

Analisi dei dati di ascolto radiofonici 1H-2021

(elaborazioni CRTV su dati TER)



Ufficio Studi e Ricerche
CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

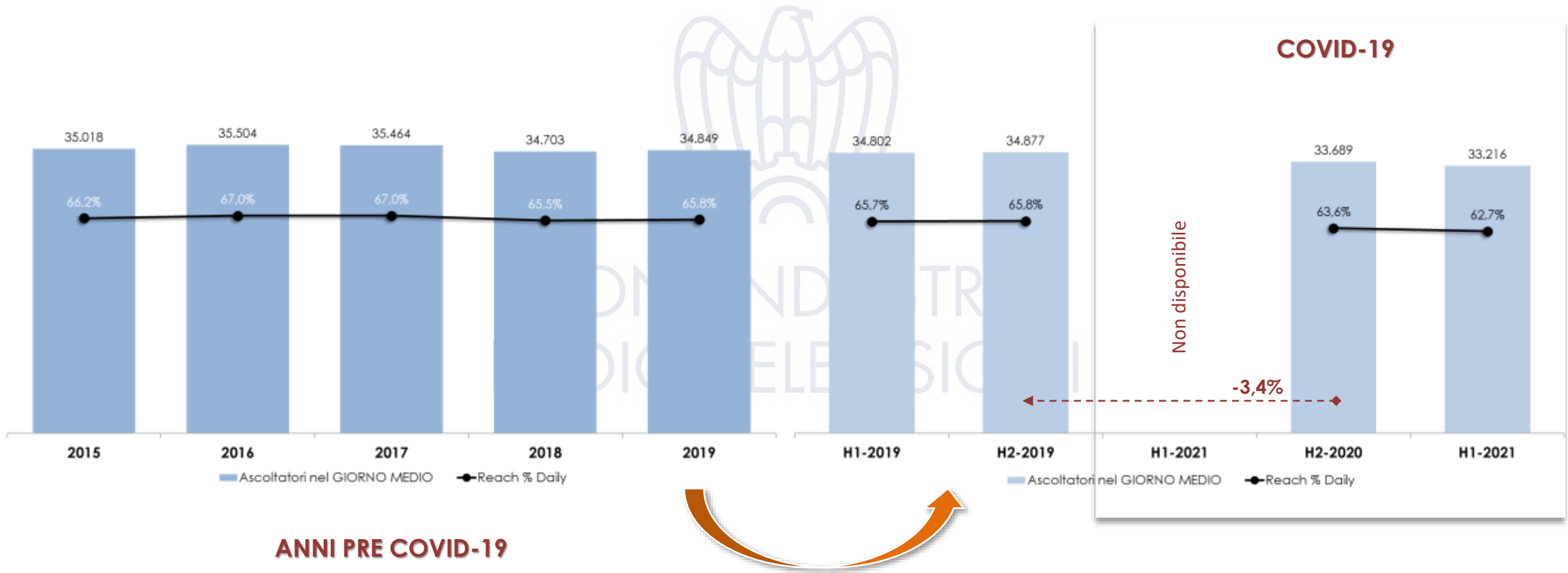
- Negli anni precedenti l'emergenza pandemica Covid-19, gli ascolti radiofonici si sono mantenuti costanti. Nel 2019 gli ascoltatori erano pari a circa 34,8 milioni nel giorno medio (65,8% di penetrazione sull'intera popolazione) e 44,3 milioni nei 7 giorni (83,5%);
- Con lo scoppio dell'emergenza pandemica e le limitazioni agli spostamenti fuori di casa, il mezzo radiofonico ha subito un duro colpo. Nel secondo semestre 2020 (non è disponibile il dato del secondo trimestre 2020), gli ascoltatori sono calati del 3,4% rispetto all'anno precedente nel giorno medio (33,7 milioni circa), e del 2,2% nei 7 giorni (43,3 milioni);
- In corrispondenza di un ritorno alla normalità, nell'anno corrente, l'ascolto radiofonico mostra un lento recupero, sebbene non abbia ancora recuperato i livelli pre-covid. Nel secondo trimestre 2021, gli ascoltatori nel giorno medio registrano un +1,0% rispetto al Q1-2021 e +0,8% rispetto a Q4-2020; quelli nei 7 giorni +0,6% rispetto al Q1-2021 e +1,0% rispetto a Q4-2020. Il primo semestre 2021 risulta ancora in calo: -1,4% rispetto a H2-2020 e -4,6 rispetto a H1-2019 nel giorno medio; -0,5% rispetto al H2-2020 e -2,0% rispetto al H1-2019 nei 7 giorni;
- Meno rilevante la flessione del tempo speso che scende a 3h19m nel H1-2021 (era 3h21m nel H1-2019);
- Il calo degli ascoltatori nell'anno della pandemia è concentrato principalmente nei target più giovani (14-24), seguiti da quelli un po' più adulti (25-44): -9,2% tra H2-2020 e H2-2019 per la fascia 14-17anni, -8,4% per 18-24anni, -4,8% per 25-34anni, -6,5% per 35-44anni. Le fasce di età più giovani continuano a diminuire anche nel primo semestre 2021. Diversamente aumentano gli ascoltatori più adulti / anziani (over 55);
- Nel 2020 la radio si ritaglia nuovi spazi in modalità multiplatforma. Aumentano gli ascolti all'interno dell'ambiente domestico, dovuti alle restrizioni imposte, che si mantengono anche nel 2021. L'automobile rimane il luogo per eccellenza di ascolto, anche se in calo;
- Tra i dispositivi l'autoradio rimane il primo device di ascolto (reach 66,4% con 22 milioni nel primo semestre 2021, -12,3% rispetto al 2019), stabile l'apparecchio radio (reach 31,4% con 10,5 milioni), mentre aumenta l'utilizzo dello smartphone (+18,6% arrivando a una reach sopra al 10%);
- Trend positivo per la visual radio (+7,9% in H2-2020 rispetto a H2-2019), che si conferma anche nel H1-2021 (+4,7% rispetto H1-2019), gli *smart speaker* dopo una crescita nel 2020, si ridimensionano nel H1-2021.

Ascolto nel giorno medio

(migliaia; Reach su Totale popolazione)

Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021



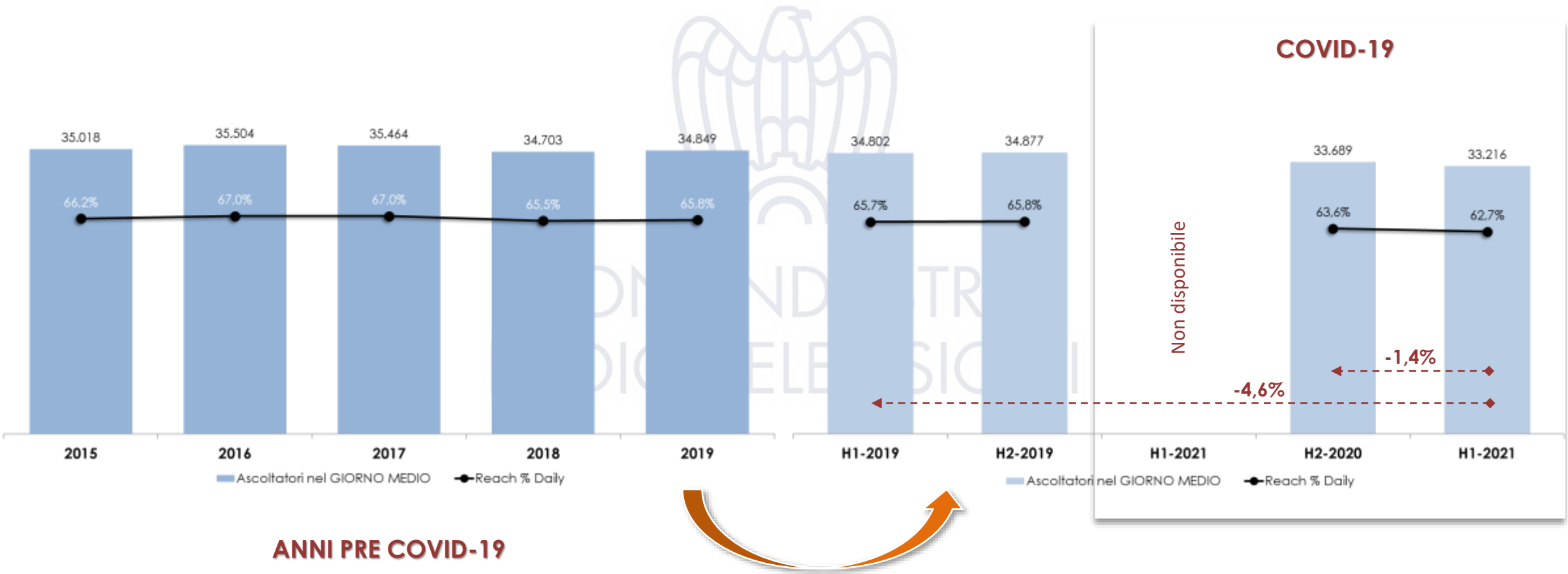
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto nel giorno medio

