

# LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA

## FY 2019

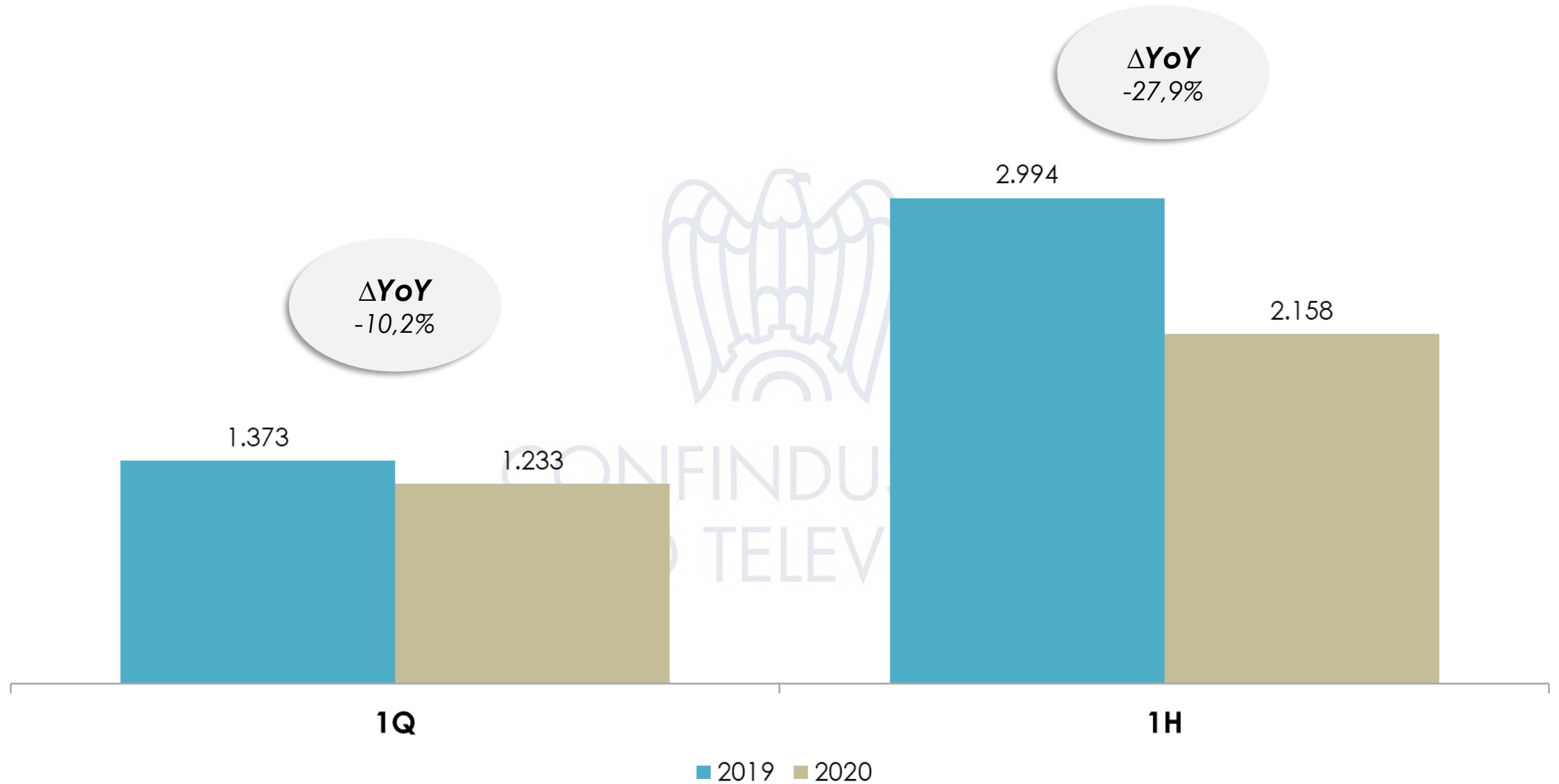
(INFOADEX + IAB Spain)



Ufficio Studi e Ricerche  
CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

