

Investimenti pubblicitari in ITALIA

Aprile 2020

(Nielsen)

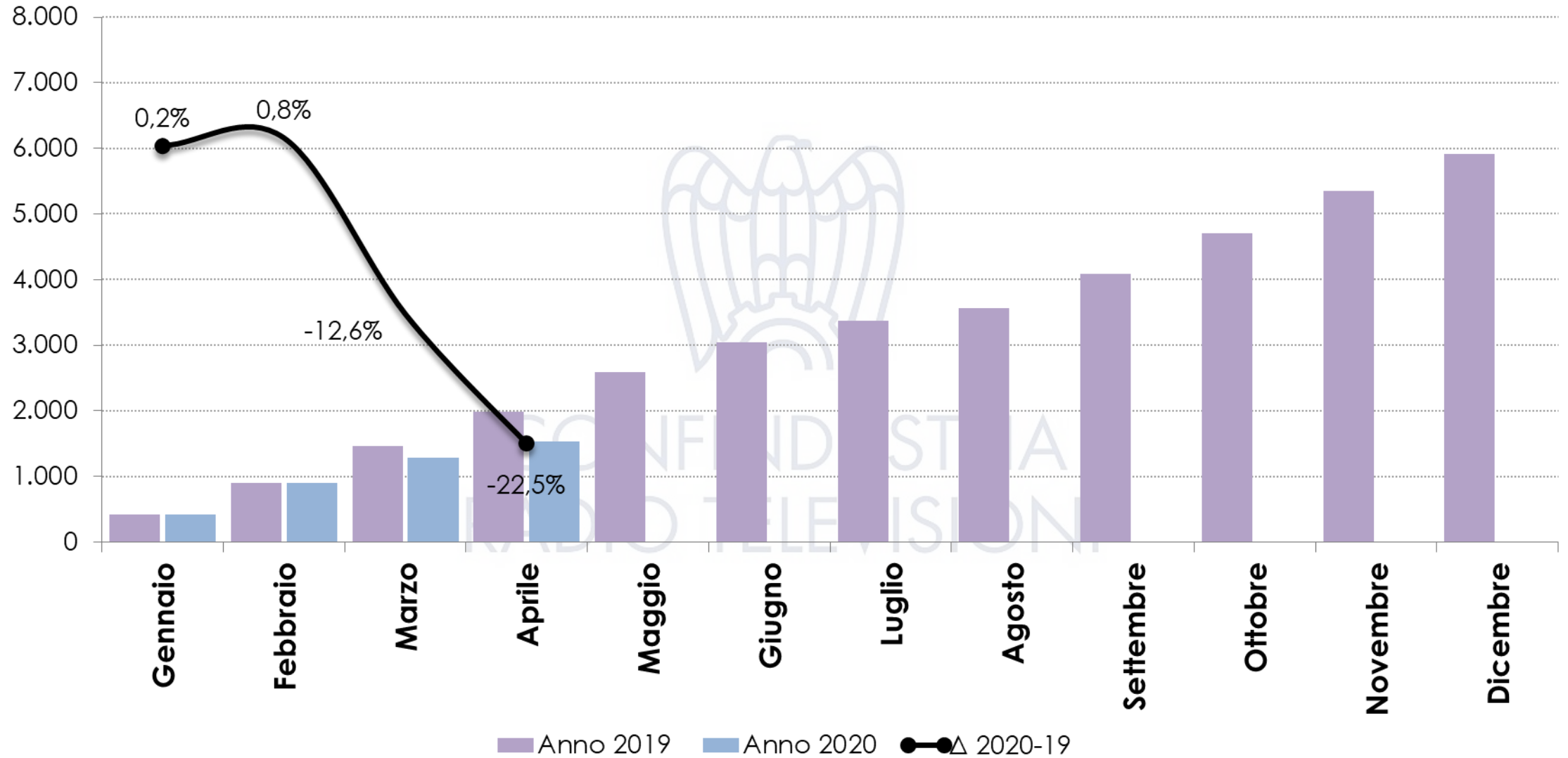


Ufficio Studi e Ricerche

CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

