

Netto-Werbeinnahmen der Medien FY 2020 (ZAW)

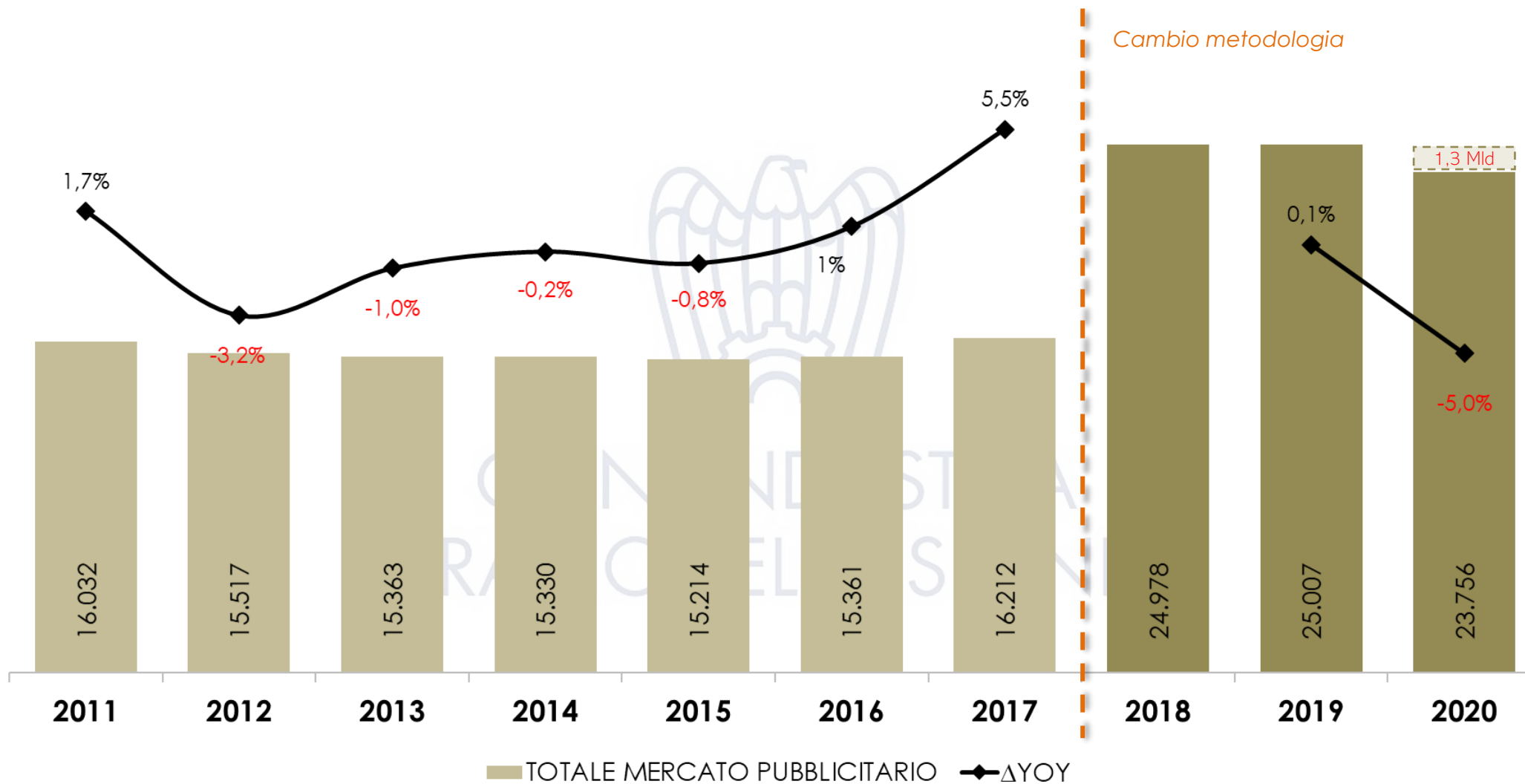


Ufficio Studi e Ricerche
CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI



Mercato pubblicitario Germania: TOTALE MEZZI

- milioni Euro -