(migliaia; Reach su Totale popolazione)

Anni 2015 - 2019

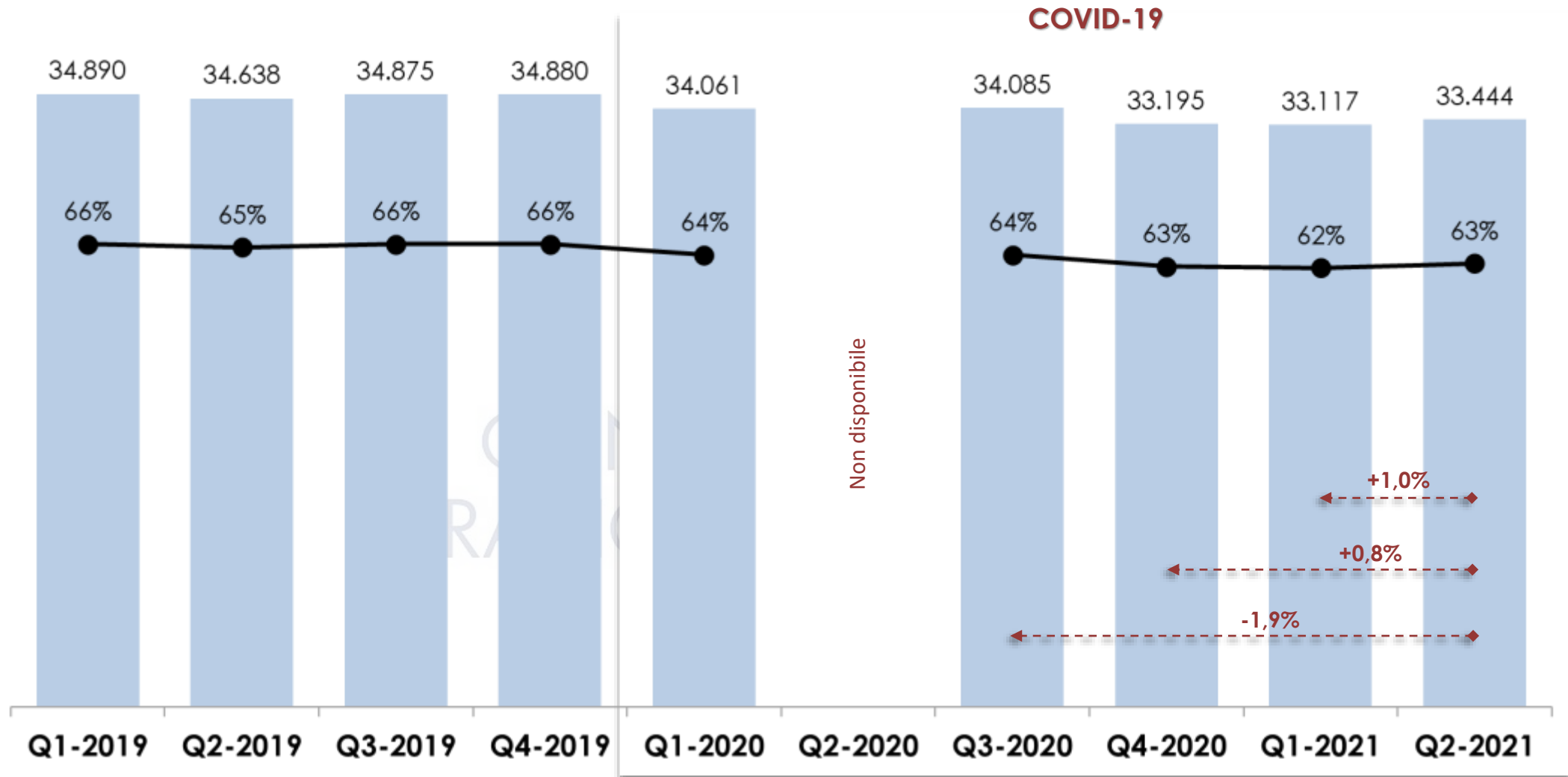
Semestri 2019 - 2021



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto nel giorno medio, focus **TRIMESTRALE**

(migliaia; Reach su Totale popolazione)

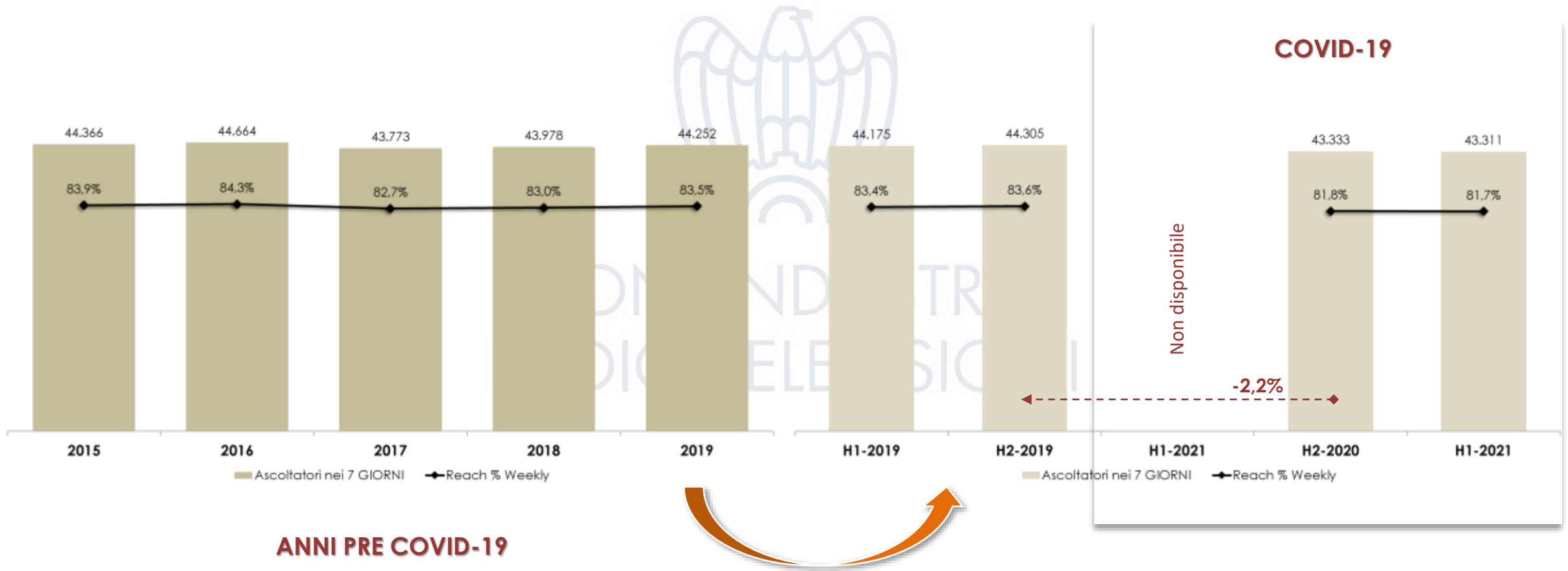


Ascolto nei 7 giorni

(migliaia; Reach su Totale popolazione)

Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021



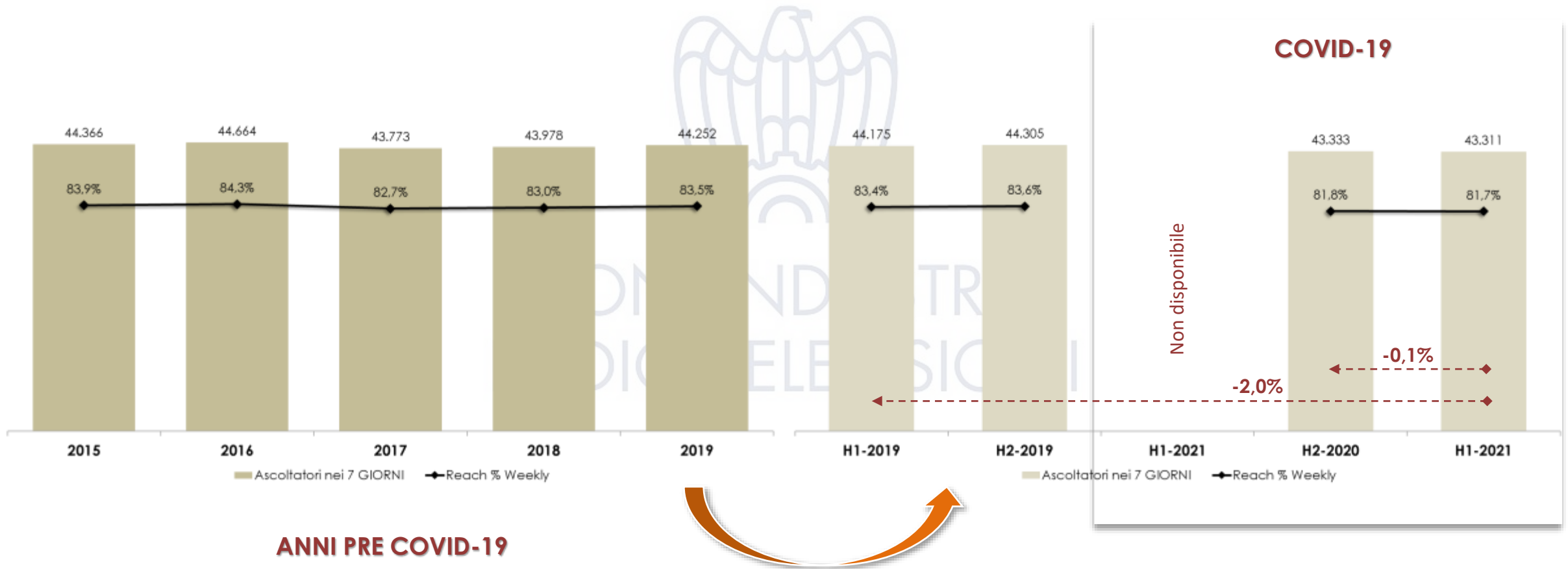
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto nei 7 giorni

(migliaia; Reach su Totale popolazione)

Anni 2015 - 2019

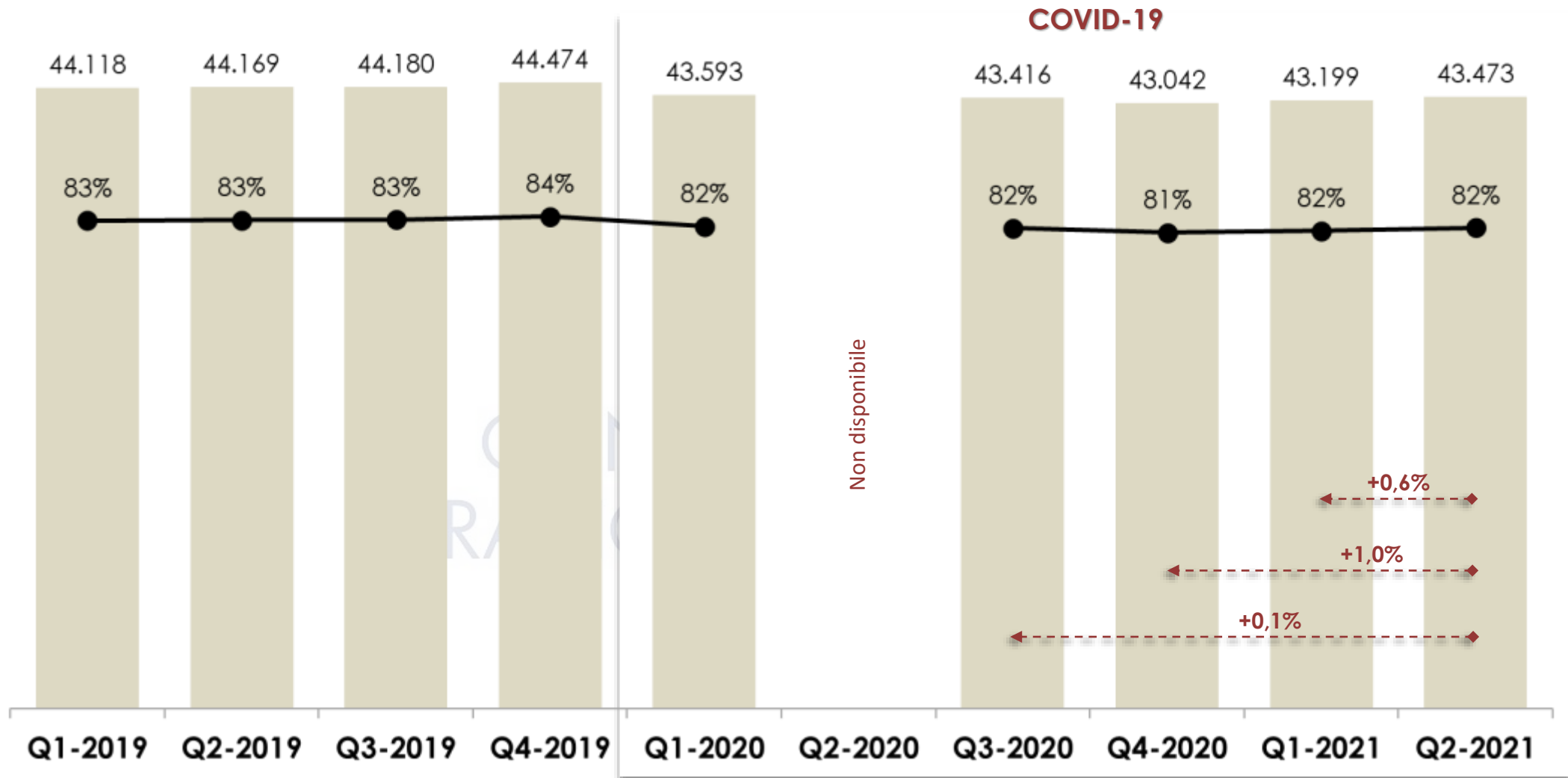
Semestri 2019 - 2021



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto nei 7 giorni, focus TRIMESTRALE

(migliaia; Reach su Totale popolazione)