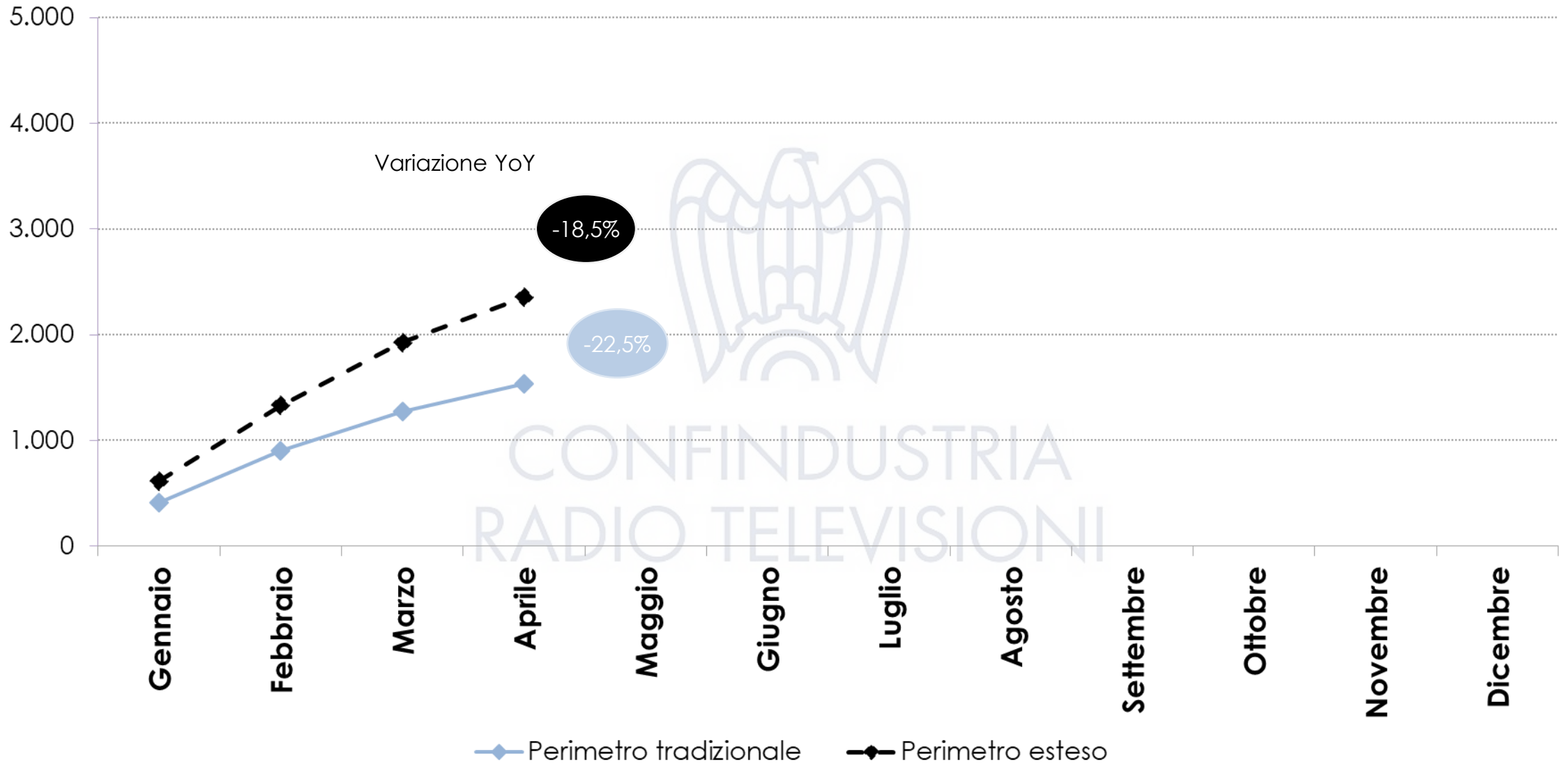
Investimenti pubblicitari ITALIA: totale mezzi NIELSEN (2020)

(milioni di Euro; perimetro tradizionale NIELSEN)



Investimenti pubblicitari ITALIA: totale mezzi NIELSEN (2020)