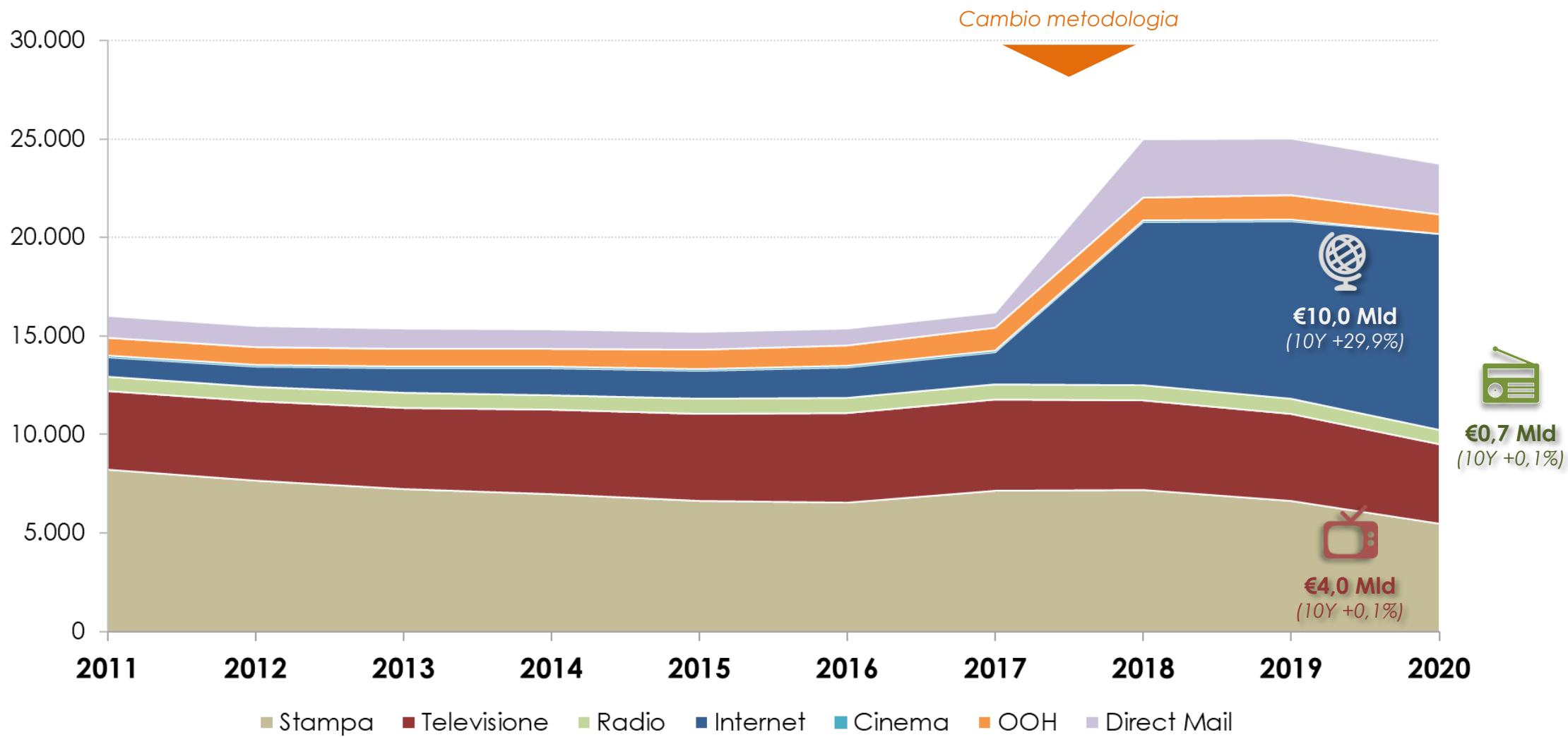


Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su dati ZAW. Investimenti pubblicitari netti.
Nel 2018-19 il perimetro è stata ampliato prendendo in considerazione la quota *digital* di TV, Radio e Stampa.