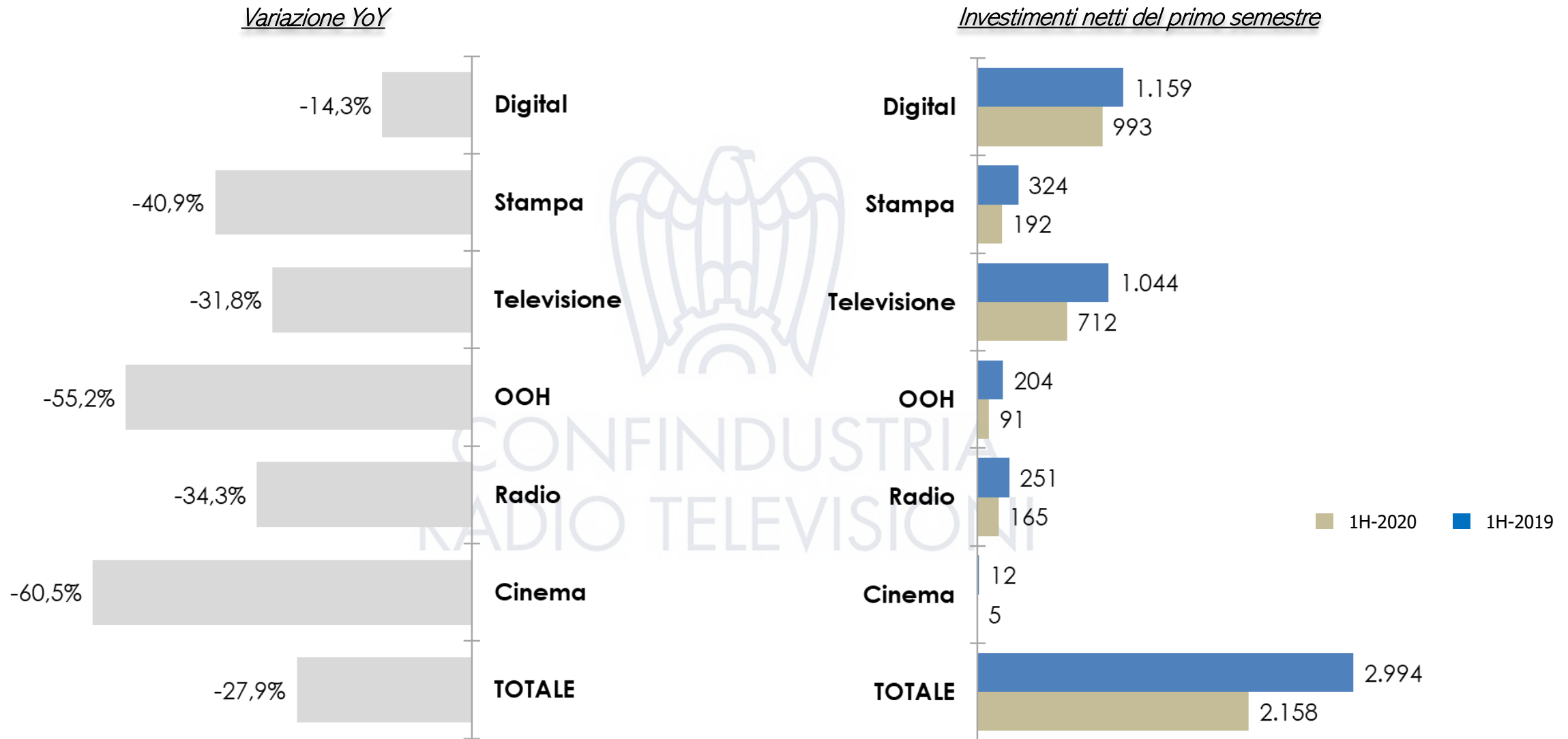
# Mercato pubblicitario in Spagna: impatto COVID-19

(milioni Euro)



