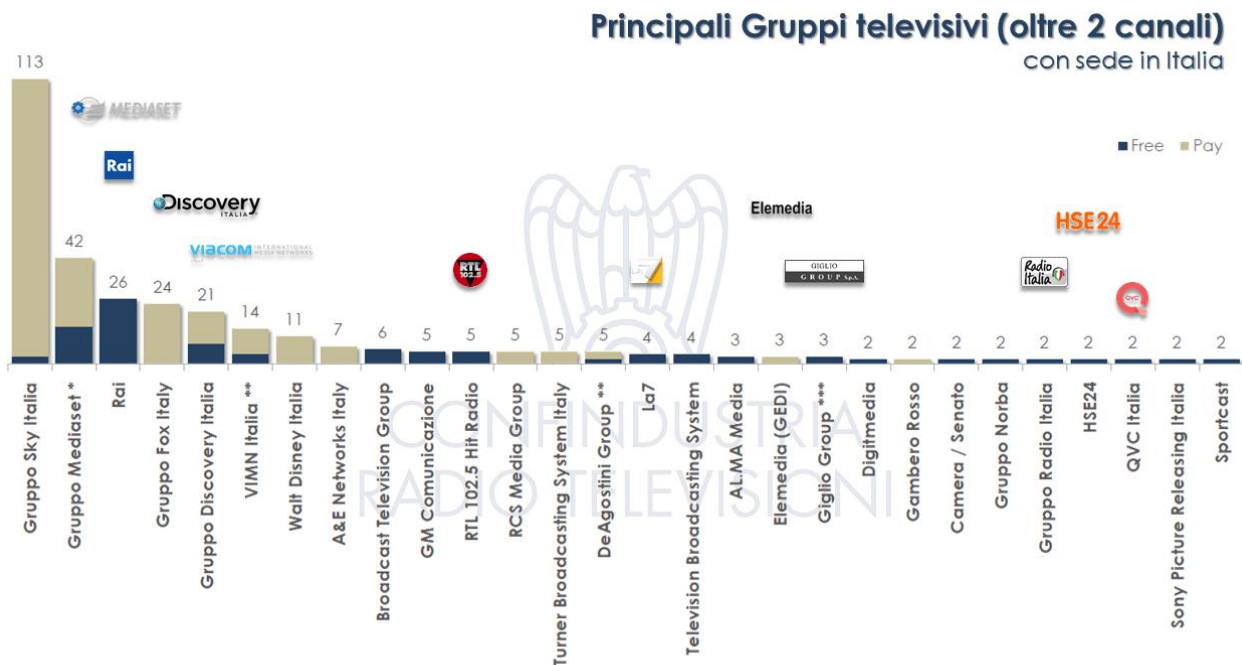
<sup>5</sup> Editori con sede in Italia.

<sup>6</sup> Il canale Eurosport è considerato editore internazionale all'interno del Gruppo Discovery Communications, in quanto conta di una sola struttura di giornalisti per la versione in italiano del canale. Pertanto i canali prodotti (Eurosport 1 e Eurosport 2 e le relative versioni HD), distribuiti all'interno delle offerte a pagamento Sky Italia e Mediaset Premium, non rientrano nel conteggio dei canali nazionali qui esposti.



I canali in alta definizione sono presenti principalmente sul satellite (93). Sono 7 i nuovi canali in HD accessibili gratuitamente (su DTT e TivùSat) acquisiti nell'ultimo anno, per un totale di 26. Le offerte a pagamento hanno complessivamente 80 canali in alta definizione.<sup>7</sup>

Gli editori nazionali<sup>8</sup> con oltre 2 canali tv presenti su tutte le piattaforme tecnologiche sono il Gruppo Sky Italia (113)<sup>9</sup>, Gruppo Mediaset (42)<sup>10</sup>, Rai (26), Fox Italy (24) e il Gruppo Discovery Italia (21)<sup>11</sup>.



<sup>7</sup> Da settembre, Sky Italia offre una selezione di programmi in qualità Super HD (canale 209). I contenuti sono disponibili anche ondemand.

<sup>8</sup> Editori con sede in Italia.

