

I canali tv in Italia

FY-2019

A dicembre 2019 sono 413 i canali televisivi complessivamente ricevibili a livello nazionale sulle principali piattaforme, e fanno capo a 125 editori (nazionali e internazionali), di cui 77 hanno sede in Italia.¹

L'analisi fa riferimento al perimetro degli editori di canali Tv a diffusione nazionale distribuiti all'interno dei Mux digitali terrestri nazionali e presenti sulle piattaforme satellitari di pay-TV (Sky Italia) e free-to-view (TivùSat). Il dato include anche le versioni time-shifted, quelle in alta definizione (HD / Super HD), ultra alta definizione (4K-UHD), i servizi a pagamento in pay-per-view (PPV) e i cosiddetti temporary channel, trasmessi nel periodo considerato.²

Dopo l'accordo tra Sky Italia e Mediaset, siglato a marzo 2018, l'offerta pay sul digitale terrestre ha subito una profonda riorganizzazione con la chiusura, dopo poco più di un anno (giugno 2019), della piattaforma Mediaset Premium e il consolidamento di quella di Sky Italia,³ ora unico operatore broadcasting di pay tv (DTT / DTH) sul territorio nazionale.

In termini di canali Tv, la nuova offerta Sky sul digitale terrestre ha ridotto drasticamente il numero di canali in alta definizione e eliminato quelli *time-shifted*.⁴ Si tratta pertanto di una versione *light* del bouquet satellitare, focalizzata principalmente sui generi calcio e cinema, che conta complessivamente 20 canali tv a fine anno 2019.

Nello stesso periodo i canali a pagamento di cinema e serie tv prodotti da Mediaset, rimasti attivi a prescindere dall'offerta Mediaset Premium, sono sbarcati in alta definizione sul satellite, all'interno dell'offerta Sky, mentre le versioni in standard definition (SD) sono passate nel nuovo bouquet digitale terrestre.⁵

All'interno della nuova offerta, per la prima volta sul digitale terrestre sono disponibili FOX e National Geographic Channel, canali tv bandiera del Gruppo FOX Networks Italy, acquisito da Disney nella scorsa primavera.

Nel corso dell'anno, Sky Italia ha rivisto l'offerta di cinema sul satellite con il lancio di nuovi canali tv e il riposizionamento di altri (i.e. Sky Cinema Due, Sky Cinema Drama), e arricchito la programmazione, in esclusiva, con i titoli della Universal Pictures, dopo l'entrata nel Gruppo Comcast (2018).

¹ Il numero dei gruppi editoriali (i.e. Mediaset, Comcast, Discovery Communications,) attivi in Italia nel 2019 è pari a 65 soggetti.

² Nel monitoraggio non sono stati presi in considerazione i canali test, di servizio e quelli che duplicano il segnale.

³ La nuova offerta di Sky sul digitale terrestre è partita a luglio 2018.

⁴ Nel mese di gennaio 2019, Studio UNIVERSAL ha chiuso le trasmissioni all'interno dell'offerta di Mediaset Premium. Il canale di cinema era stato lanciato nel 1998 all'interno della piattaforma a pagamento STREAM TV.

⁵ All'interno dell'accordo con Sky, Mediaset accende tutti i canali specializzati sulla piattaforma satellitare a pagamento.

L'offerta in 4K-UHD è ancora marginale e su satellite (del resto la piattaforma digitale terrestre si appresta ad effettuare il *refarming* delle frequenze della banda 700). Ai canali già presenti sulla piattaforma gratuita di TivùSat - Rai 4K, Fashion TV 4K e il canale service Eutelsat 4K - si sono aggiunti, a inizio anno, NASA 4K UHD, il canale dell'agenzia spaziale americana, seguito a dicembre, da My Zen TV 4K e Museum 4K, canali dedicati rispettivamente al benessere e all'arte. Il canale dell'operatore di servizio pubblico, Rai 4K, a luglio 2019, ha iniziato invece a trasmettere tutto il giorno (h24).⁶

Nel 2019 Sky Italia ha esteso il numero di canali in formato Super HD,⁷ dopo aver lanciato nel corso del 2018 una selezione di programmi sportivi (principali match della Serie A, UEFA Champions League e UEFA Europa League) e film in 4K HDR sui propri decoder di ultima generazione, in modalità diretta live e on demand.⁸

Al di là della riorganizzazione dell'offerta a pagamento, la piattaforma digitale terrestre tuttavia, nella sua componente FTA multicanale,⁹ ha mostrato un 2019 piuttosto stabile rispetto agli anni precedenti, con l'uscita di alcuni importanti editori (Sony Italia, DeAgostini).

Al contrario, si evidenzia una alacre attività da parte dei brand radiofonici con il lancio di numerosi canali *visual radio*, sia su digitale terrestre che su satellite (DTH). Ultimi in ordine cronologico, ma non meno importanti, sono stati, nel mese di dicembre 2019, gli arrivi di Radio KISS KISS HD sul digitale terrestre e satellite (TivùSat) e Radio 105 TV sul digitale terrestre.