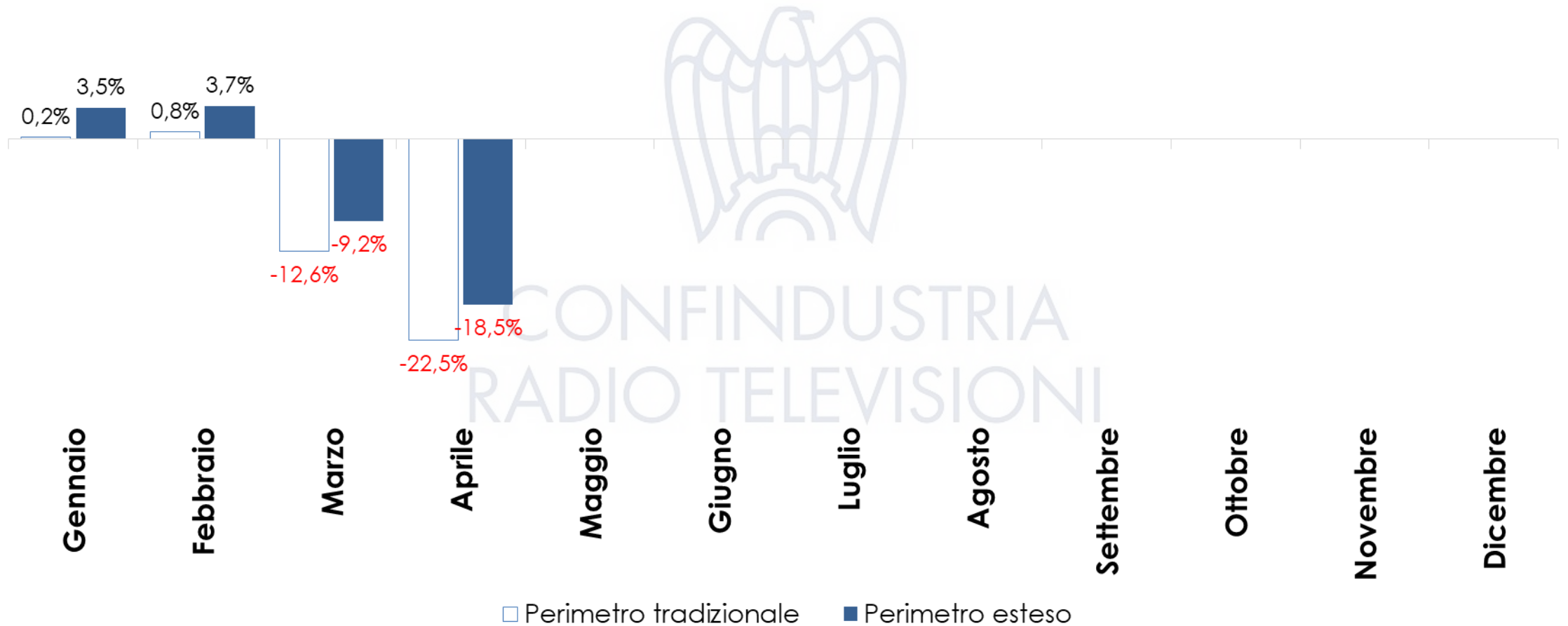
(milioni di Euro; perimetro tradizionale vs esteso)



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen.

Investimenti pubblicitari netti. Il perimetro «esteso» monitorato da Nielsen, include i mezzi classici e Internet inclusivo della stima sul search, social, classified e degli Over The Top (OTT).

Investimenti pubblicitari ITALIA: perimetri a confronto – TOTALE MEZZI YoY (2020)