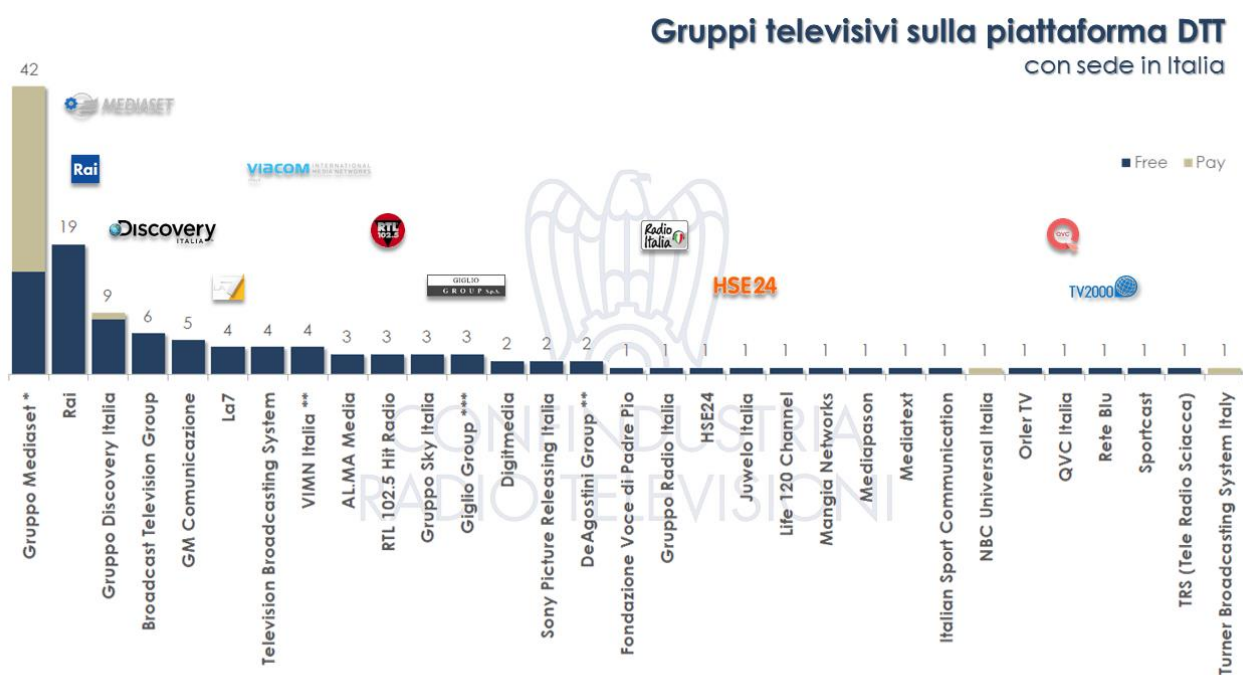
<sup>9</sup> Il Gruppo Sky Italia include i canali prodotti da Sky Italia Srl e da Nuova Società Televisiva Italiana Srl.

<sup>10</sup> Il Gruppo Mediaset comprende i canali televisivi prodotti dalle società R.T.I. Spa, Mediaset Premium Spa, Monradio Srl e Boing Spa.

<sup>11</sup> Il Gruppo Discovery Italia include i canali tv editi da Discovery Italia Srl e da All Music Spa.

La maggior parte di tali editori presenta un'offerta diversificata tra gratuita e a pagamento, ad eccezione dell'operatore di servizio pubblico Rai, con una offerta Tv completamente gratuita e di Fox completamente a pagamento.

Relativamente alla sola **piattaforma DTT**, gli editori nazionali che emergono per numero di canali tv sono Mediaset con (42), Rai (19), Discovery Italia (9). Il Gruppo Mediaset, nella sua offerta a pagamento Mediaset Premium (27 canali proprietari), ospita anche una selezione di canali a pagamento di editori terzi: Discovery Italia (ID - Investigation Discovery) e NBC Universal (Studio Universal), in esclusiva, e Cartoon Network di Turner Broadcasting presente anche sulla piattaforma di Sky Italia.<sup>12</sup>