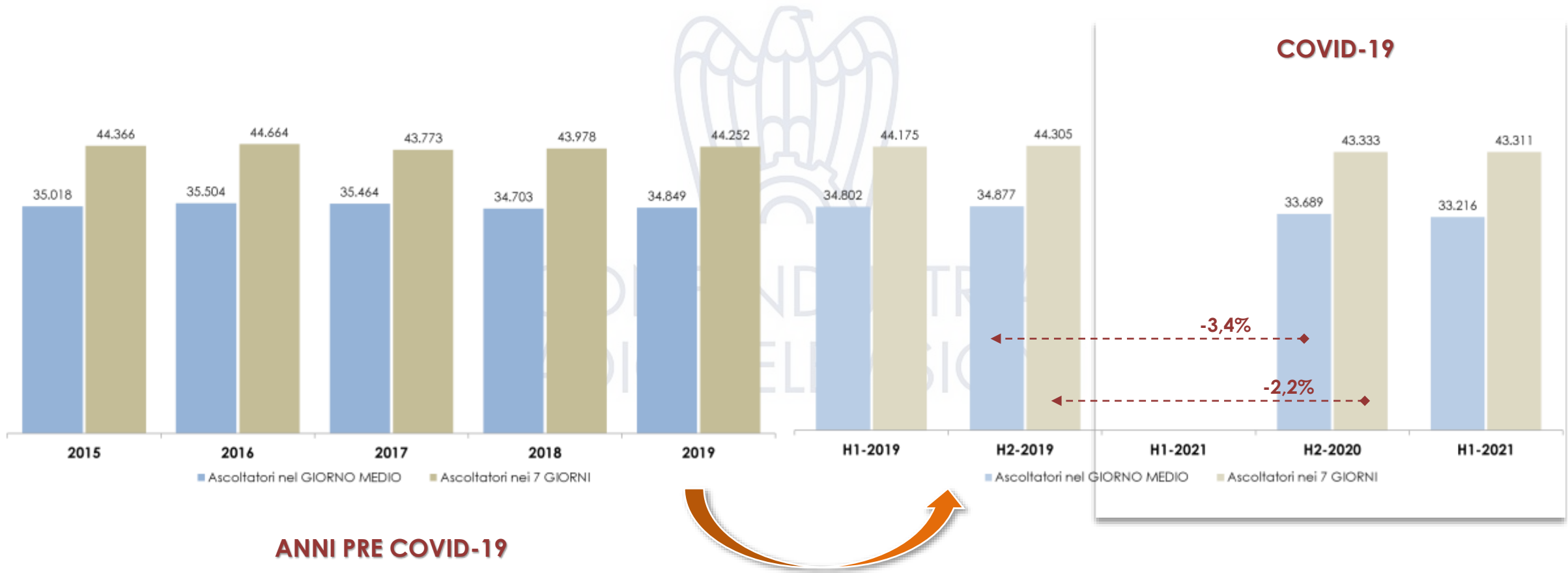


Ascolto nel giorno medio e nei 7 giorni

(migliaia; Reach su Totale popolazione)

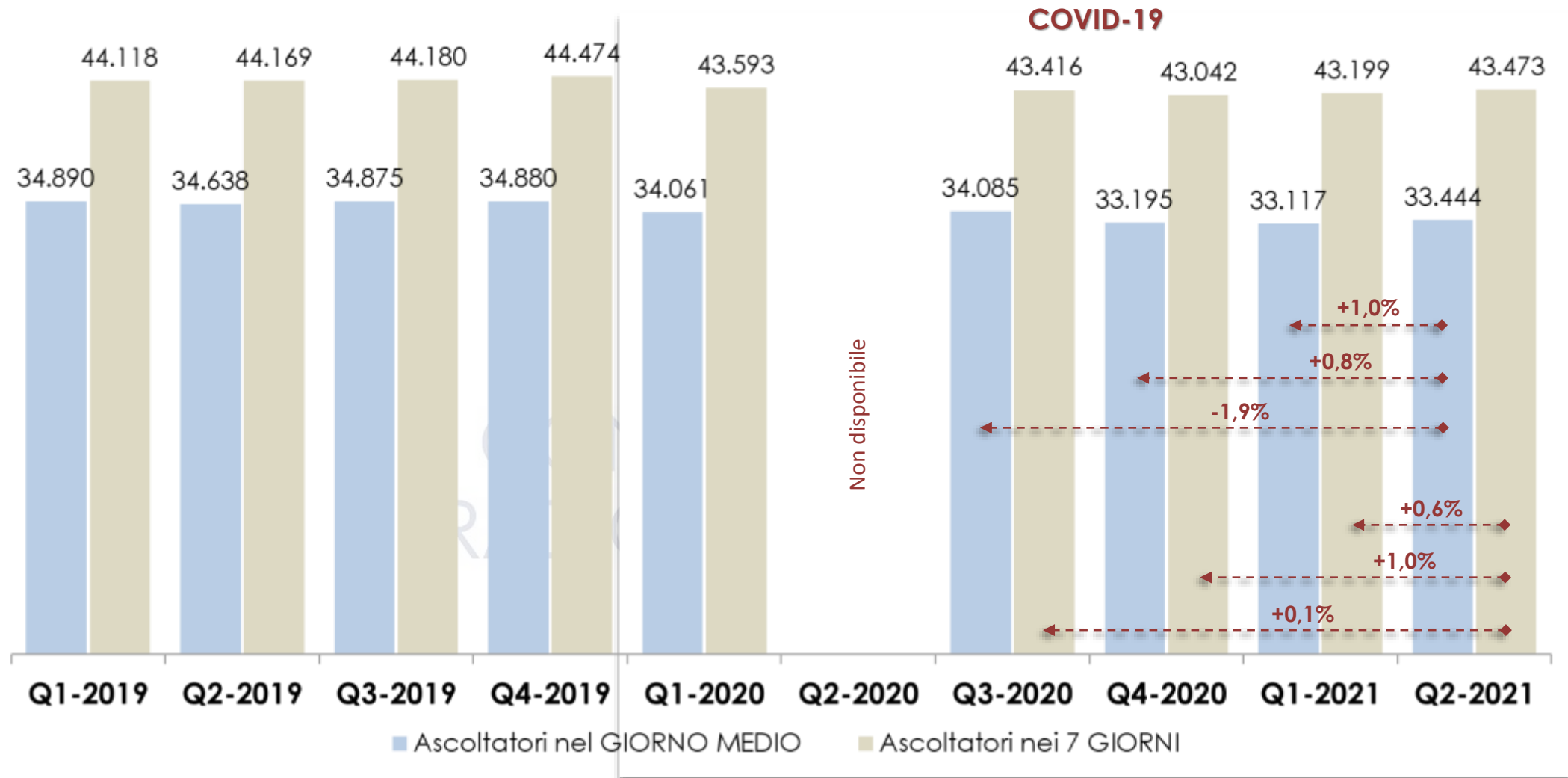
Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021



Ascolto nel giorno medio e nei 7 giorni, focus TRIMESTRALE

(migliaia; Reach su Totale popolazione)