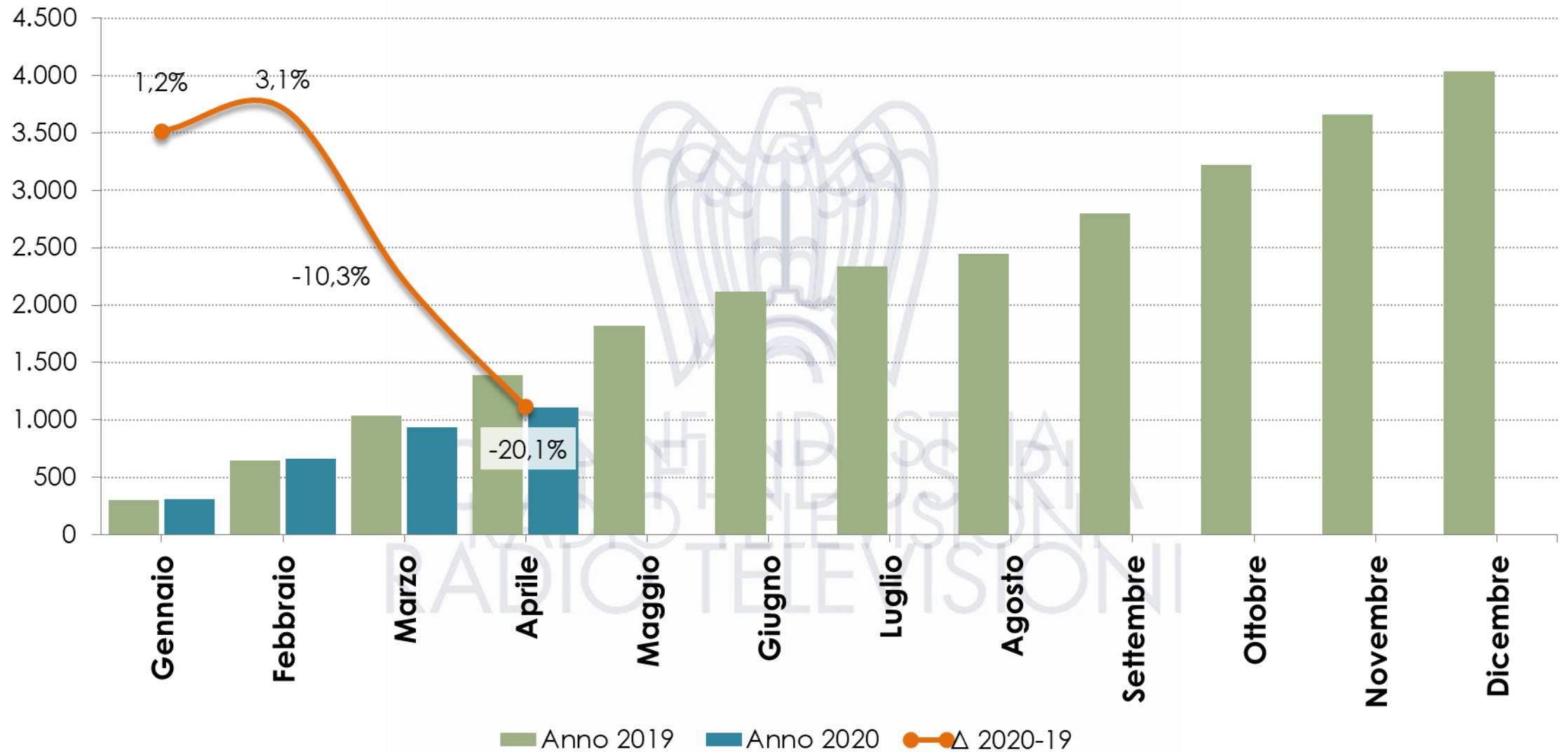


Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen.

Investimenti pubblicitari netti. Il perimetro «esteso» monitorato da Nielsen, include i mezzi classici e Internet inclusivo della stima sul search, social, classified e degli Over The Top (OTT).

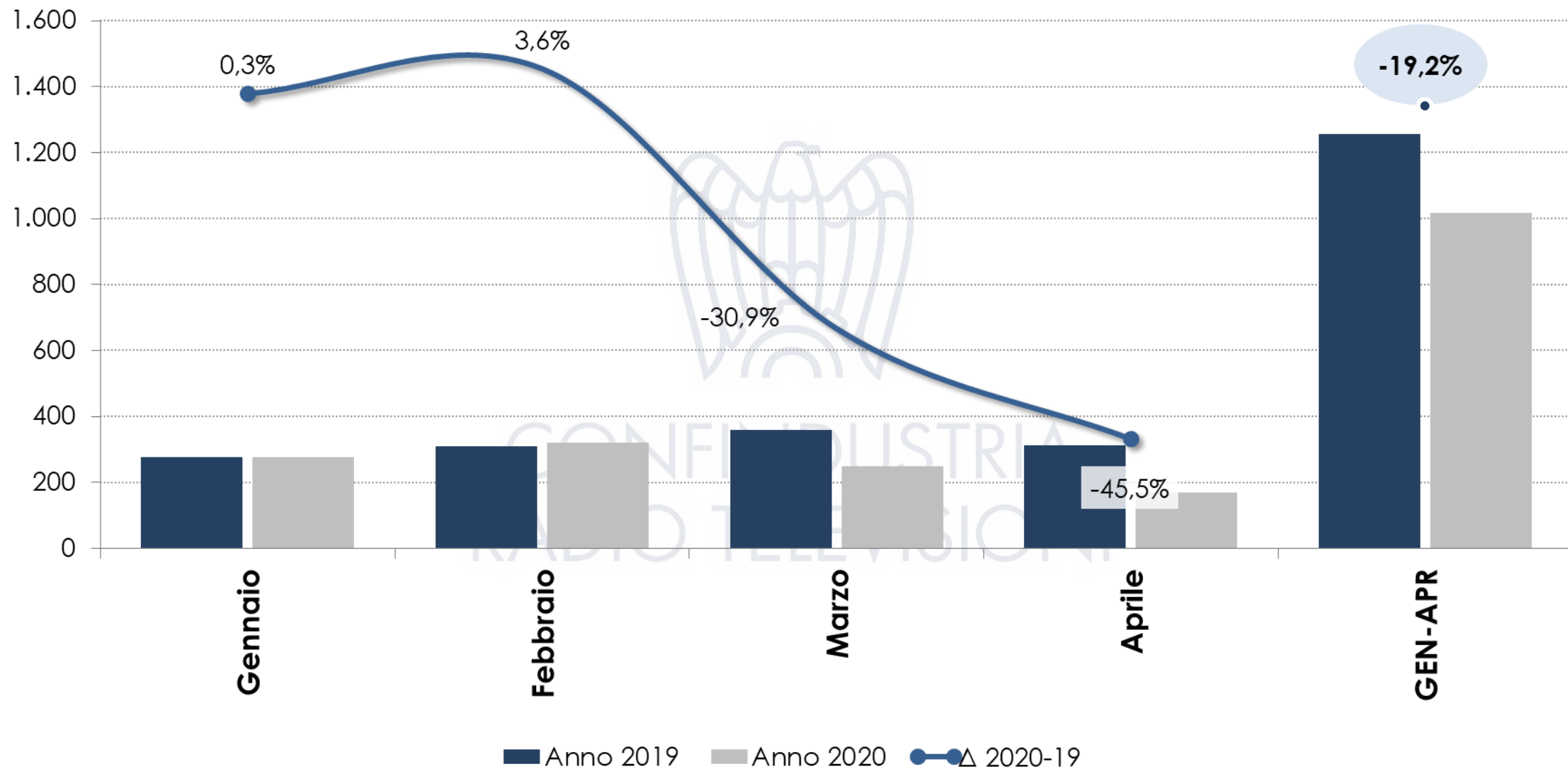
Investimenti pubblicitari ITALIA: Radio & Televisione NIELSEN (2020)