Canali Visual Radio presenti sulle piattaforme DTT e DTH

Radio	Lancio	Editore	Tipologia	Standard	Piattaforma
RTL 102.5 HIT Radio	feb-01	RTL 102.5 HIT Radio	Radiovisione	SD	DTT Naz
Radio Italia TV	apr-04	Radio Italia	Visual Radio	SD	DTT Naz
Radio Norba TV	mar-12	RadioNorba	Visual Radio	SD	Sky (+DTT Loc)
R101 TV	giu-14	Monradio (MEDIASET)	Visual Radio	SD	DTT Naz
RTL 102.5 HIT Radio HD	ott-16	RTL 102.5 HIT Radio	Radiovisione	HD	Sky, TivùSat
Radiofreccia	ott-16	A.C.R.C.	Radiovisione	SD	DTT Naz
Radiofreccia HD	gen-17	A.C.R.C.	Radiovisione	HD	Sky, TivùSat
Radio Italia TV HD	gen-17	Radio Italia	Visual Radio	HD	Sky, TivùSat
Radio Zeta	mag-17	Radio Zeta	Radiovisione	SD	DTT Naz
Deejay TV (2# lancio)	gen-18	Elemedia (GEDI)	Visual Radio	SD	DTT Naz, Sky

⁶ Programmazione di 12h replicata ciclicamente, tra documentari, fiction, grandi eventi culturali e sportivi.

⁷ I canali in Super HD sulla piattaforma Sky sono complessivamente 17: Sky Uno, Sky Atlantic, Sky Cinema Uno e gli 8 canali Sky Sport. Il Super HD offerto da Sky ai clienti con un decoder HD -My Sky HD o Sky Q, è un nuovo procedimento di codifica dell'HD.

⁸ I programmi in diretta 4K HDR sono disponibili solo per i clienti Sky Q satellite con Sky HD attivo. Per poter vedere i programmi in 4K è necessario un TV compatibile che supporta il formato 4K HDR HLG.

⁹ In data 19 aprile 2019, Boing ha acquisito da Newco 11 (Sony Italia) l'autorizzazione per la fornitura di servizi di media audiovisivi in chiaro sul DTT in ambito nazionale per il marchio "Pop" ed il relativo LCN 45; nella stessa data R.T.I. ha acquisito sempre da Newco 11 l'autorizzazione per la fornitura di servizi di media audiovisivi in chiaro su DTT in ambito nazionale per il marchio "Cine Sony" ed il relativo LCN 55; in data 5 giugno 2019, Home Shopping Europe ha trasferito l'intero capitale sociale di HSE24 Spa a favore della società GM Comunicazione.

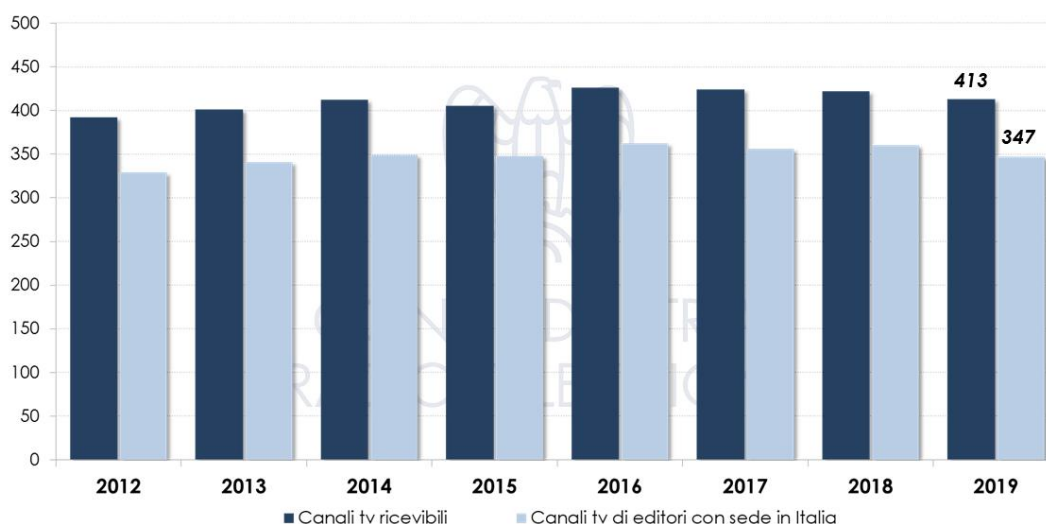
Radio Zeta HD	feb-18	Radio Zeta	Radiovisione	HD	Sky, TivùSat
Radio Italia RAP TV HD	apr-18	Radio Italia	Visual Radio	HD	Sky, TivùSat
RDS Social TV HD	ott-18	RDS	Visual Radio	HD	Sky, TivùSat
Virgin RADIO TV (2# lancio)	nov-18	Radio Virgin Italia (MEDIASET)	Visual Radio	SD	DTT Naz, TivùSat ¹⁰
RTL 102.5 DOC HD	apr-19	RTL 102.5 HIT Radio	Visual Radio	HD	Sky
Radio KISS KISS HD	dic-19	CN Media	Visual Radio	HD	DTT Naz, TivùSat
Radio 105 TV	dic-19	Radio Studio 105 (MEDIASET)	Visual Radio	SD	DTT Naz

Fonte. Elaborazioni Confindustria Radio televisioni su dati operatori.