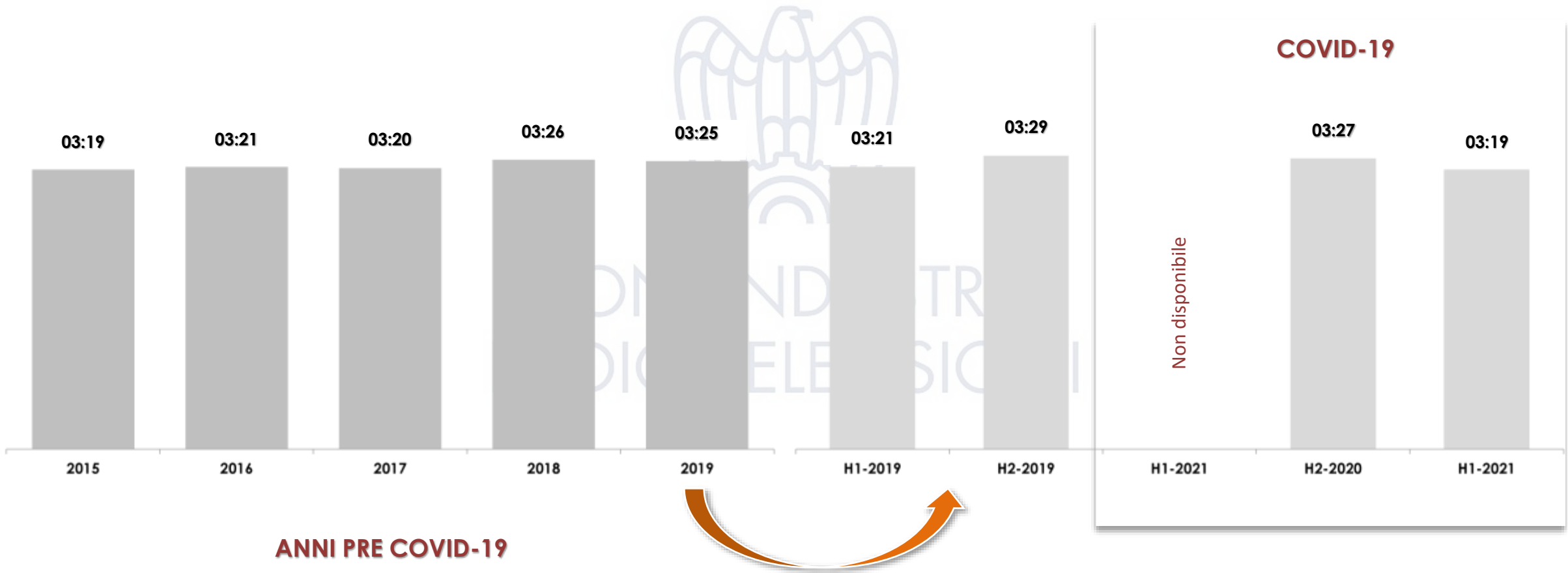


Tempo speso nel giorno medio

(TSL minuti)

Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021

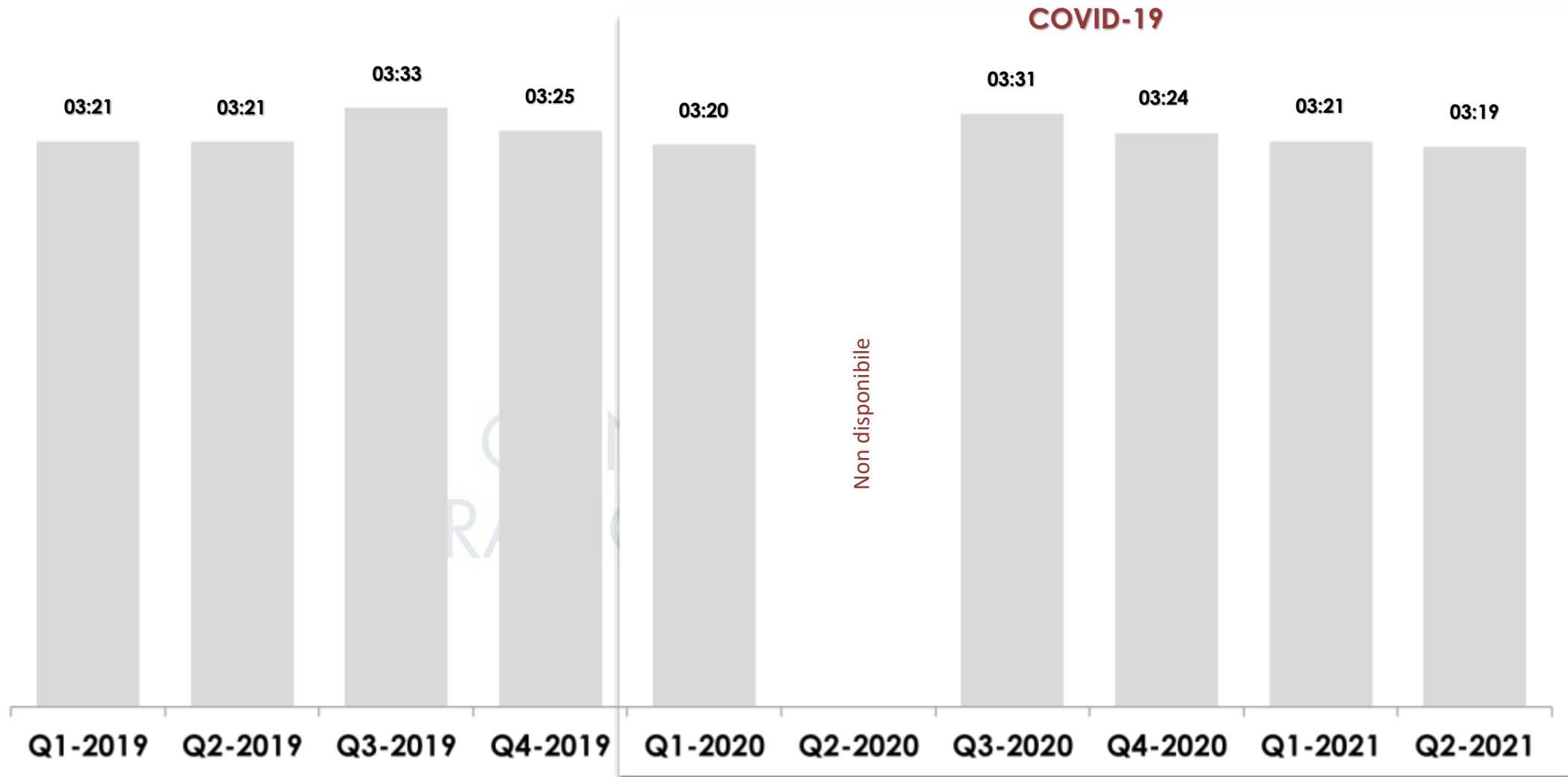


ANNI PRE COVID-19

Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Tempo speso nel giorno medio, focus TRIMESTRALE

(TSL minuti)



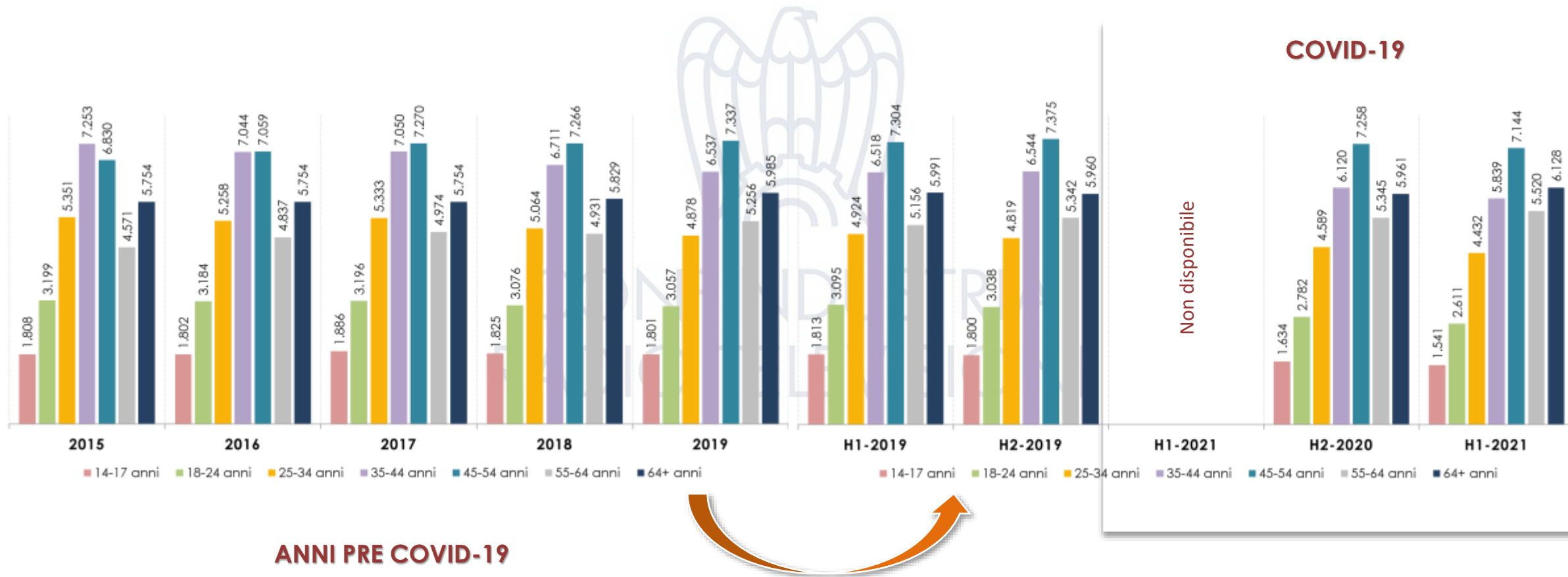
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto per fasce di età