(milioni di Euro; perimetro tradizionale NIELSEN)



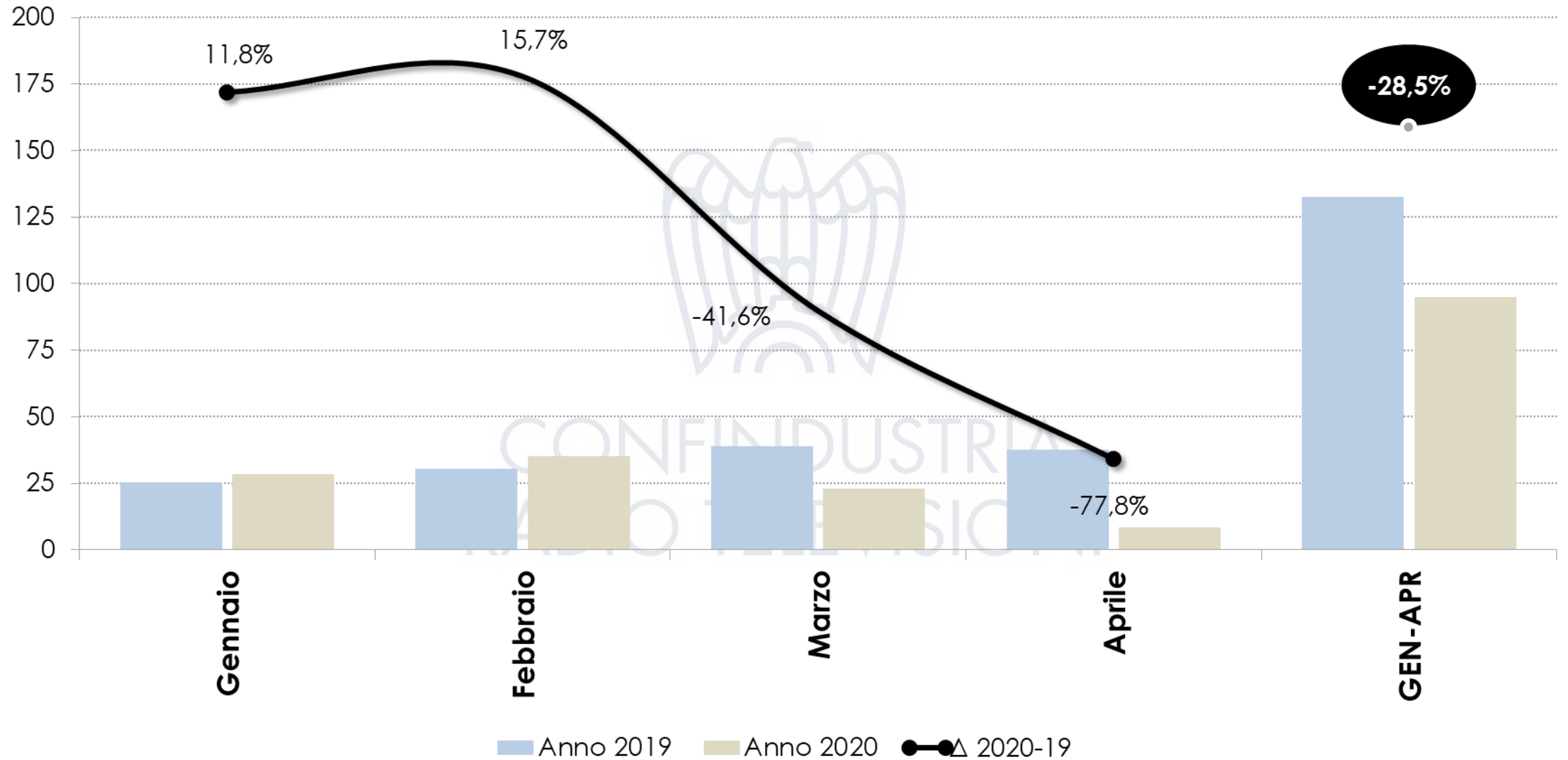
Investimenti pubblicitari ITALIA: Televisione NIELSEN (2020)