Mercato pubblicitario Germania: TOTALE MEZZI

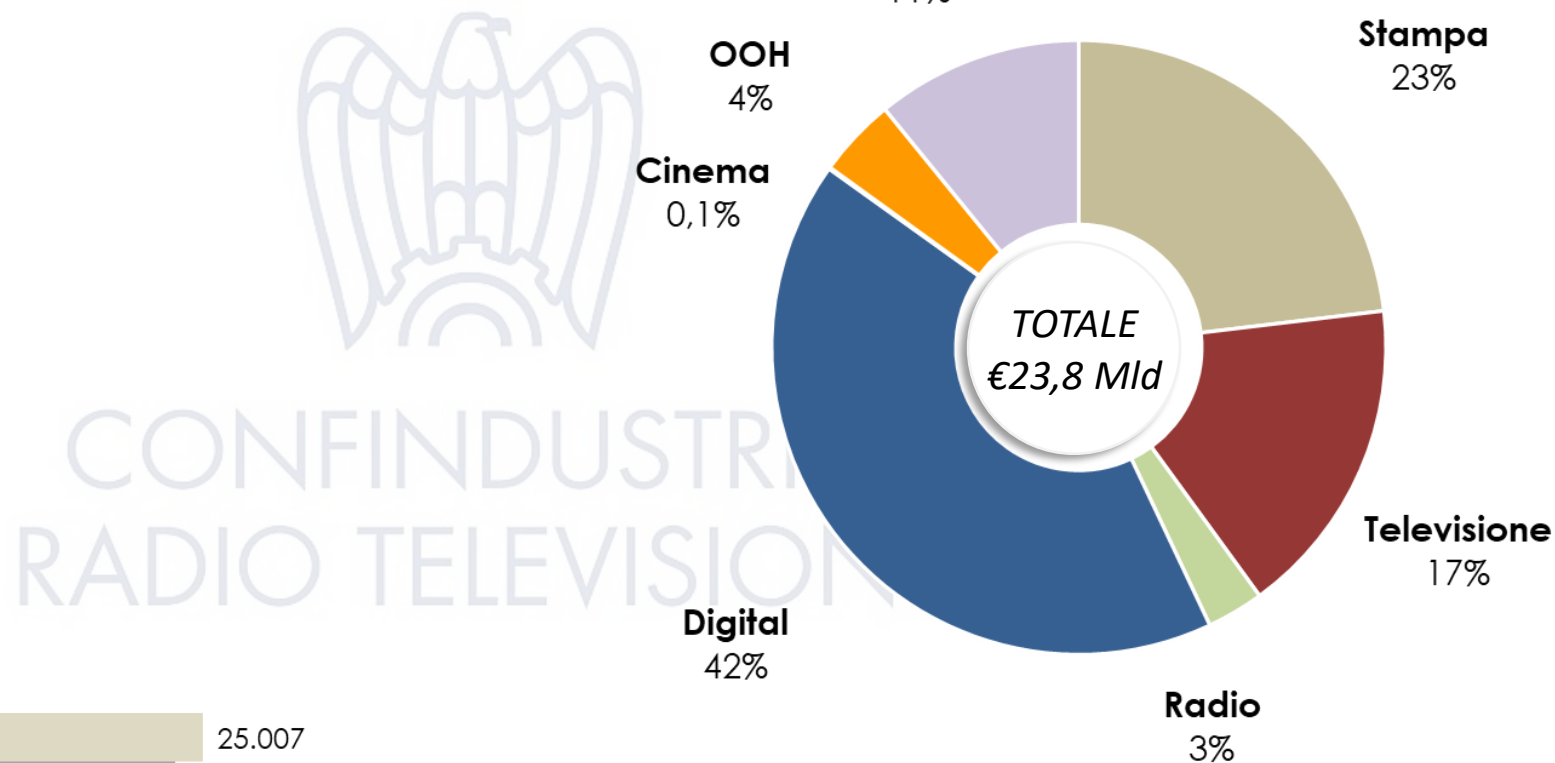
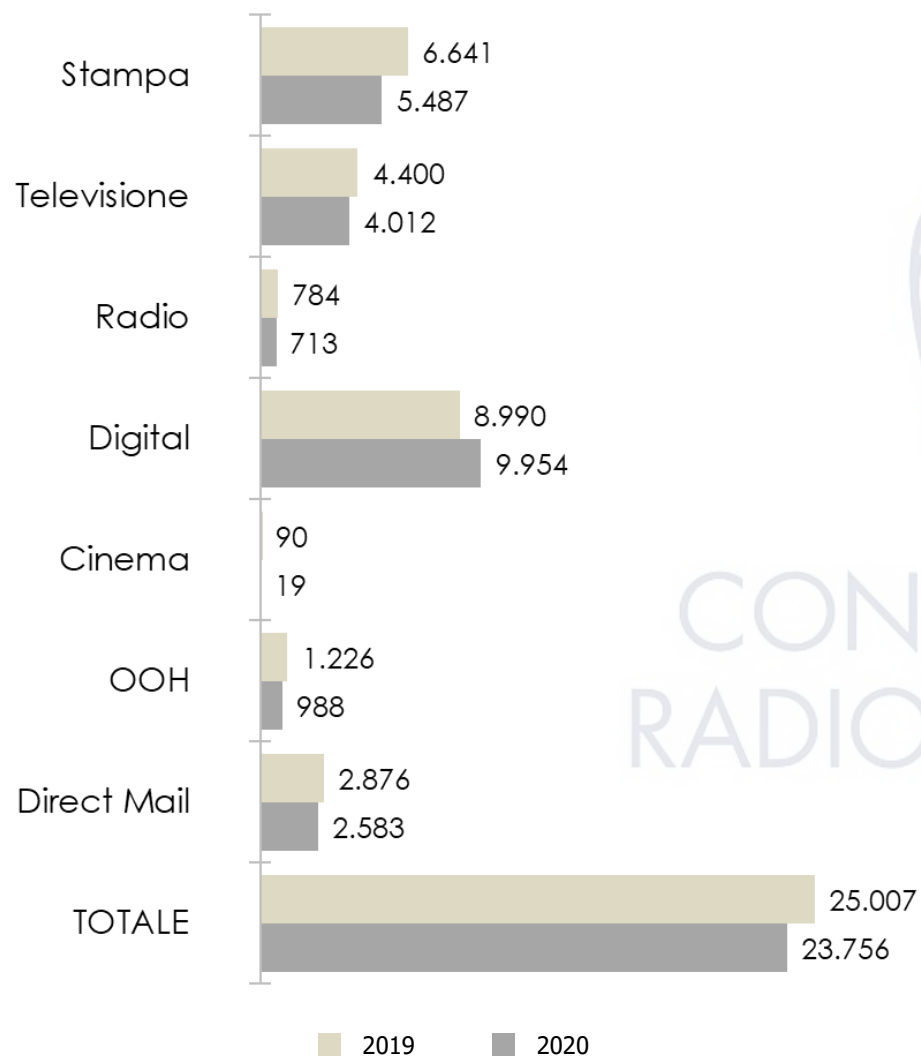
- milioni Euro -





Mercato pubblicitario Germania: TOTALE MEZZI (2020)