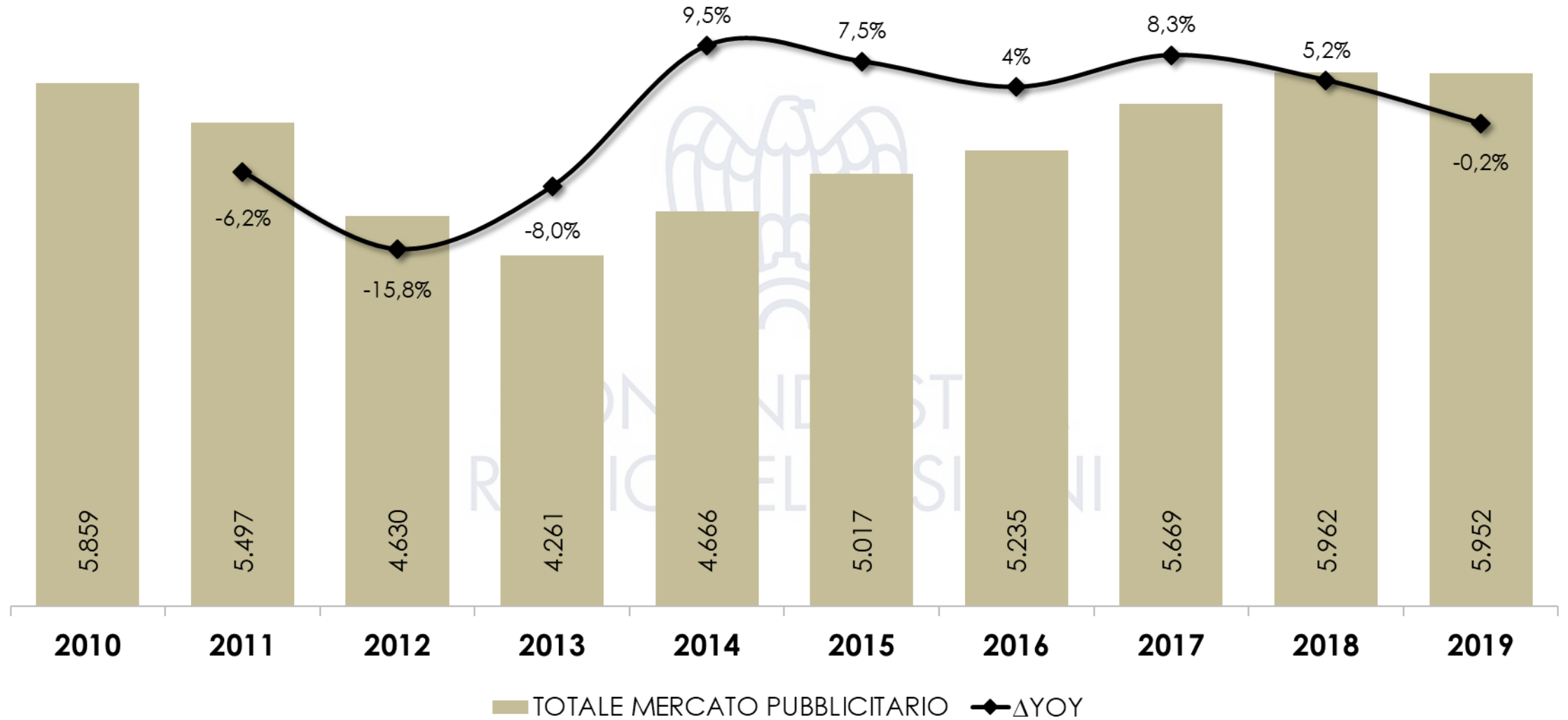
# Mercato pubblicitario in Spagna: 1H-2020 vs 1H-2019

(milioni Euro)