(milioni di Euro; perimetro tradizionale NIELSEN)



Investimenti pubblicitari ITALIA: Radio NIELSEN (2020)

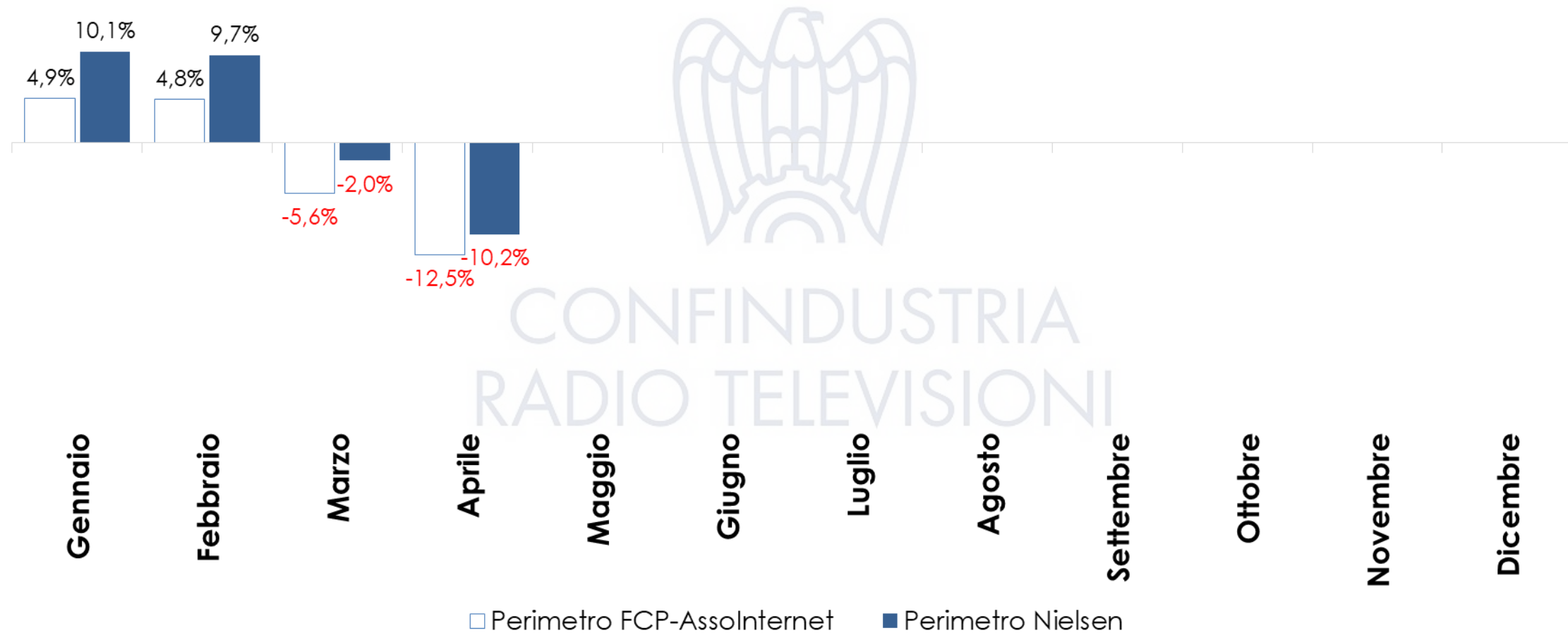
(milioni di Euro; perimetro tradizionale NIELSEN)