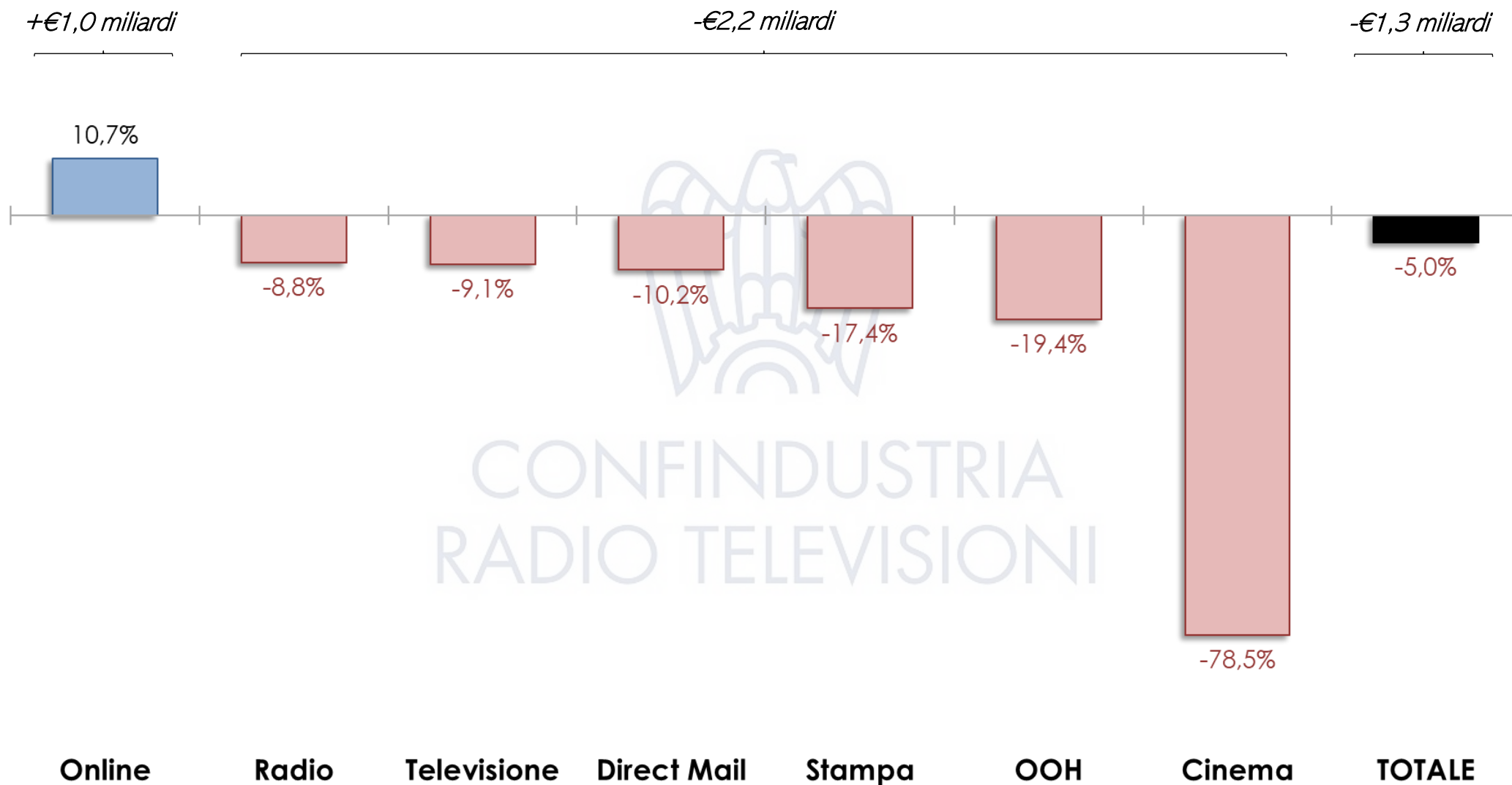
- milioni Euro -





Mercato pubblicitario Germania: variazione MEZZI (2020)