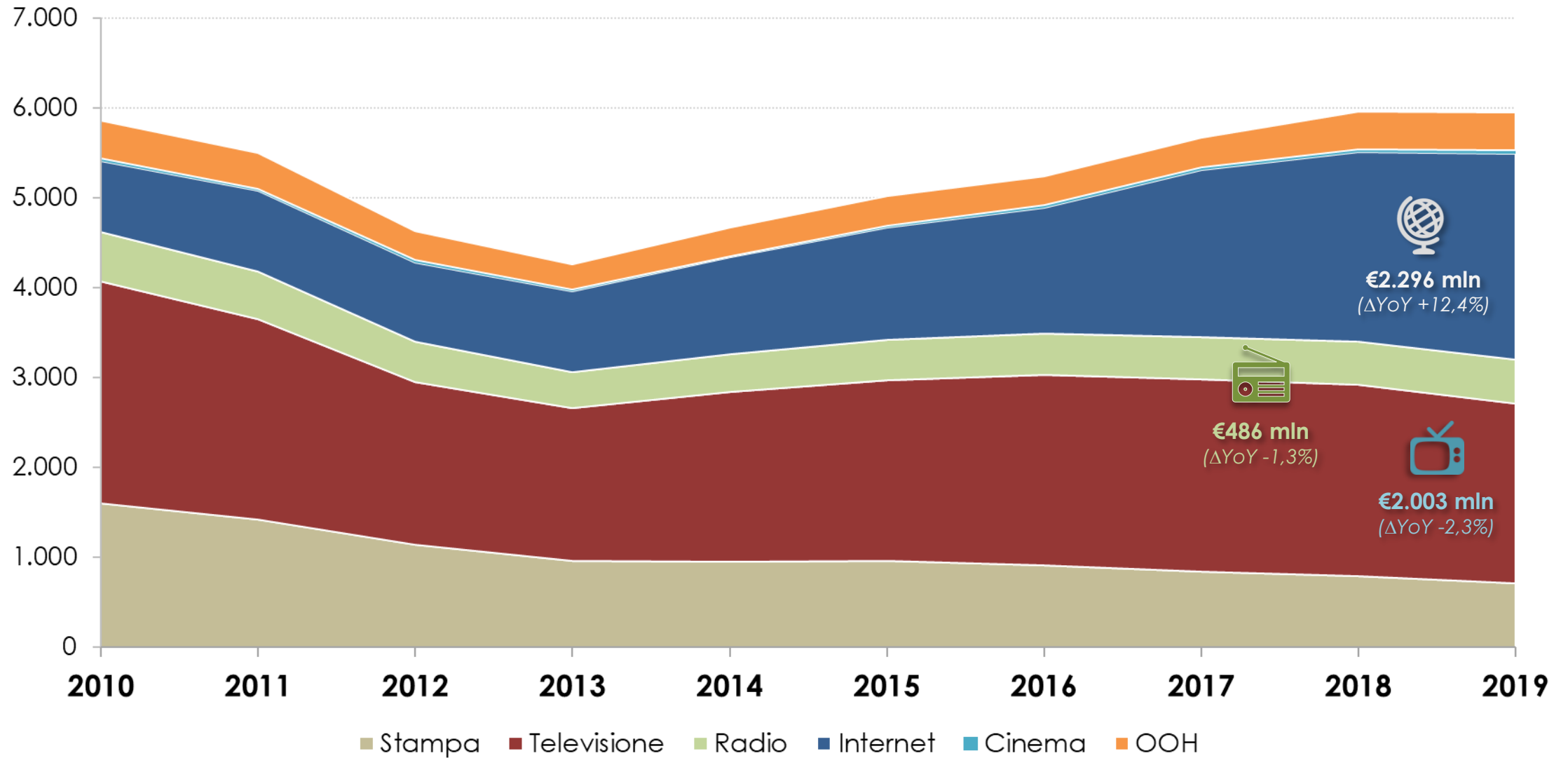
# Mercato pubblicitario in Spagna: totale mezzi e variazione YoY (2010-2019)

(milioni Euro)