Investimenti pubblicitari ITALIA: perimetri a confronto – Internet YoY (2020)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Δ 2019/18												
Internet (perimetro FCP-AssolInternet)	+4,9%	+4,8%	-5,6%	-12,5%								
Internet (perimetro Nielsen)	+10,1%	+9,7%	-2,0%	-10,2%								

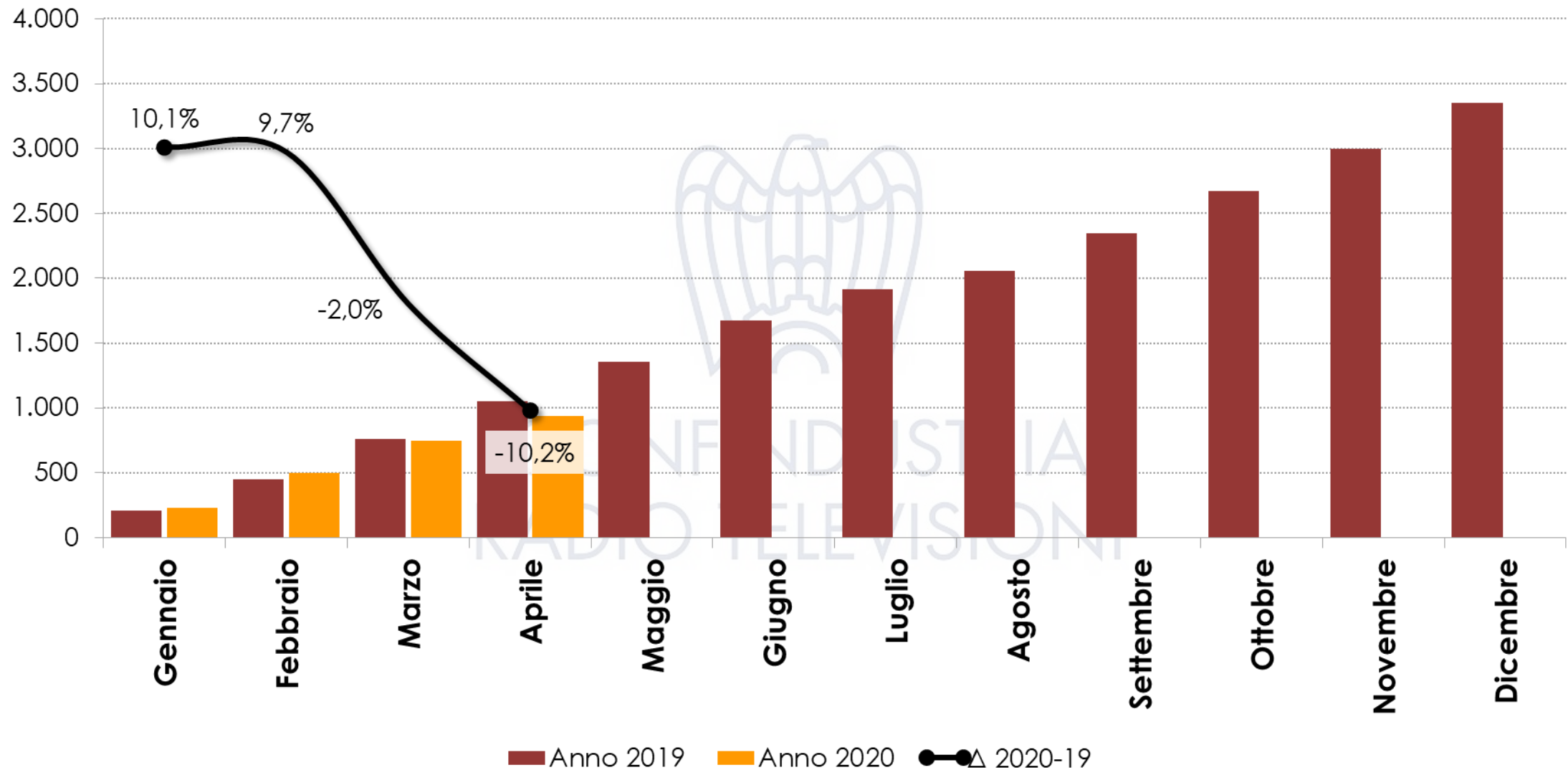
Investimenti pubblicitari ITALIA: perimetri a confronto – Internet YoY (2020)