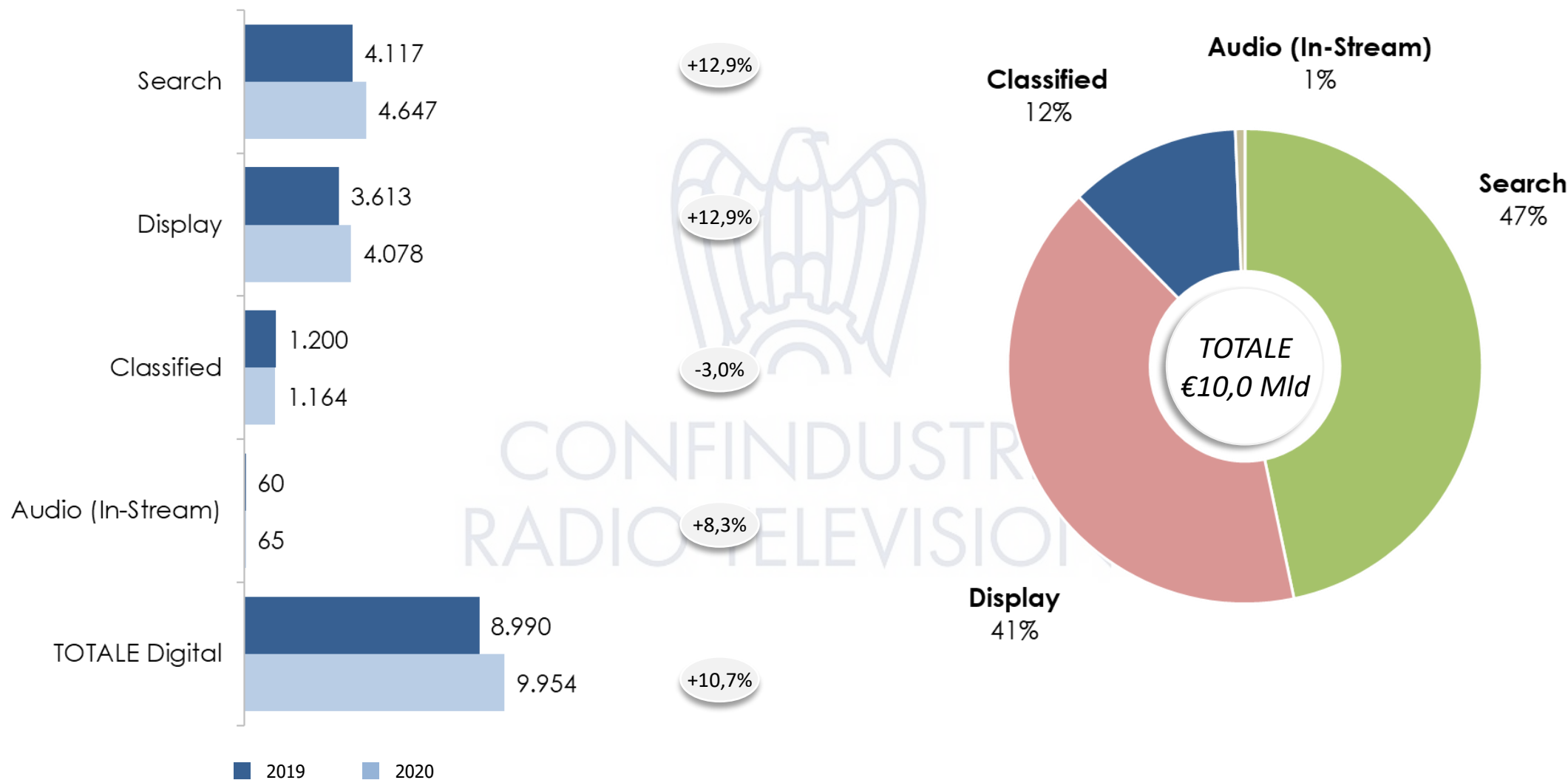
- milioni Euro -





Mercato pubblicitario Germania: formati INTERNET (2020)