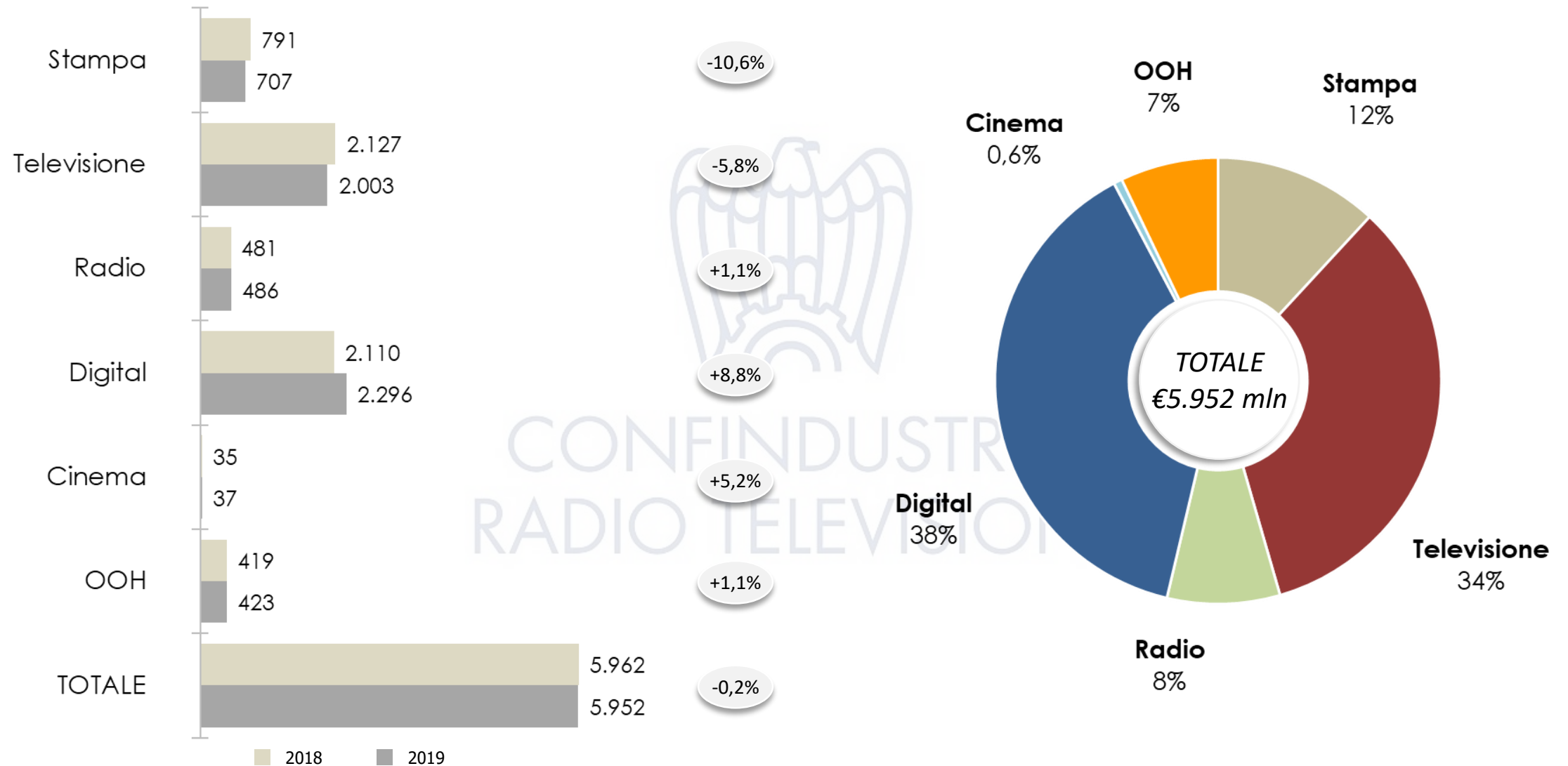
# Mercato pubblicitario in Spagna: totale mezzi (2010-2019)

(milioni Euro)



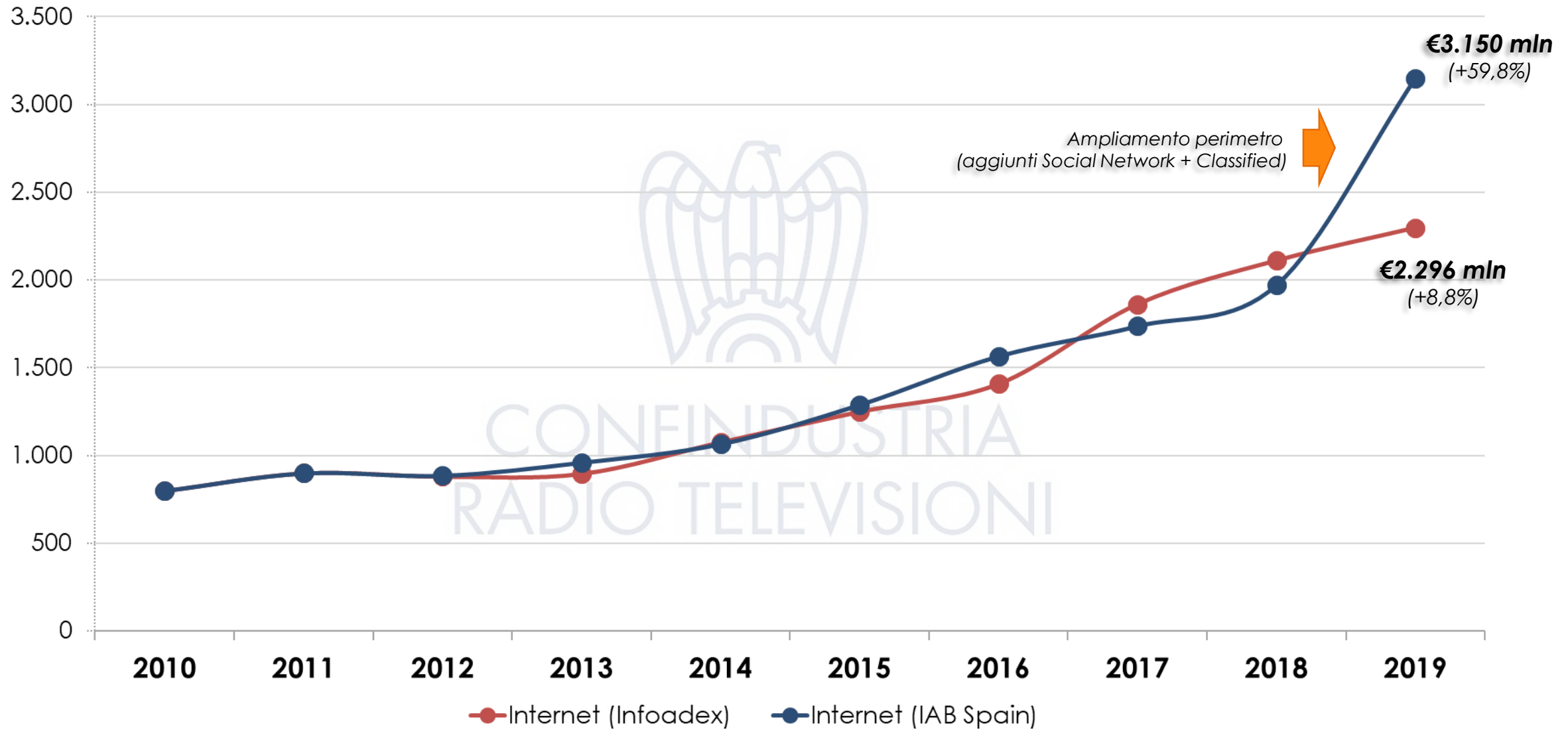
# Mercato pubblicitario in Spagna: variazione YoY e quote mezzi (2019)