Con il lancio della nuova offerta a pagamento sul digitale terrestre, Sky Italia completa la propria evoluzione in multiplatforma pay-tv (DTT, DTH, IP), sempre più mono-editore, mentre RAI e Mediaset consolidano il proprio ruolo di editori di programmi e palinsesti intorno all'offerta gratuita.

Il panorama televisivo nazionale pertanto mostra ancora un significativo dinamismo, nonostante il moltiplicarsi di offerte internazionali di streaming online concorrenti tra cui Netflix, Amazon, Dazn e Apple+, cui si aggiunge l'arrivo di Disney+ a fine marzo 2020, e il proliferare dei nuovi smart screen. Più in generale dal 2012, anno in cui si è completato il processo di switch-off, l'offerta televisiva nazionale è aumentata gradualmente del 10% arrivando nel 2016 a 362 canali tv per poi assestarsi nell'ultimo anno a 347.

Evolutione dei canali tv



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV).

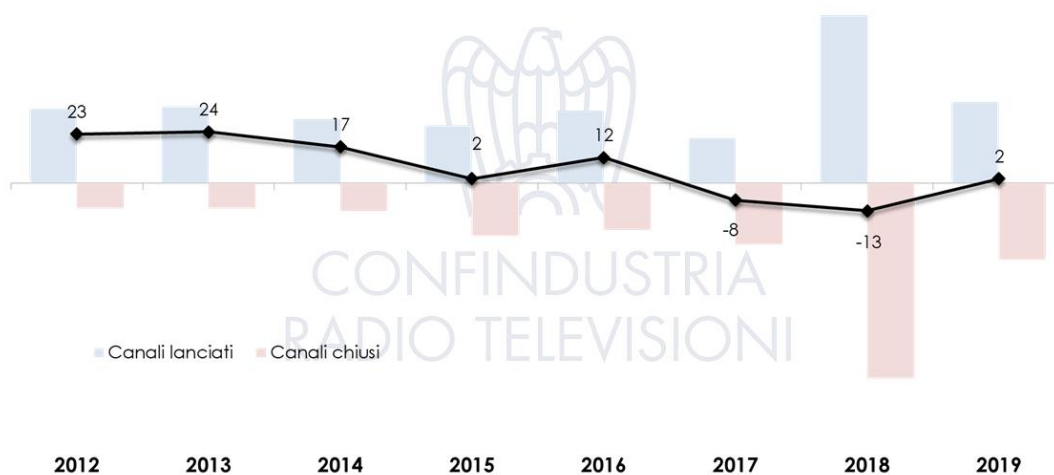
Il trend del saldo canali tv, tra quelli lanciati e quelli chiusi,¹¹ indica come negli ultimi anni, dopo un iniziale e sostenuto incremento dei canali lanciati, sostenuto soprattutto dal comparto gratuito (FTA),

¹⁰ Dopo l'arrivo di Radio 105 TV a fine 2019, Virgin Radio TV torna disponibile sul digitale terrestre (LCN 257) dal 2 marzo 2020.

¹¹ Non sono considerati i canali tv riposizionati e/o rinominati.

la dinamica nazionale inizi a flettere, con una netta prevalenza di canali chiusi rispetto a quelli aperti sul versante satellitare a pagamento (Disney, AXN, FOX).

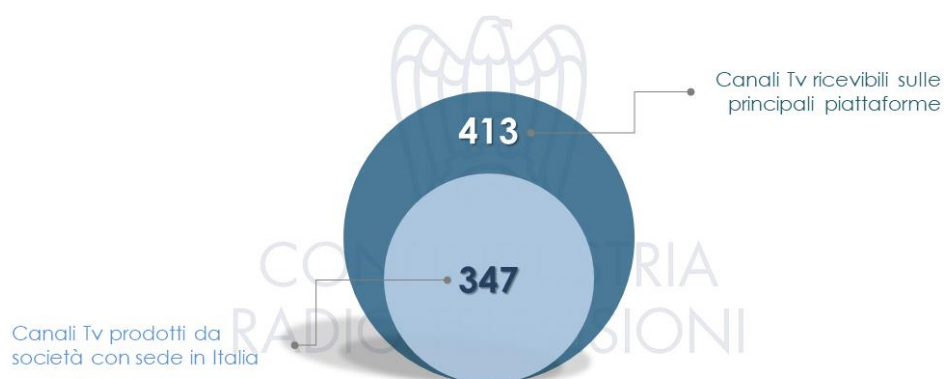
Saldo dei canali televisivi (lanciati / chiusi) (editori con sede in Italia)



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV).

Canali Tv FY-2019. Relativamente ai soli **editori nazionali**,¹² perimetro su cui si concentrano i dati successivi, i canali Tv sono 347, di cui 126 presenti sulla piattaforma DTT, e 286 distribuiti sul satellite (free e pay).