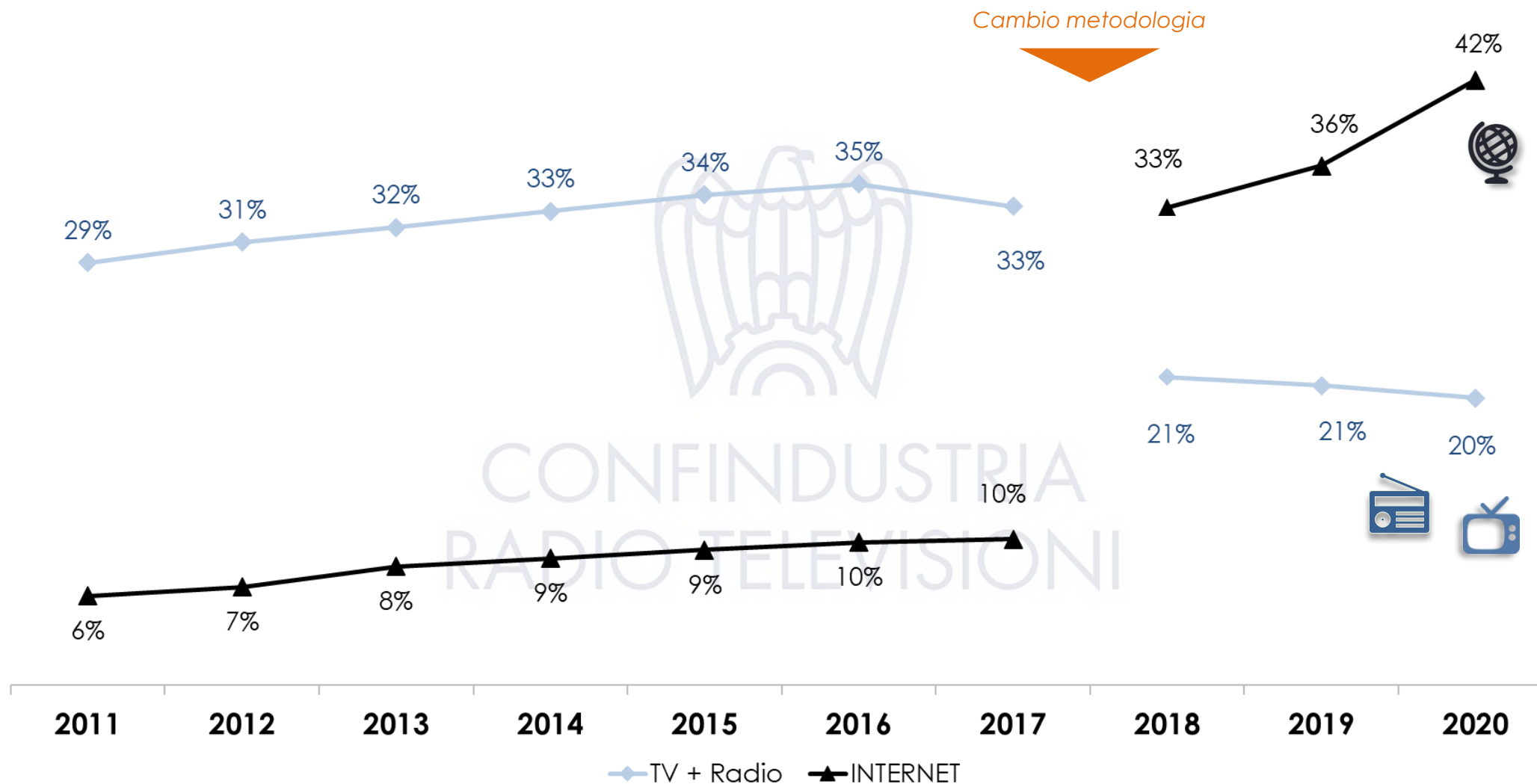
- milioni Euro -





Mercato pubblicitario Germania: RADIOTV vs INTERNET

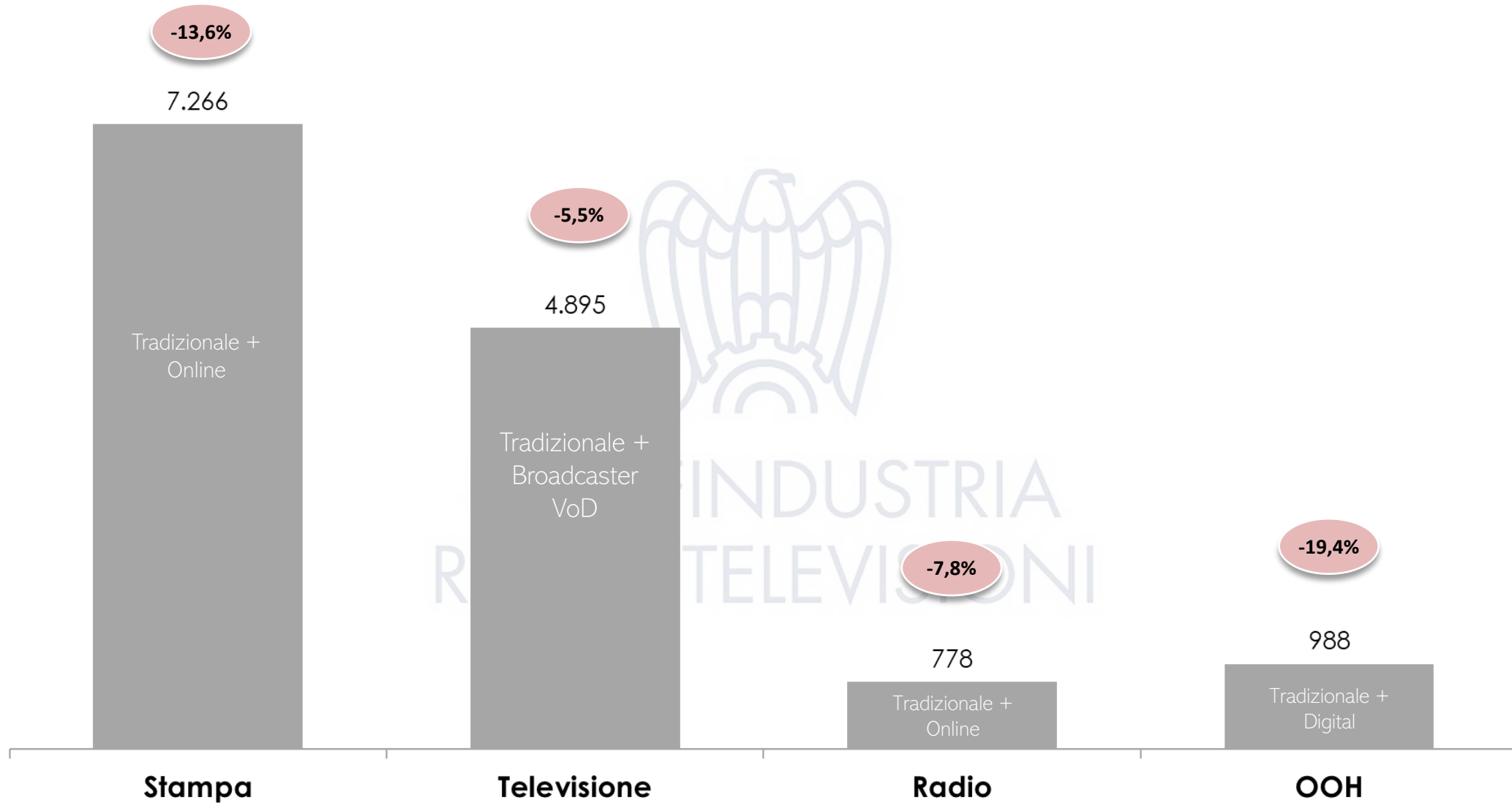
- % sul totale mercato -





Mercato pubblicitario Germania: MEZZI TRADIZIONALI + parte ONLINE/DIGITAL (2020)