(milioni Euro)



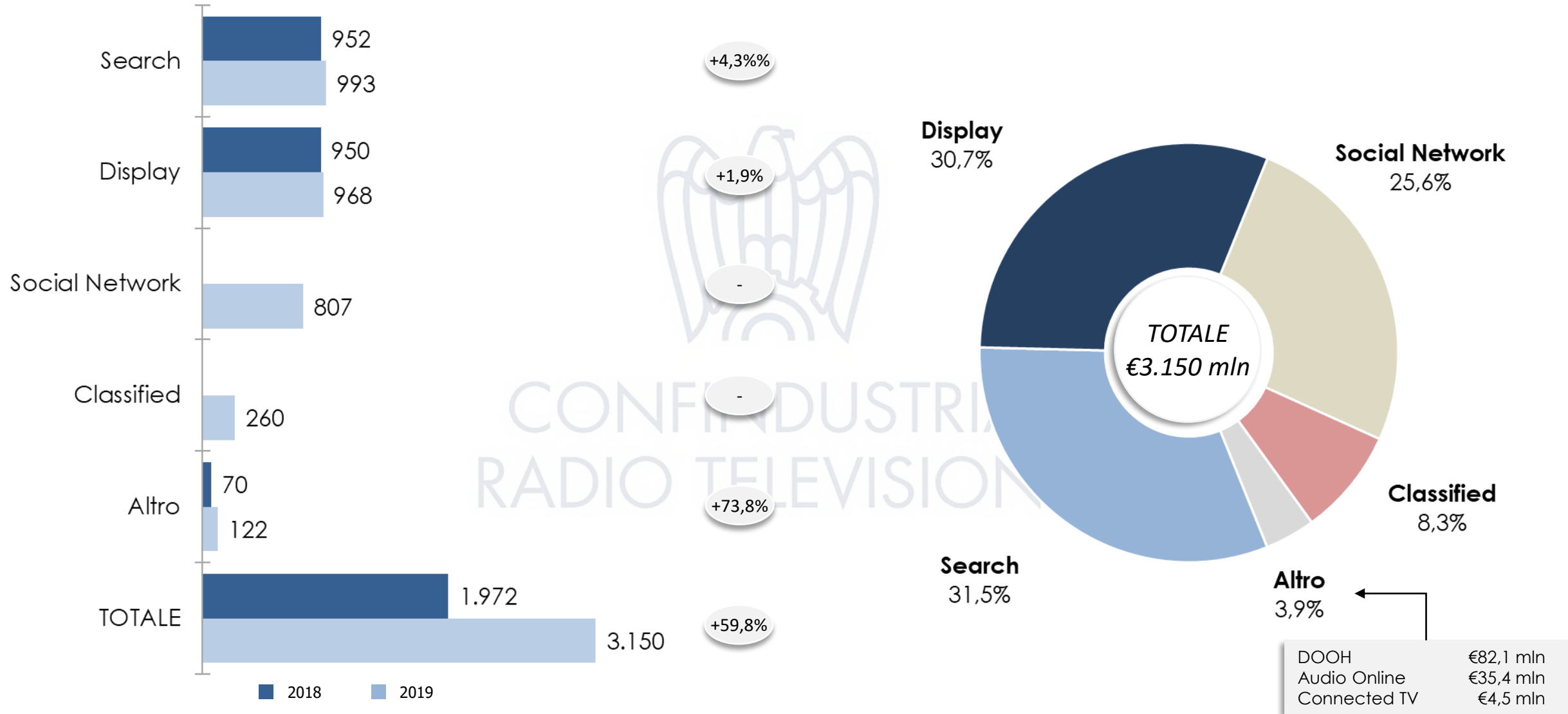
# Mercato pubblicitario in Spagna: confronto perimetri Infoadex / IAB (2010-2019)