Canali Tv in Italia (FY-2019)



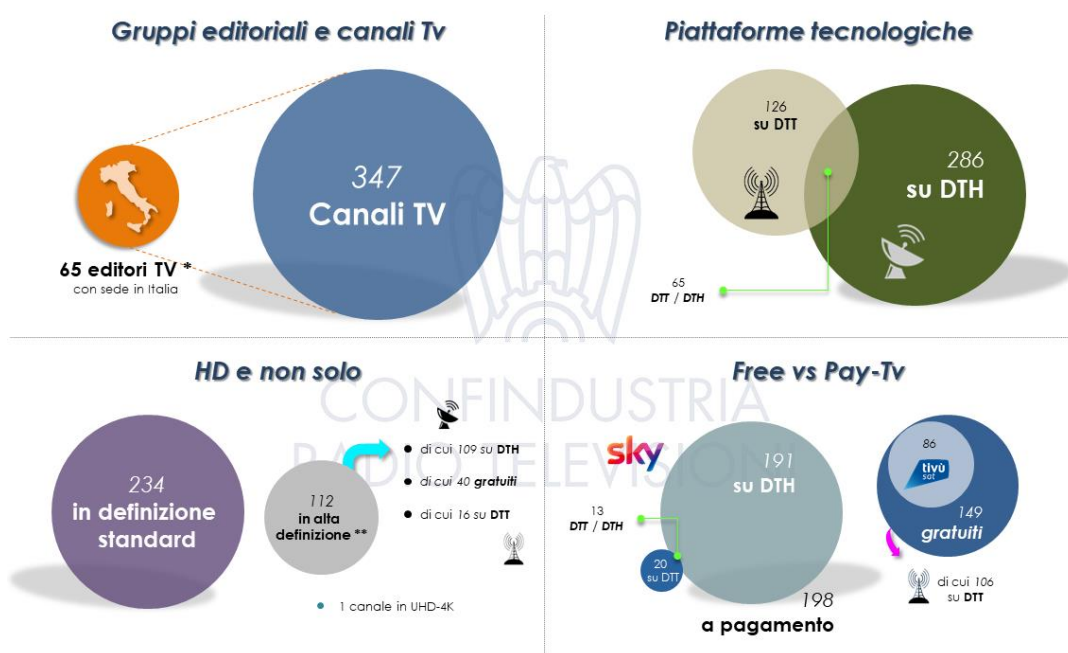
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV).

¹² Editori con sede in Italia.

All'interno di questo insieme le versioni *time-shifted* sono 24, in netto calo negli ultimi anni (erano 40 nel 2016), mentre i servizi in *pay-per-view* sono 35. Di fatto l'offerta complessiva di canali Tv primari cosiddetti "parent" (escluse le versioni duplicate in HD e time-shifted), sulle diverse piattaforme, free e pay, è pari a 229.

I canali in alta definizione (incluse le versioni Super HD) sono complessivamente 112 (32% del totale) al netto delle sovrapposizioni sulle diverse piattaforme. Dei canali in alta definizione 15 sono nativi, ossia "solo HD".

Sono 149 i canali accessibili gratuitamente (DTT e TivùSat), 198 i servizi a pagamento all'interno dei principali bouquet nazionali, ora in capo a un unico operatore (Sky Italia) dopo la chiusura di Mediaset Premium. Tra quelli gratuiti, 106 sono presenti sulla piattaforma digitale terrestre. Di quelli a pagamento, 191 canali tv sono sulla piattaforma satellitare, 20 sul terrestre. Le offerte a pagamento hanno complessivamente 72 canali in alta definizione, di cui 3 sul digitale terrestre. All'interno del computo dei canali in alta definizione, 20 sono in Super HD.

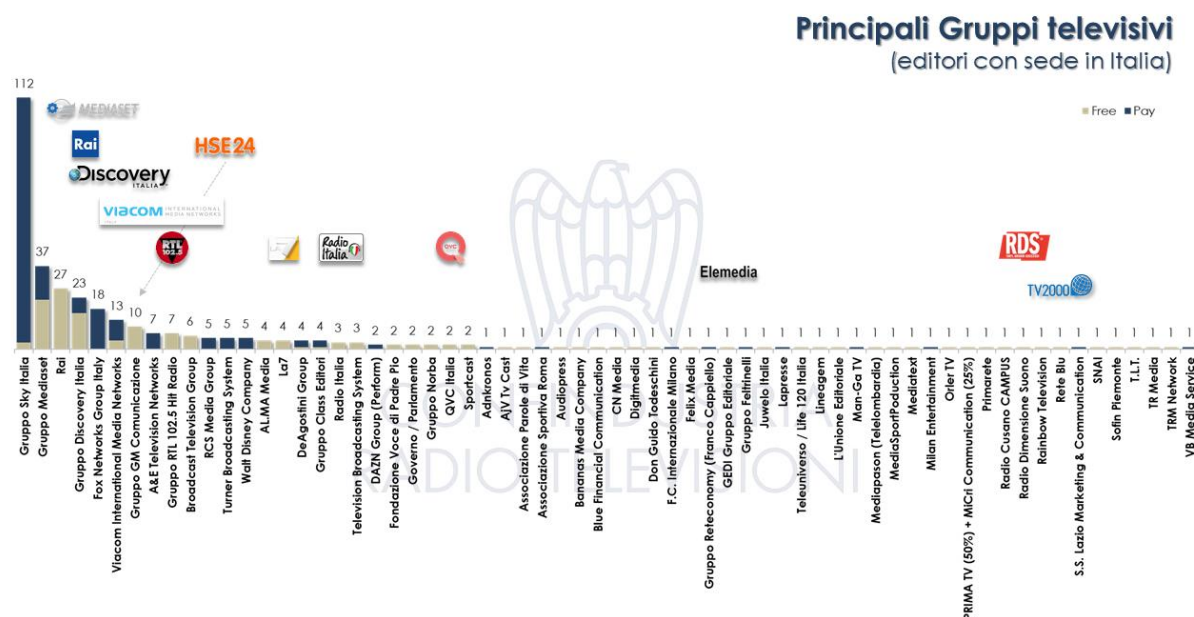


Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV).
 (*) Gruppi editoriali; (**) include i formati Super HD.