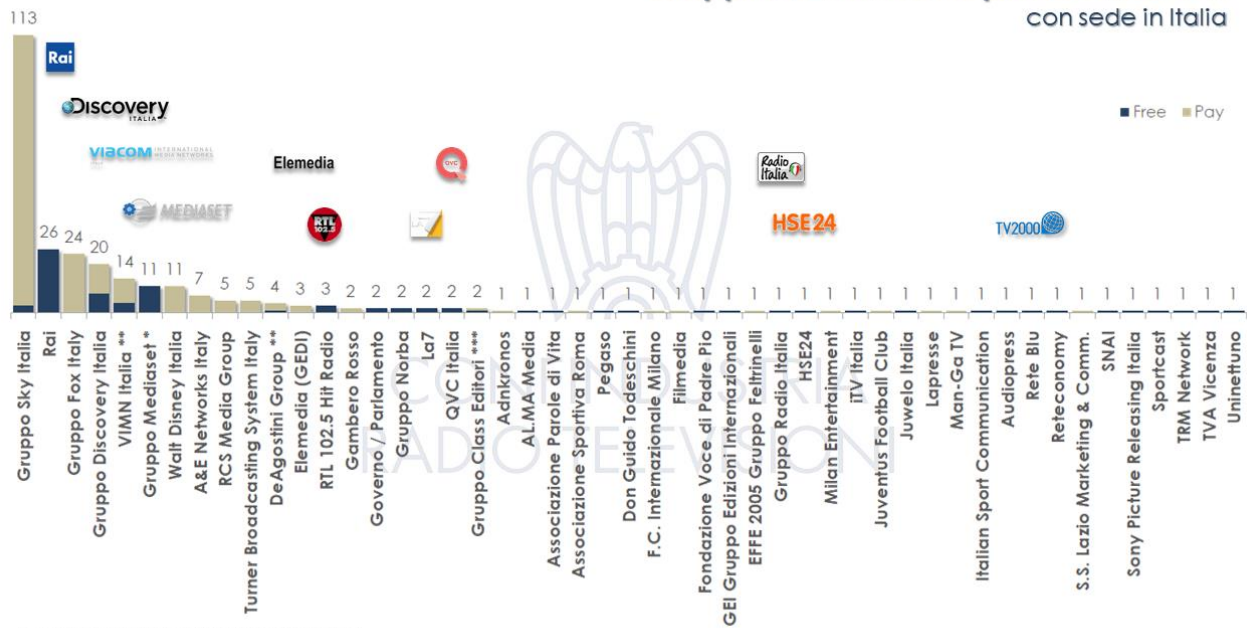


Relativamente alla sola **piattaforma SAT**, Sky Italia è l'editore con il maggior numero di canali (113)<sup>13</sup>, di cui la maggioranza è a pagamento (TV8 e Cielo sono presenti all'interno della piattaforma gratuita Tivùsat in modalità free-to-view). Seguono Rai (26), la cui offerta satellitare si è ampliata negli ultimi anni con il lancio delle versioni HD dei propri canali specializzati; il Gruppo FOX (24) e Discovery Italia (20) con un'offerta mista pay/free che si divide tra Sky Italia e Tivùsat.

<sup>12</sup> Vedi nota 5.

<sup>13</sup> I canali TV8, CIELO e SKY TG24 sono presenti anche sulla piattaforma digitale terrestre in chiaro.

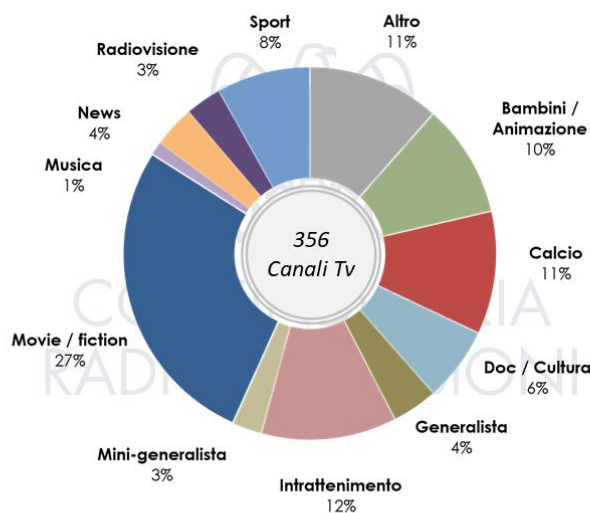
## Gruppi televisivi sulla piattaforma SAT con sede in Italia



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati operatori.  
 (\*) Gruppo Mediaset include i canali editi da RTI, Boing, Mediaset Premium, Mediaset Radio e Monradlo.  
 (\*\*) DeAgostini Editore e Viacom International Media Networks Italia editano, in joint-venture, il canale Super! (set-2017).  
 (\*\*\*) Giglio Group e Gruppo Class Editori editano, in joint-venture, il canale Class Moda TV (apr-2017).