(giorno medio, migliaia)

Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021

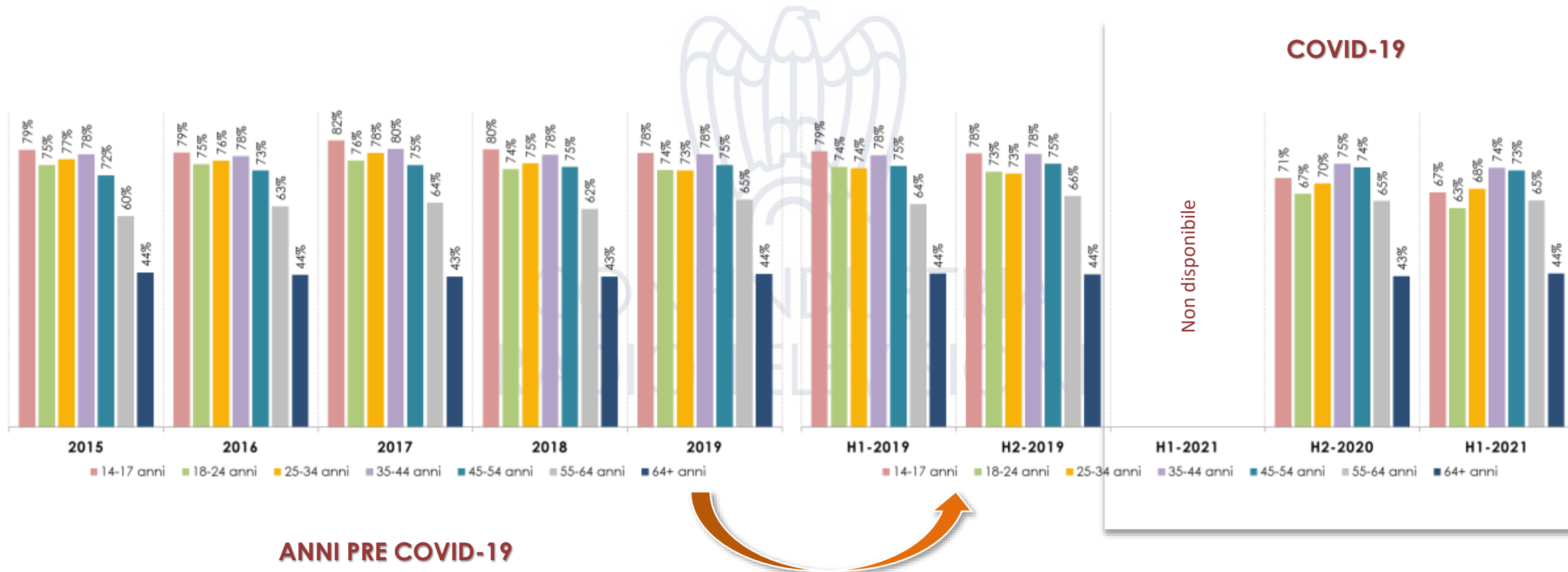


Ascolto per fasce di età

(giorno medio, reach su target)

Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

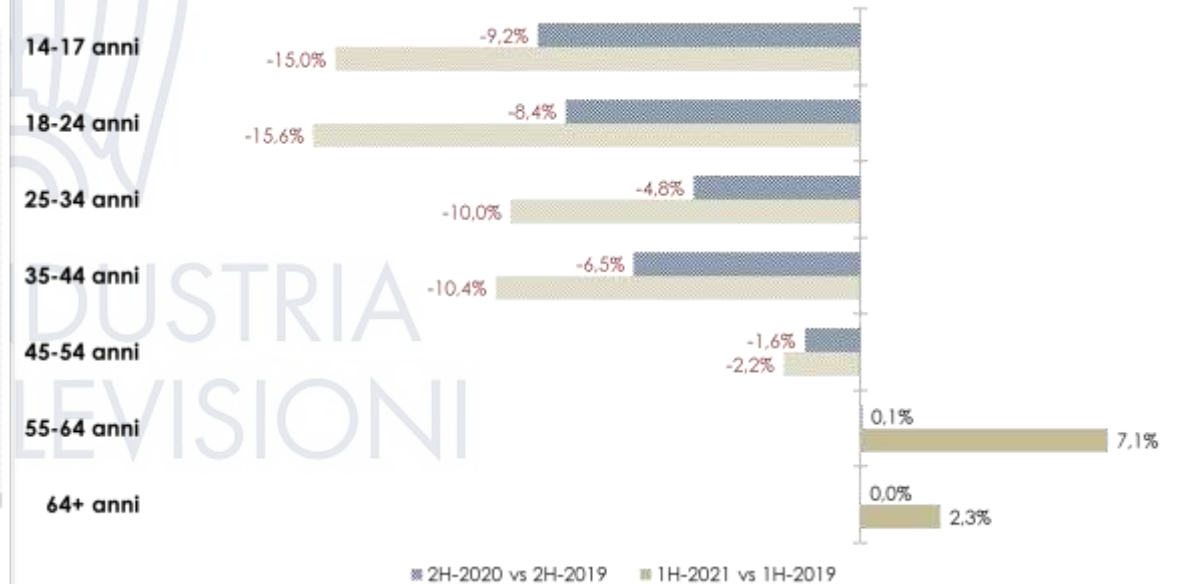
Ascolto per fasce di età, Focus COVID

(giorno medio, variazione Pre/Post COVID-19)