I canali in alta definizione sono presenti principalmente sul satellite (109). Il numero dei canali in alta definizione accessibili gratuitamente (su digitale terrestre e TivùSat) sono 40, in crescita negli ultimi anni.

I principali editori nazionali¹³ presenti su tutte le piattaforme tecnologiche sono il Gruppo Sky Italia (112),¹⁴ il Gruppo Mediaset (37),¹⁵ Rai (27), il Gruppo Discovery Italia (23)¹⁶ e Fox Italy (18). I primi cinque editori (Sky, Mediaset, Rai, Discovery Italia e FOX Italy) cumulano 215 canali tv pari al 63% del totale.

La maggior parte degli editori più strutturati presenta un'offerta diversificata tra gratuita e a pagamento, ad eccezione dell'operatore di servizio pubblico Rai, con una offerta tv completamente gratuita, e di Fox, esclusivamente a pagamento.



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV).

Relativamente alla sola piattaforma digitale terrestre, i maggiori editori nazionali per numero di canali tv sono Mediaset con (27), Rai (19), Sky Italia (14), GM Comunicazione (9)¹⁷ e Discovery Italia (8).

¹³ Editori con sede in Italia.

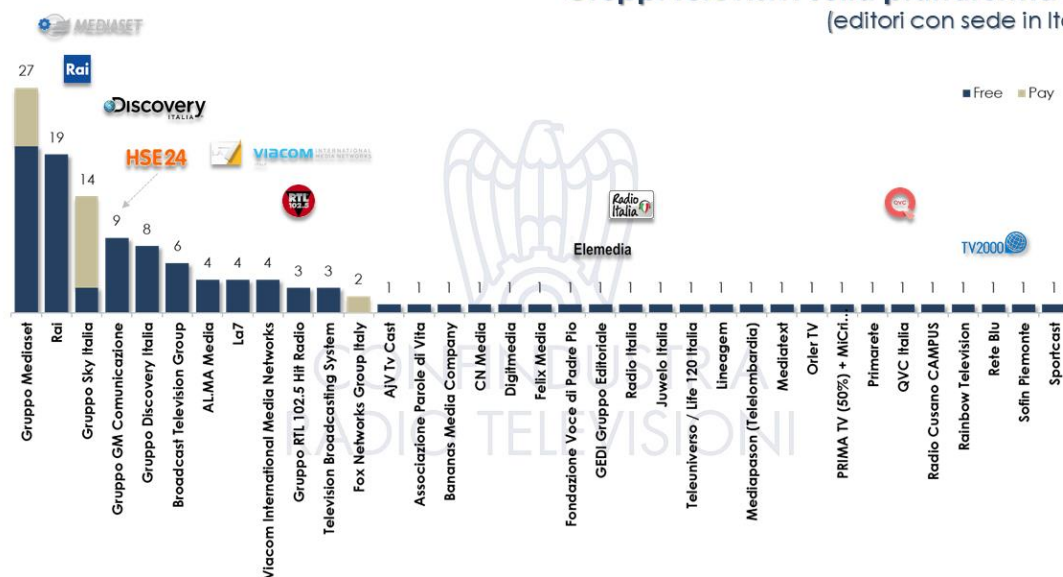
¹⁴ Il Gruppo Sky Italia include i canali prodotti da Sky Italia e da Nuova Società Televisiva Italiana (TV8).

¹⁵ Il Gruppo Mediaset comprende i canali televisivi prodotti dalle società R.T.I., MediasetRadio, Monradio e Boing.

¹⁶ Nel 2018, Discovery Italia ha iniziato a vendere la pubblicità di Food Network (Mangia Networks), ormai parte del Gruppo, dopo l'acquisizione a livello internazionale di Scripps Networks Interactive da parte di Discovery Communications. Questo canale va a sommarsi ai quelli editi da Discovery Italia, All Music (NOVE) oltre ai due canali a brand Eurosport.

¹⁷ A luglio 2019, HSE24 è entrata a far parte del network di GM Comunicazione. Il canale di televendite era di proprietà del gruppo tedesco Home Shopping Europe, partecipato dal fondo americano Providence Equity Partners.

Gruppi televisivi sulla piattaforma DTT (editori con sede in Italia)



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV).

