



# Dpr 146/2017

*Criteria di ripartizione del Fondo*

**85 % FSMA Locali**

di cui

**5 % Comunitarie**

✓ Accantonamento 1 % per revisione importi



## Requisiti di ammissione

Sono ammesse ad usufruire dei contributi **per le domande 2016 – 2017 – 2018** le emittenti televisive che, per **ogni marchio/palinese** e per **ogni regione** per cui viene richiesto il contributo, abbiano **all'atto della domanda** il seguente numero di dipendenti compresi i giornalisti (professionisti, praticanti, pubblicisti), a **tempo indeterminato e determinato**:

### Dipendenti

*14 di cui almeno 4 giornalisti*

*11 di cui almeno 3 giornalisti*

*8 di cui almeno 2 giornalisti*

### Territorio nell'ambito di ciascuna regione oggetto di domanda

*più di 5 milioni di abitanti*

*più di 1,5 milioni e sino a 5 milioni di abitanti*

*sino a 1,5 milioni di abitanti*

- **Regolarità contributiva** attraverso apposite attestazioni rilasciate dagli enti previdenziali nei trenta giorni antecedenti alla domanda
- Dipendenti effettivamente **applicati all'attività di FSMA** nella medesima regione e per il medesimo marchio
- Inclusi nel calcolo dipendenti **part time e apprendistato**
- Dipendenti in **cassa integrazione**, contratti di solidarietà e tempo parziale si tiene conto delle percentuali di impiego in termini di ore lavorate
- **Regolarità pagamenti** contributi annuali e diritti amministrativi

**Per le domande 2019** dipendenti occupati all'atto della domanda e nell'anno precedente

**Per le domande 2020** dipendenti occupati all'atto della domanda e dei due esercizi precedenti

## Impegno a non trasmettere Televendite tra le ore 7.00 e ore 24.00 (17 ore)

- 1) 40% dalla data di presentazione della domanda 2018 (h. 6 48')
- 2) 30% dalla data di presentazione della domanda 2019 (h. 5 06')
- 3) 20% dalla data di presentazione della domanda 2020 (h. 3 24')

Il requisito non è previsto per le domande relative agli anni 2016 e 2017

### Adesione ai codici di autoregolamentazione

*in materia di Televendite*

*sulle tutele dei minori in TV*

*trasmissioni di commento degli avvenimenti sportivi*

Dalla domanda relativa all'anno 2019 siano state trasmesse almeno **due edizioni giornaliere di telegiornali** con valenza locale nell'anno precedente

**Domanda inammissibile** se emerge la non veridicità nelle dichiarazioni degli ultimi tre anni



## Criteri di valutazione

### Personale dipendente

Area a)	Punteggio (P)
Unità di personale a tempo indeterminato full-time occupata nell'intero biennio	60
Unità di personale a tempo determinato o con contratto di apprendistato full-time occupata nell'intero biennio	30
Unità di giornalisti professionisti iscritti all'Albo full-time occupata nell'intero biennio	100
Unità di praticanti o pubblicitari full-time occupata nell'intero biennio	60

### Ripartizione dello stanziamento

Ripartizione dello stanziamento	Personale dipendente
2016 - 2017	80%
A regime	67%

#### **Domande relative agli anni 2016-17:**

nr. medio dei dipendenti nell'anno di competenza del contributo e nell'anno precedente

#### **A regime:**

occupati nel biennio precedente

## Dati di Ascolto Auditel

Media ponderata dell'**am** <sup>(70)</sup> mediato sui dati del **biennio precedente** e dei **co** <sup>(30)</sup> mediati sui dati del **biennio precedente**

### Ripartizione dello stanziamento

Ripartizione dello stanziamento	Ascolti Auditel
2016 - 2017	17%
A regime	30%

**Domanda 2016**

media Auditel 2015/2016

**Domanda 2017**

media Auditel 2016/2017

*Mesi non disponibili = 0*



Costi sostenuti nell'anno precedente in  
tecnologie innovative  
(fatture quietanziate)

Area c)	Punteggio
Spese in tecnologie innovative da € 0 a € 9.999	10
da € 10.000 ad € 19.999	20
da € 20.000 ad € 29.999	30
Oltre € 30.000	40

Ripartizione dello stanziamento

Ripartizione dello stanziamento	Tecnologie innovative
Stabile	3%

## Maggiorazioni del punteggio individuale

- ✓ Per le domande 2016-17-18 maggiorazione del 10% del punteggio dipendenti alle emittenti che negli ultimi tre anni hanno effettuato acquisizioni/fusioni /incorporazioni di FSMA;
- ✓ Dalla domanda 2019 maggiorazione sino al 10% per nuove assunzioni (2% ad unità);
- ✓ Maggiorazione del 15% sul punteggio dipendenti e tecnologie innovative per marchi autorizzati esclusivamente nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia.



## Ripartizione fra i graduati

Alle **prime 100 emittenti** in graduatoria è destinato il 95% delle risorse.

Alle emittenti che si collocano dal centesimo posto in poi, è destinato il 5% delle medesime risorse fermo restando che l'emittente collocatosi al 101° posto non può ottenere un contributo più elevato della 100a.

Eventuali residui sono riassegnati alle prime 100