In termini di **programmazione televisiva**, si rileva che nel 2017 sui 356 canali nazionali quelli dedicati al genere <sup>14</sup> cinema e serie Tv mantengono la quota più alta (27%), seguiti dall'intrattenimento (12%), calcio (11%) e bambini (10%). Tra i canali a pagamento, i primi macro-generi superano complessivamente il 60% dell'offerta; l'offerta gratuita risulta più varia e bilanciata con i primi quattro generi (cinema e serie Tv, intrattenimento, generalisti e bambini) intorno al 10%.

## Principali generi televisivi trasmessi dai canali Tv con sede in Italia



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati operatori.

<sup>14</sup> Si intende prevalenza di genere televisivo sull'intera programmazione giornaliera.

Di seguito riportiamo le principali operazioni avvenute tra gli editori nazionali / canali televisivi nel corso del 2017 (lancio, chiusura di canali, passaggi di proprietà / piattaforma).

Mese	Editore TV	Operazione
Gennaio	Discovery Italia	Il Gruppo Discovery Italia lancia la versione in alta definizione di NOVE. Nei mesi successivi su Tivùsat e su Sky
Gennaio	Radio Italia	Radio Italia lancia la versione in alta definizione del canale omonimo su Tivùsat
Febbraio	La Presse	La Press, in collaborazione con Torino Football Club, lancia Torino Chanel, canale in opzione all'interno della piattaforma Sky
Febbraio	AL.MA Media	AL.MA Media lancia il nuovo canale Case Design Stili, dedicato agli stili e tendenze abitative, progetto legato all'omonima rivista
Febbraio	RAI	Rai Sport 1 (LCN57) diventa Rai Sport + HD mentre chiude Rai Sport 2 (LCN58), sostituito dalla versione SD del nuovo canale Rai Sport
Febbraio	Winga	Winga Tv, canale dedicato al gambling (roulette), viene acquistato dalla società LeoVegas International
Marzo	A+E Networks Italy	L'editore americano lancia la versione italiana del canale di factual entertainment Blaze.
Aprile	Viacom International Media Networks Italia	Chiude la versione HD di Paramount Channel su Tivùsat
Aprile	Giglio Group	Giglio Group entra in partnership con Class Editori, acquistando il 50% di Class Moda TV e avvia collaborazione con Class Horse TV
Maggio	Mangia Networks	Mangia Networks (Scripps Networks Interactive) lancia sul DTT il canale Food Network (LCN33)
Maggio	Sony Pictures Releasing Italia	Sony Pictures Releasing Italia lancia sulla piattaforma digitale terrestre, il canale gratuito per bambini POP (LCN45)
Giugno	Mediaset	Dopo l'acquisto da parte di Mediaset, Rete Capri passa dal MUX di B&S al MUX2 del Gruppo di Cologno Monzese
Luglio	Rete Blu	TV2000 si sposta dal MUX2 di Rai a quello TIMB2 di Persidera
Settembre	Mediaset Premium	Mediaset lancia Premium Calcio 2HD e chiude il canale Premium Stories+24
Settembre	Sony Pictures Releasing Italia	Sony Pictures Releasing Italia lancia sulla piattaforma digitale terrestre, il canale gratuito CineSony (LCN55)
Settembre	F.C. Internazionale Milano	Lancio della versione HD del canale dedicato al club di calcio che cambia nome in Inter TV
Settembre	Viacom International Media Networks Italia	VIMN Italia acquista il 50% della società Super! Broadcast (De Agostini Editore)
Ottobre	Viacom International Media Networks Italia	VIMN lancia Spike (LCN49) dedicato ad un pubblico maschile. Il nuovo canale sostituisce Fine Living sul DTT
Ottobre	Mangia Networks	Chiude Fine Living di Scripps Network Interactive (era stato lanciato nel marzo 2014)
Ottobre	DeAgostini Editore	DeAgostini Editore lancia sul DTT il canale Alpha (LCN49), dedicato ad un pubblico maschile al posto di Split TV
Novembre	Sony Pictures Releasing Italia	POP inizia ad essere disponibile sulla piattaforma satellitare di Tivùsat (FTV)
Dicembre	Viacom International Media Networks Italia	VH1 e Spike diventano disponibili anche sulla piattaforma satellitare di Tivùsat (FTV)
Dicembre	Anthem Sports & Entertainment	Fight Network, canale dedicato agli sport da combattimento, sbarca sul digitale terrestre (LCN62)