Ascoltatori radio, semestri 2019 - 2021



Variazione semestri 2019 - 2021

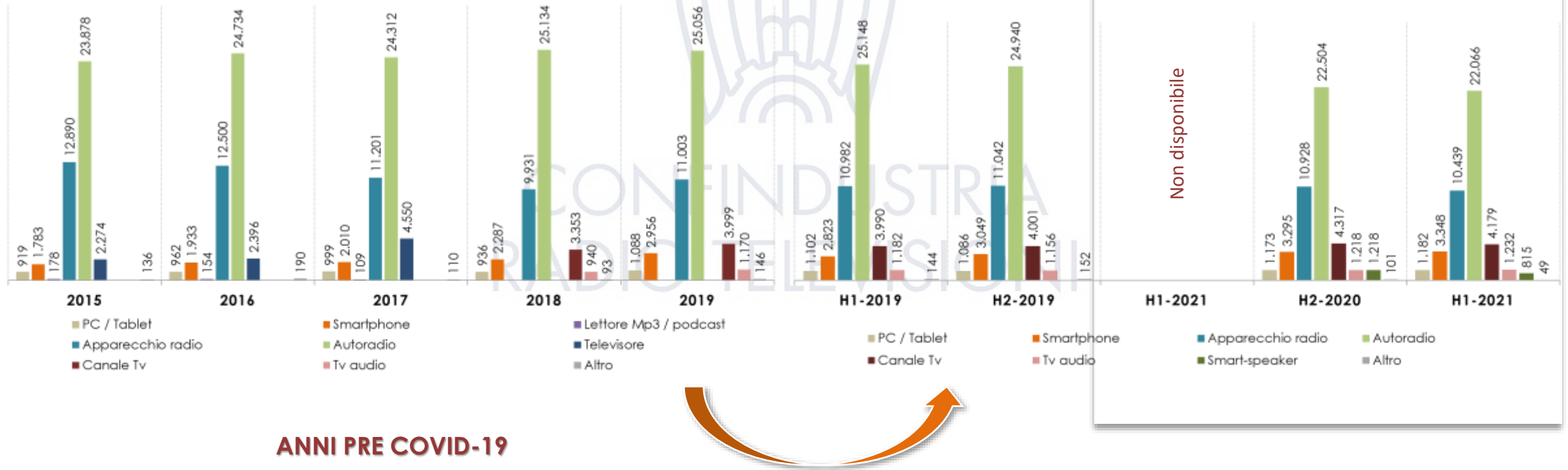


Ascolto per tipologia di device

(giorno medio, migliaia)

Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021



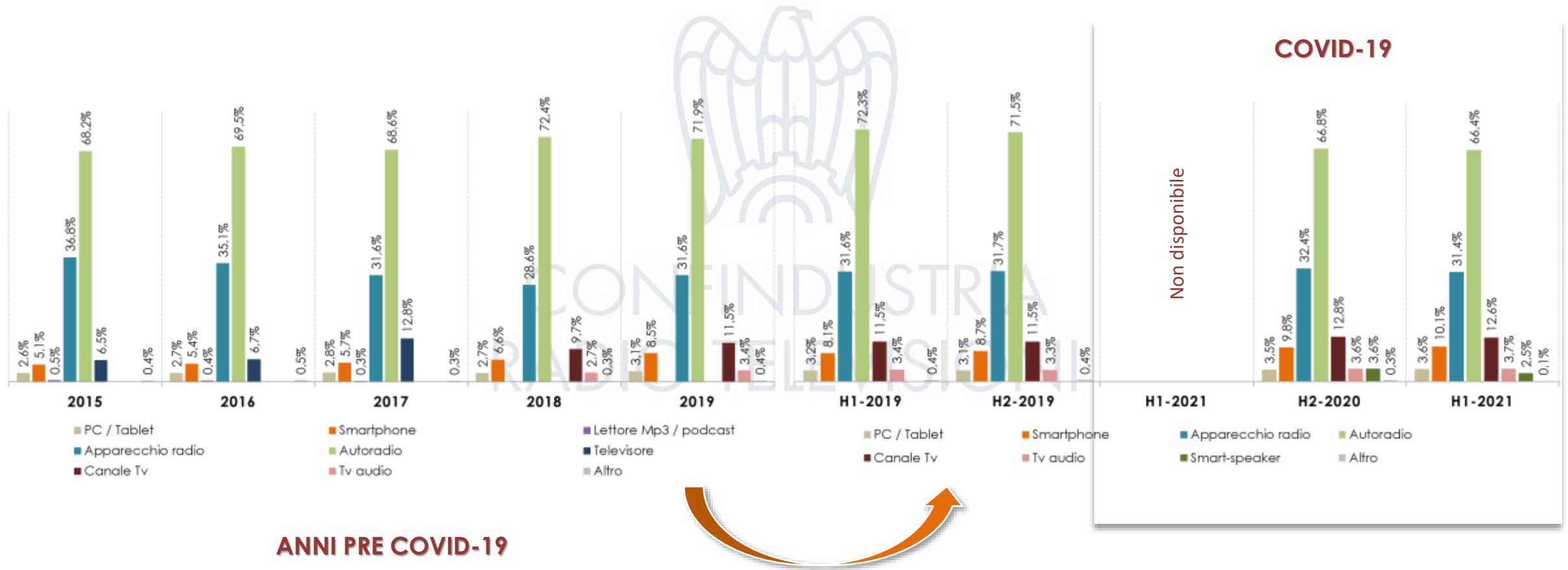
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto per tipologia di device

(giorno medio, reach su Totale radio)

Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021



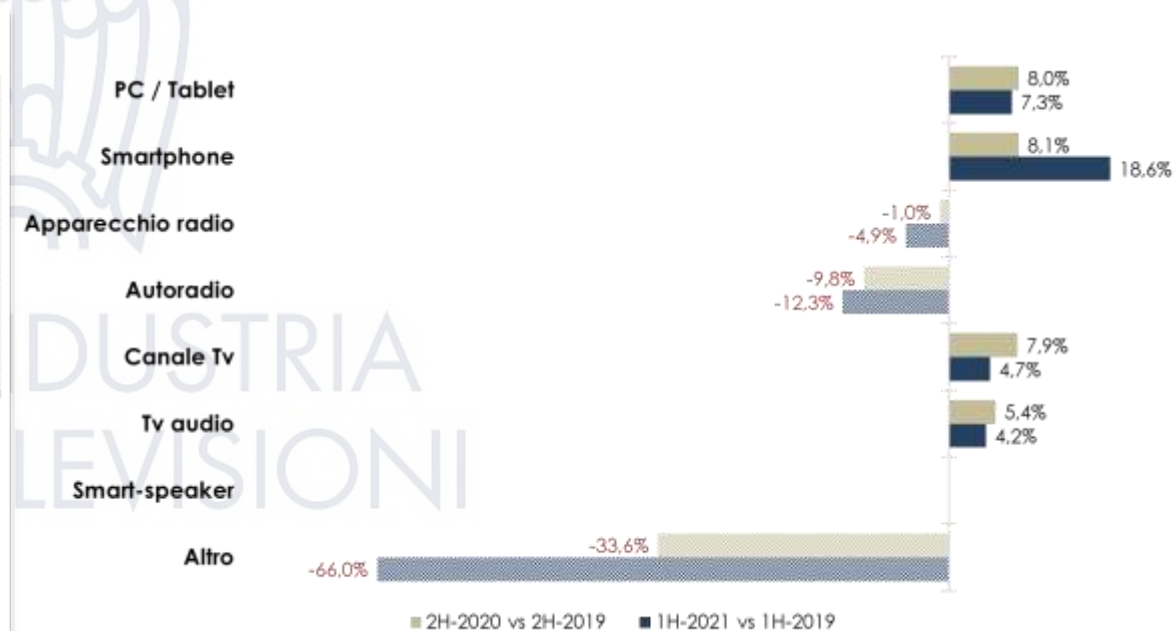
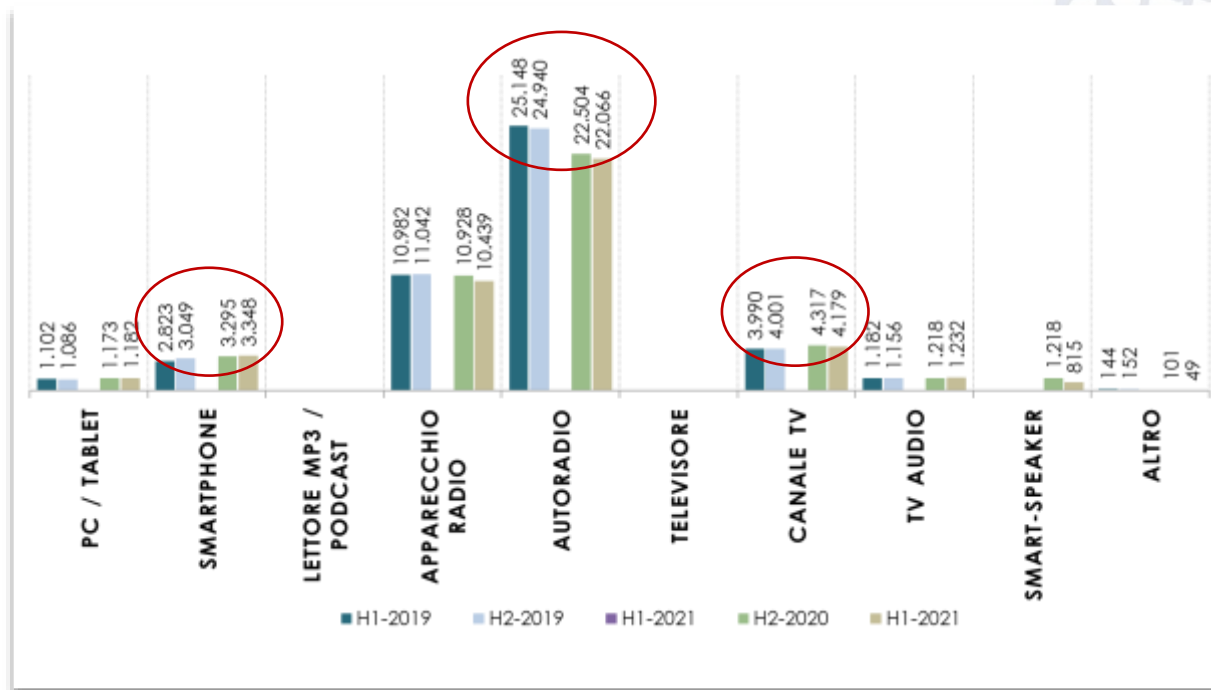
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto per tipologia di device, Focus COVID