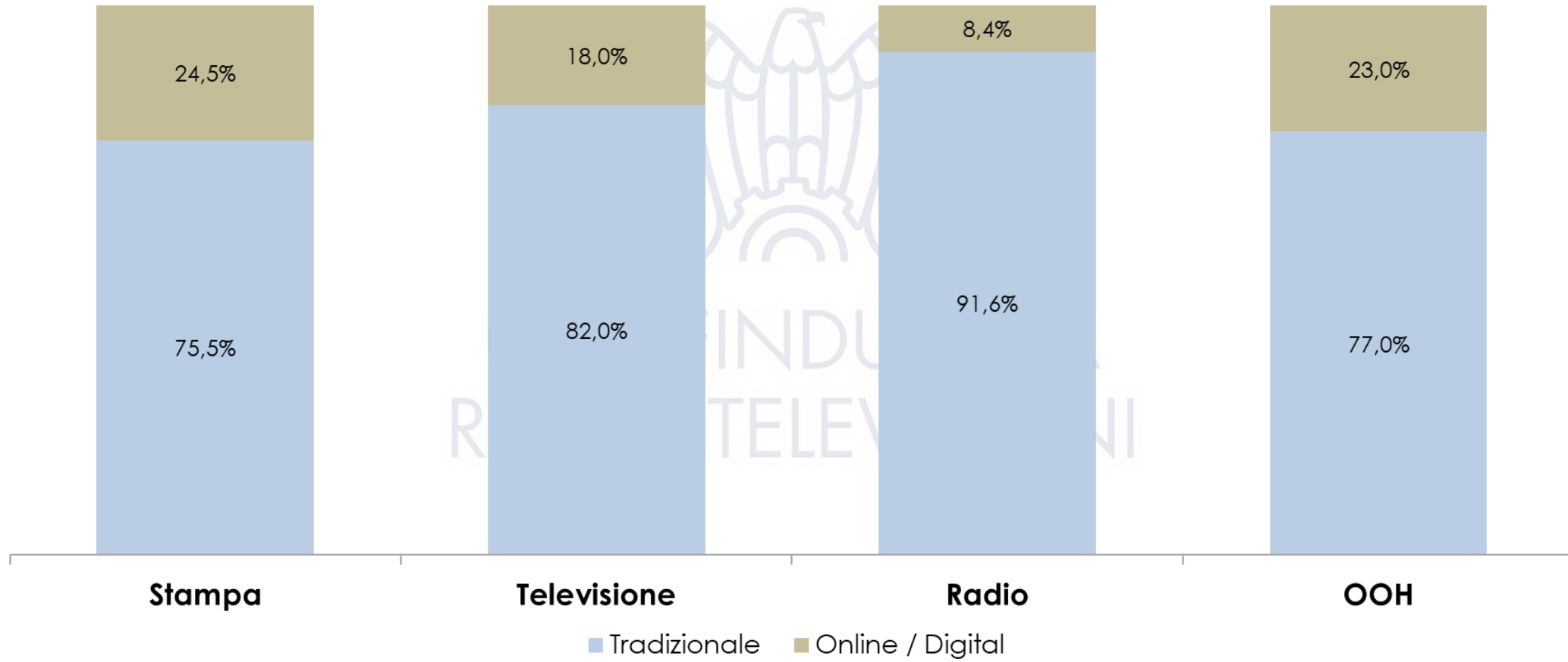
- milioni Euro -





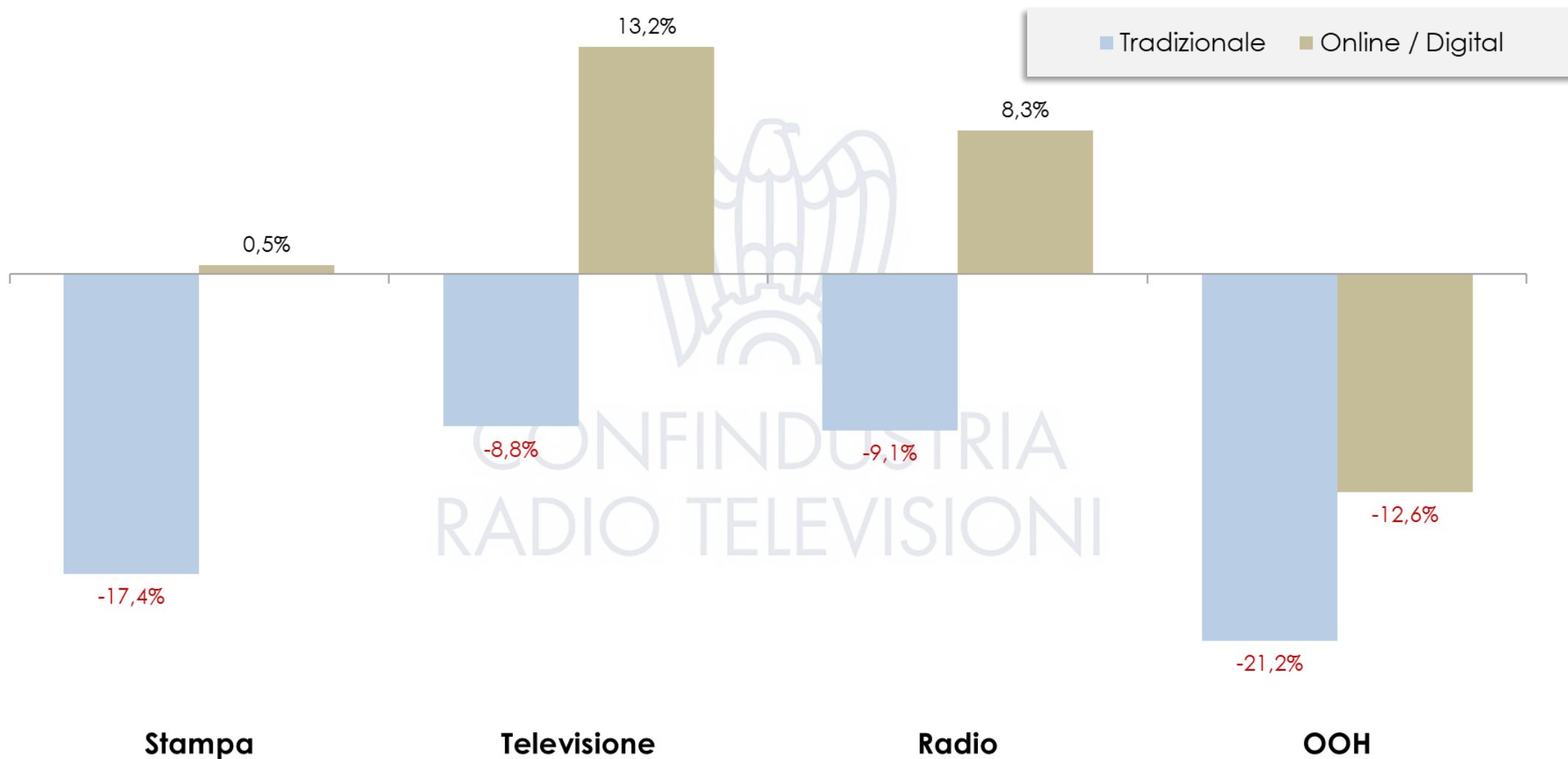
Mercato pubblicitario Germania: quota ONLINE/DIGITAL dei MEZZI TRADIZIONALI (2020)