(milioni Euro)



# Mercato pubblicitario in Spagna: formati Internet IAB (2019)

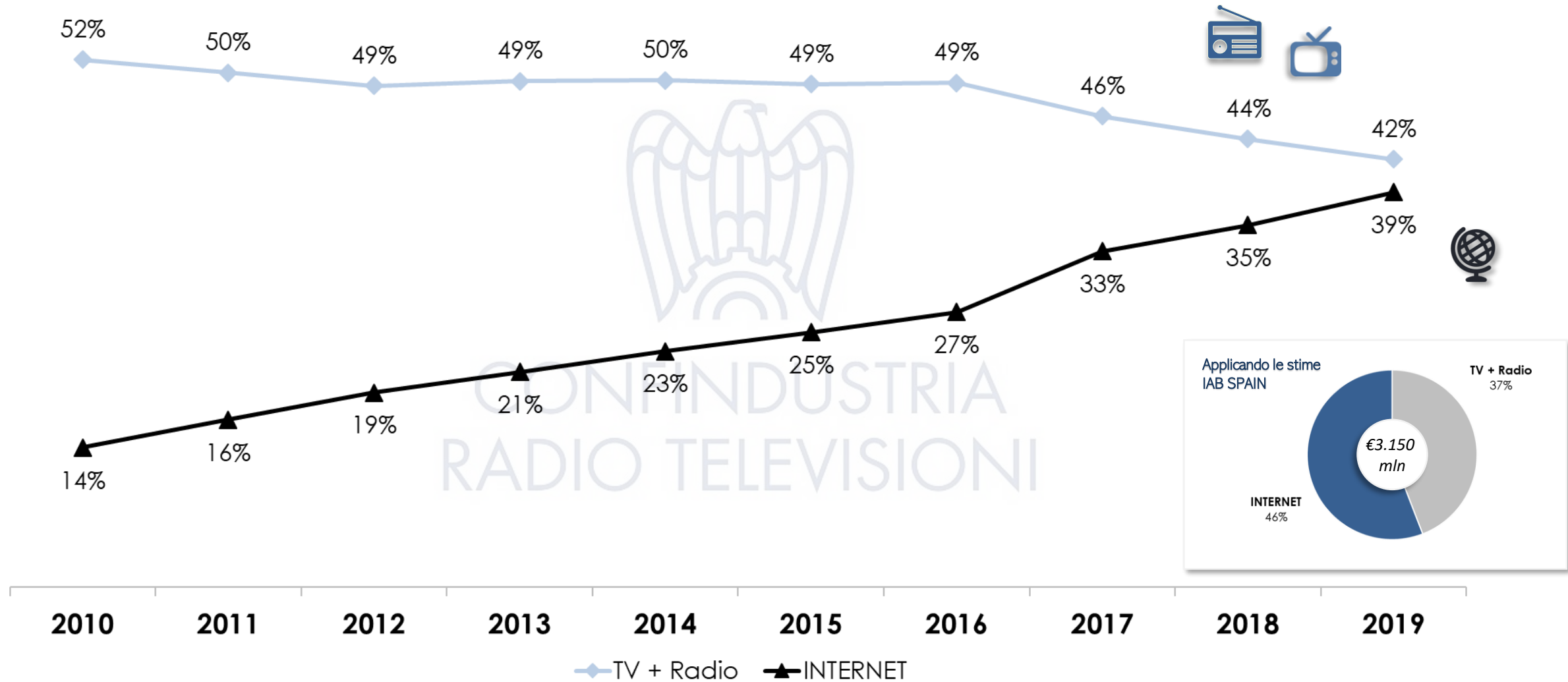
(migliaia Euro)