Come già indicato precedentemente, con la chiusura al 1° giugno 2019 dell'offerta Mediaset Premium, il Gruppo Mediaset passa da un totale di 34 (1H-2018) a 27 canali tv. A tale proposito si ricorda che una selezione di canali premium a marchio Mediaset continuano a essere trasmessi all'interno delle offerte commerciali di Sky sul DTT (7) e sul DTH (8). Questi ultimi sono tutti in HD.

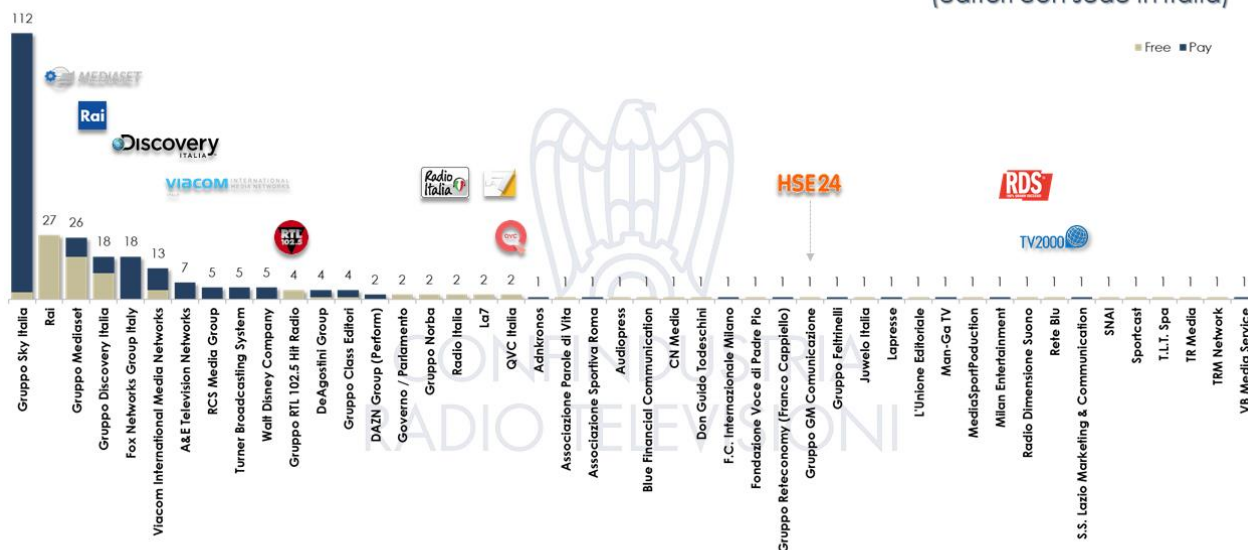
La nuova offerta a pagamento di Sky sul DTT (11 canali proprietari), ospita le versioni SD dei canali Mediaset Premium (Cinema e Serie TV) e i canali di bandiera targati FOX (FOX e Nat Geo). Tre canali (Sky Sport Serie A, Sky Sport 24 e Sky Sport 1 HD) sono in HD.

Relativamente alla sola piattaforma satellitare Sky Italia è l'editore con il maggior numero di canali (112)¹⁸, di cui la maggioranza è a pagamento (TV8 e CIELO sono presenti all'interno della piattaforma gratuita Tivùsat). Seguono Rai (27), la cui offerta satellitare si è ampliata negli ultimi anni con il lancio delle versioni HD dei propri canali specializzati e il canale in 4K-UHD; Mediaset (26), il Gruppo FOX Italy (18) e Discovery Italia (18) con un'offerta mista free/pay che si divide tra Sky Italia e Tivùsat.

Incluse le versioni HD, Mediaset ha 22 canali tv free e 15 pay, Discovery Italia 16 free e 7 pay. Molti dei canali presenti sulla piattaforma satellitare sono anche presenti in simulcast sulla piattaforma digitale terrestre (65).

¹⁸ A marzo 2019, Sky Italia ha riorganizzato l'offerta cinema (22 canali tv).

Gruppi televisivi sulla piattaforma DTH (editori con sede in Italia)

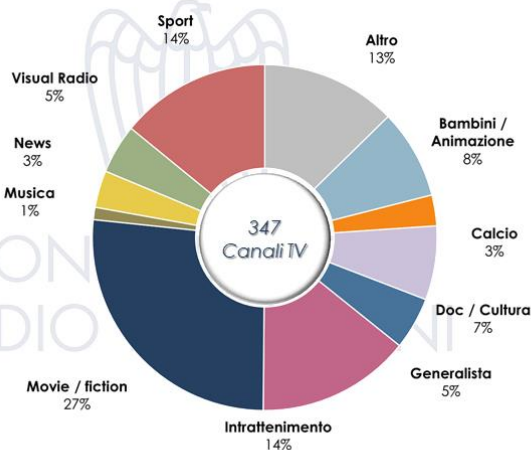


Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV).

In termini di programmazione televisiva, si rileva che nel 2019 sui 347 canali nazionali quelli dedicati al genere¹⁹ cinema e serie tv mantengono la quota più alta (27%), seguiti da intrattenimento (14%), includendo il sottogenere factual), sport (14%) e bambini (8%). Tra i canali a pagamento, i primi macro-generi superano complessivamente il 60% dell'offerta. L'offerta gratuita risulta più varia e bilanciata.