- % su ciascun mezzo -





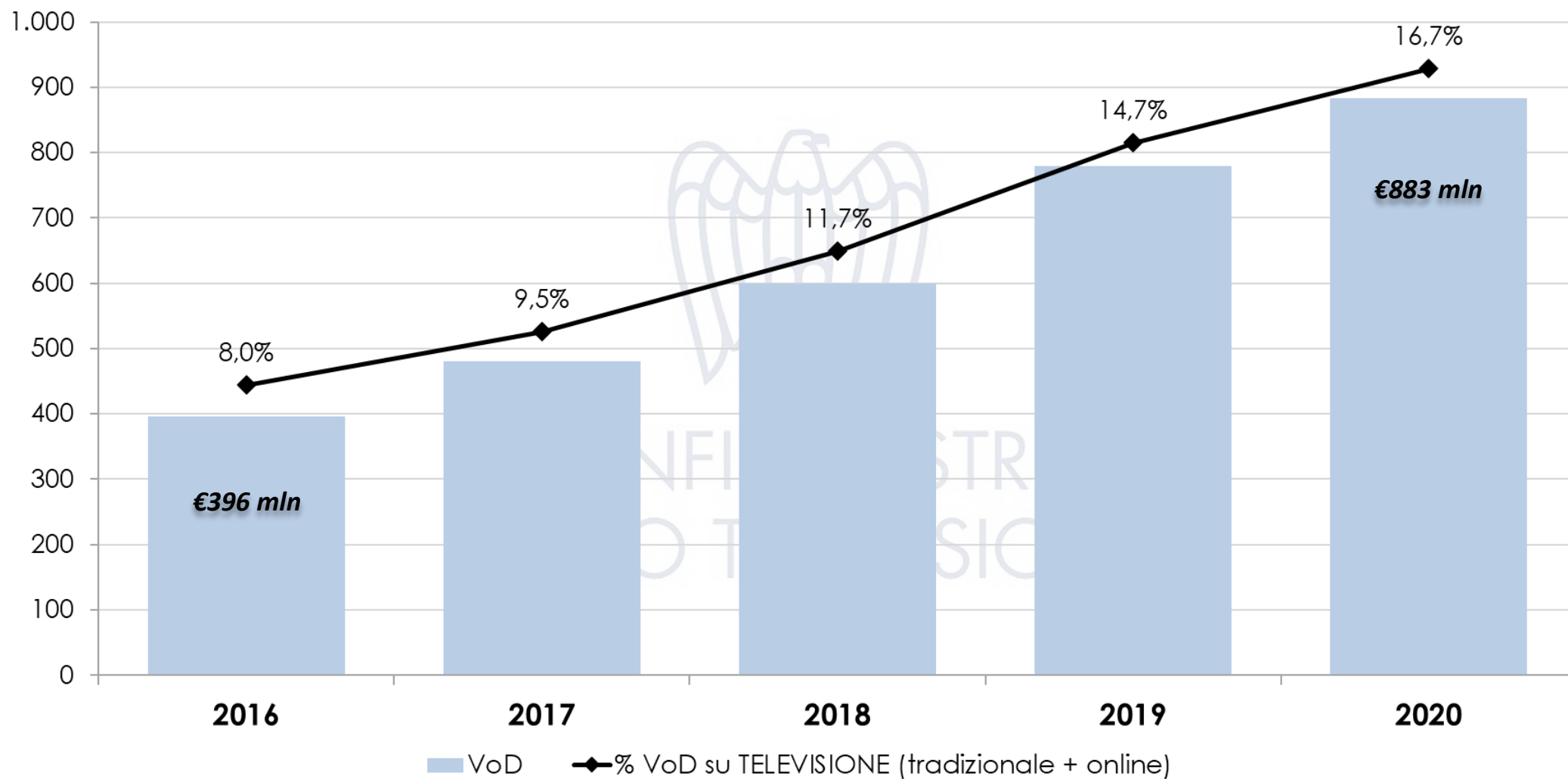
Mercato pubblicitario Germania: YoY ONLINE/DIGITAL dei MEZZI TRADIZIONALI (2020)





Mercato pubblicitario Germania: BROADCASTER VOD

- milioni Euro -





Mercato pubblicitario Germania: ONLINE RADIO

- milioni Euro -