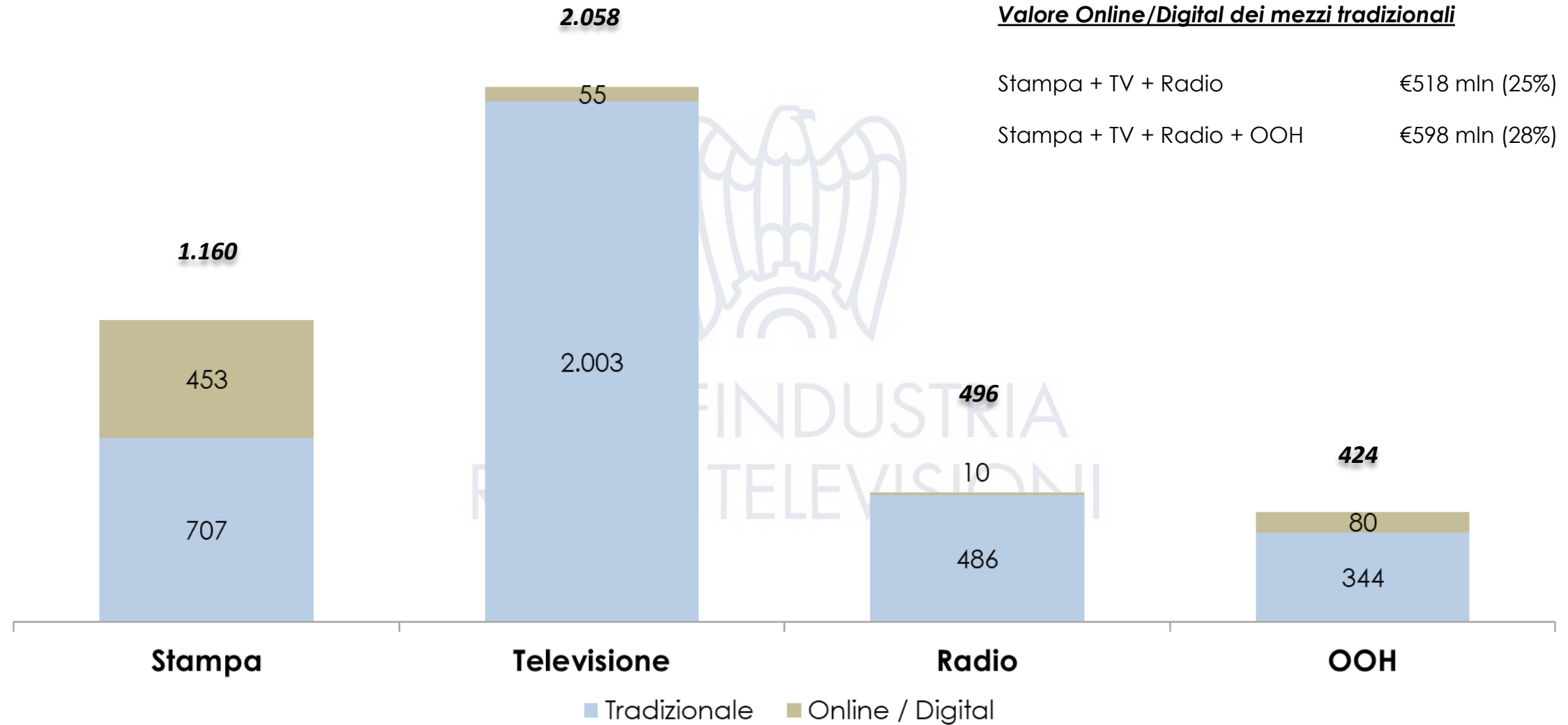
# Mercato pubblicitario in Spagna: radiotv vs Internet (2010-2019)

(% sul totale mercato)



# Mercato pubblicitario in Spagna: quota online/digital dei mezzi tradizionali (2019)

(milioni Euro)



# Mercato pubblicitario in Spagna: quote online della Televisione e Radio (2019)

(milioni Euro)