Principali generi televisivi trasmessi dai canali TV (editori con sede in Italia)

Generi TV



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV).

¹⁹ Si intende prevalenza di genere televisivo sull'intera programmazione giornaliera di ciascun canale tv. Il genere intrattenimento è inteso in senso ampio, includendo anche i canali che trasmettono il sottogenere factual e i cosiddetti "mini-generalisti".

Di seguito le principali operazioni avvenute nel 2019.

Mese	Canale TV	Editore TV	Operazione
gen-19	NASA 4K	NASA	NASA 4K UHD arriva sulla piattaforma gratuita TivùSat. L'offerta del canale dell'agenzia spaziale americana comprende immagini dalla stazione orbitante e da altre missioni interplanetarie.
gen-19	Radio Capital TV	Elemedia (GELE)	Dopo il passaggio in esclusiva all'interno del bouquet di Sky Italia, il canale esce dalla piattaforma satellitare per rimanere attivo in streaming sul sito web del canale radiofonico Radio Capital.
gen-19	m2o TV	Elemedia (GELE)	Dopo il passaggio in esclusiva all'interno del bouquet di Sky Italia, il canale esce dalla piattaforma satellitare per rimanere attivo in streaming sul sito web del canale radiofonico m2o.
gen-19	Studio Universal	NBC Universal	Studio UNIVERSAL chiude le trasmissioni sul digitale terrestre all'interno dell'offerta di Mediaset Premium. Il canale di cinema era stato lanciato nel 1998 all'interno della piattaforma a pagamento STREAM TV.
gen-19	Rete 4 HD / Italia 1 HD	Mediaset	Dopo Canale 5, si completa l'offerta generalista di Mediaset sulla piattaforma Sky, in versione HD.
gen-19	Canale 20 HD	Mediaset	Mediaset Canale 20 diventa disponibile in alta definizione all'interno della piattaforma Sky.
gen-19	Canali specializzati MEDIASET	Mediaset	Mediaset in occasione dell'accordo con Sky (2018), accende tutti i canali specializzati sulla piattaforma satellitare a pagamento.
feb-19	Eurosport 1-2	Discovery Italia	I canali sportivi Eurosport 1 ed Eurosport 2 vengono eliminati dalla piattaforma Mediaset PREMIUM. Continuano a trasmettere solo su Sky Italia in alta definizione.
feb-19	Investigation Discovery	Discovery Italia	Il canale Investigation Discovery chiude le trasmissioni all'interno della piattaforma Mediaset PREMIUM.
feb-19	Animal Planet	Discovery Italia	In occasione del rinnovo del contratto tra Sky e Discovery Italia, il canale Animal Planet termina le trasmissioni. Una selezione dei programmi passano on demand su Dplay.
feb-19	Discovery Travel & Living	Discovery Italia	Il canale Discovery Travel & Living termina le trasmissioni. Una selezione dei programmi sono disponibili on demand su Dplay.
mar-19	Paramount Channel	Viacom Italia	Paramount Channel diventa Paramount Network, nome già adottato dalle altre versioni del canale nel resto del mondo.
mar-19	DMax HD	Discovery Italia	Il Gruppo Discovery arricchisce la propria offerta gratuita su Tivùsat, ampliando così anche il numero dei canali in alta definizione (HD). DMax HD sostituisce la versione SD, in aggiunta al canale time shifted +1.
mar-19	Real Time HD	Discovery Italia	Tra marzo e aprile, il Gruppo Discovery arricchisce la propria offerta gratuita su Tivùsat. Real Time HD sostituisce la versione SD, in aggiunta al canale time shifted +1.
mar-19	K2	Discovery Italia	I canali per bambini del Gruppo Discovery si accendono anche su Tivùsat: K2 (audience maschile 4-14) Frisbee.
mar-19	Frisbee	Discovery Italia	I canali per bambini del Gruppo Discovery si accendono anche su Tivùsat: K2 e Frisbee (audience femminile 4-14).
mar-19	Alice TV	AL.MA. Media	Il canale dedicato alla cucina esce dalla piattaforma satellitare TivùSat. Rimane disponibile sul digitale terrestre.
mar-19	iBOX68	Giglio Group	Il Gruppo Giglio sottoscrive un accordo con le società spagnole Vértice 360 e Squirrel Capital per la cessione di tutte le attività media tra cui iBOX68, il canale tv sul digitale terrestre (LCN-68). Il closing dell'operazione è previsto entro la fine del mese di novembre 2019.
mar-19	SKY Cinema	Sky Italia	Nuova channel line-up di Sky Cinema che prevede due canali di prime visioni (Sky Cinema Uno e Due), Sky Cinema Collection e 6 canali di genere (Sky Cinema Family, Action, Suspense, Romance, Drama e Comedy). Completano l'offerta i due canali time-shift e i canali Premium Cinema di Mediaset.
mar-19	Reteconomy	Reteconomy	Il canale RETECONOMY esce dalla piattaforma digitale terrestre (LCN 260, MUX Alpha), per rimanere visibile solo sul DTH.