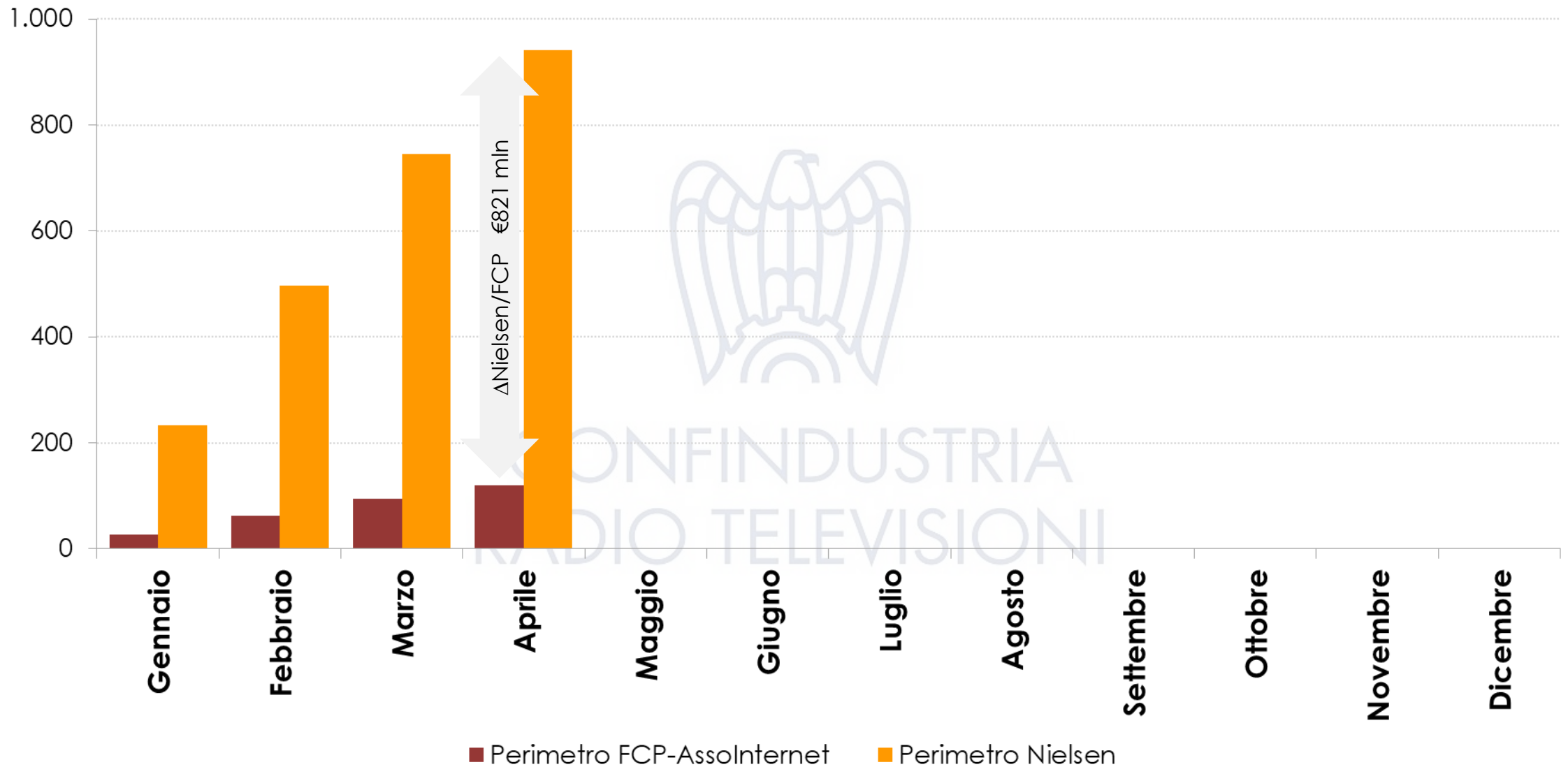
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen. Investimenti pubblicitari netti.
Il perimetro «esteso» monitorato da Nielsen include le stime Internet delle componenti Search, Social e Classified (OTT).
Il perimetro «tradizionale» fa riferimento ai soli dati Internet forniti da FCP-AssolInternet.

Investimenti pubblicitari ITALIA: Internet NIELSEN (2020)

(milioni di Euro; perimetro esteso NIELSEN)



Investimenti pubblicitari ITALIA: perimetri a confronto – Internet (2020)



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati Nielsen. Investimenti pubblicitari netti.
Il perimetro «esteso» monitorato da Nielsen include le stime Internet delle componenti Search, Social e Classified (OTT).
Il perimetro «tradizionale» fa riferimento ai soli dati Internet forniti da FCP-AssolInternet.

Investimenti pubblicitari ITALIA: aree merceologiche (2020)

(milioni di Euro; perimetro tradizionale NIELSEN)