apr-19	Giallo HD	Discovery Italia	Il Gruppo Discovery aumenta la propria offerta gratuita su Tivùsat, con la versione in alta definizione del canale Giallo che va a sostituire quella SD.
apr-19	Motor TREND HD	Discovery Italia	Motor TREND HD va a sostituire la versione standard all'interno della piattaforma gratuita Tivùsat.
apr-19	Food Network HD	Discovery Italia	Food Network HD si accende su Tivùsat. Il Gruppo Discovery amplia la propria offerta arrivando a un totale di 11 canali tv sulla piattaforma gratuita satellitare.
apr-19	HORSE TV	Pegaso	Class HORSE TV entra in esclusiva nell'offerta di Sky Italia in HD e diventa HORSE TV. Con l'occasione CHTV amplia il numero degli eventi trasmessi in collaborazione con la Federazione Equestre Internazionale (FEI).
giu-19	Mediaset PREMIUM	Mediaset	Chiude la piattaforma pay su digitale terrestre di Mediaset e con essa anche i servizi Premium Play e Premium Online. I canali Premium dedicati al cinema e alle serie tv, rimangono attivi su Infinity e all'interno dell'offerta di Sky Italia.
lug-19	SportItalia	Italia Sport Communication	Sportitalia esce dal bouquet di Sky Italia, rimanendo visibile sul digitale terrestre e punta sul broadband (HbbTV) con la programmazione di 4 nuovi canali tematici (piattaforma SI Smart): Sportitalia HD, SI Solo Calcio, SI Motori e SI Live24.
lug-19	Premium Joi	Mediaset	Dopo 11 anni di programmazione, chiude il primo canale lanciato con l'offerta pay di Mediaset Premium insieme ai canali Mya e Steel. La programmazione del canale viene spostata su Premium Stories.
lug-19	Deejay TV	Elemedia (GELE)	Deejay TV esce dal bouquet di Sky Italia e inizia a trasmettere esclusivamente in HD sulla piattaforma digitale terrestre.
lug-19	POP TV / Cine Sony	Sony Italia	Dopo circa 2 anni di attività Sony Pictures lascia il digitale terrestre e chiude i canali Cine Sony e Pop. Le due posizioni LCN 45 e LCN55 vengono cedute a Mediaset.
lug-19	HSE24	Home Shopping Europe	HSE24 entra nel network di GM Comunicazione. Il canale di televendite era di proprietà del gruppo tedesco Home Shopping Europe GmbH, partecipato dal fondo americano Providence Equity Partners.
lug-19	BOING Plus	Mediaset	Boing, dopo l'acquisizione dell'autorizzazione SMAV in chiaro sulla televisione digitale terrestre in ambito nazionale per il marchio POP (LCN45), lancia il nuovo canale per bambini Boing PLUS.
lug-19	RADIO Italia RAP	Radio Italia	Radio Italia RAP diventa Radio Italia TREND.
lug-19	Rai 4K	RAI	Termina il periodo di sperimentazione per RAI 4K. Il canale in UHD-4K dell'operatore di servizio pubblico inizia a trasmettere un palinsesto di 24h.
set-19	DAZN1	Perform Group	Sky Italia e Perform Group raggiungono un accordo per il lancio di un nuovo canale DAZN1 (LCN209) che offre le partite di Serie A acquistate da DAZN, insieme a una selezione di altri eventi DAZN.
ott-19	FOX Comedy / FOX Animation	FOX Group Italy	FOX, appartenente al Gruppo Disney, da fine 2018, chiude i canali FOX Animation e FOX Comedy, lanciati nel 2014.
ott-19	Disney in English / Disney XD	Disney Italia	Il Gruppo Disney chiude i canali a brand XD Disney e il canale Disney Channel in lingua originale.
nov-19	iBOX68	Giglio Group	Il Gruppo Giglio finalizza la cessione di 360 Media Italy Corporate Capital alla società spagnola Vértice 360, incluse tutte le attività media tra cui iBOX68, il canale tv sul DTT (LCN-68).
dic-19	Radio KISS KISS HD	CN Media	CN Media lancia la visual radio di Radio KISS KISS in alta definizione, visibile sul digitale terrestre (LCN 158), su Sky Italia (LCN 727) e su Tivùsat (LCN 64).
dic-19	MUSEUM 4K	SAS Mediart	Si accende il canale Museum 4K in Ultra HD sulla piattaforma TivùSat (LCN220). Il canale, lanciato in Francia nel 2017, è interamente dedicato alle arti visive.
dic-19	MyZEN 4k	Groupe SECOM	Si accende il canale MyZen TV 4K Ultra HD su TivùSat (LCN222). Il canale, lanciato nel 2008 e presente in oltre 82 paesi, offre una programmazione dedicata all'intrattenimento Zen, tra cui meditazione, esercizi di fitness e yoga.
dic-19	Virgin RADIO TV	Mediaset	Virgin Radio TV esce dal digitale terrestre e si accende sulla piattaforma TivùSat (LCN67).
dic-19	Radio 105 TV	Mediaset	Radio 105 TV si accende sulla piattaforma digitale terrestre al posto di Virgin Radio TV (LCN157).



dic-19	Alpha	DeAgostini	DeAgostini Editore chiude Alpha, il canale dedicato ad un target maschile (25-44 anni) era stato lanciato sul digitale terrestre a fine 2017.
--------	-------	------------	---