(giorno medio, variazione Pre/Post COVID-19)

Ascoltatori radio, semestri 2019 - 2021

Variazione semestri 2019 - 2021

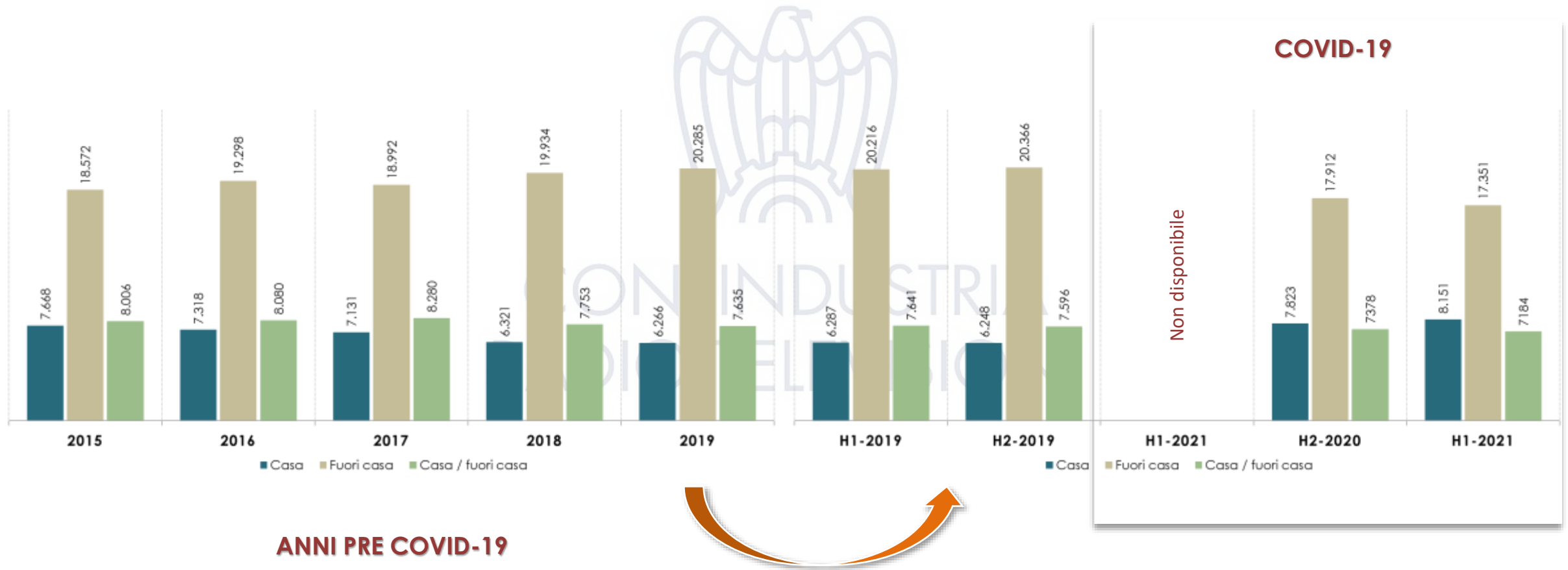


Ascolto per tipologia di luogo

(giorno medio, migliaia)

Anni 2015 - 2019

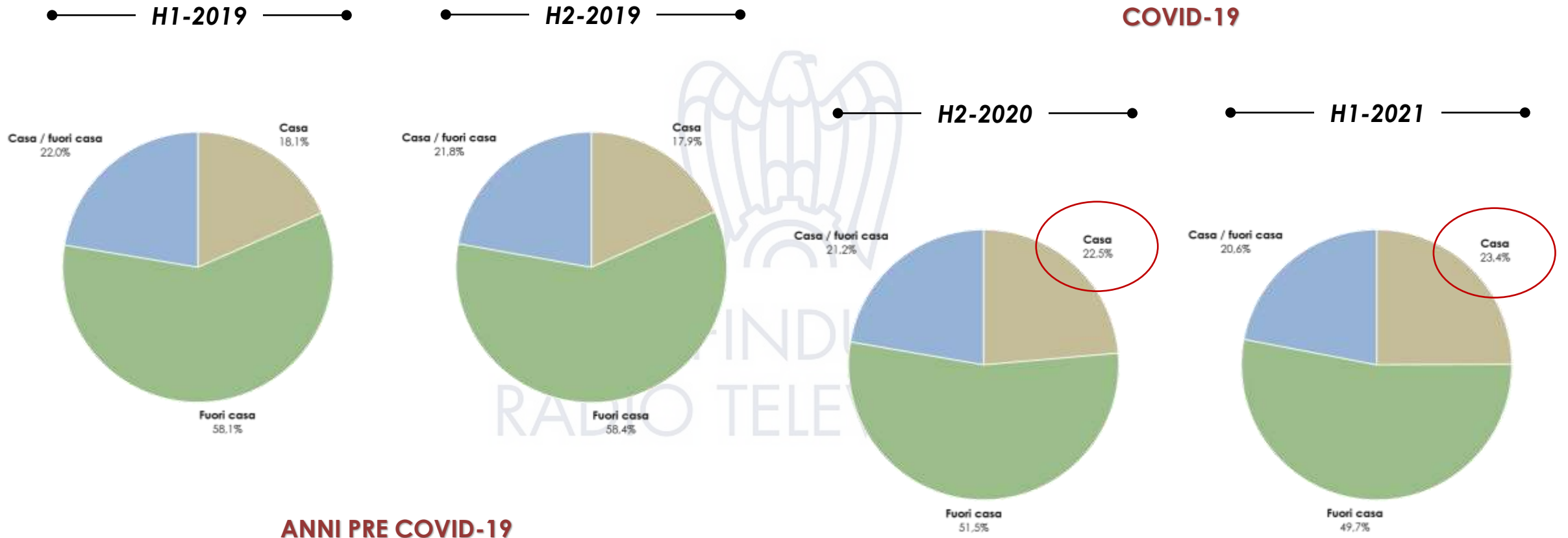
Semestri 2019 - 2021



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto per tipologia di luogo

(giorno medio, reach su Totale radio)

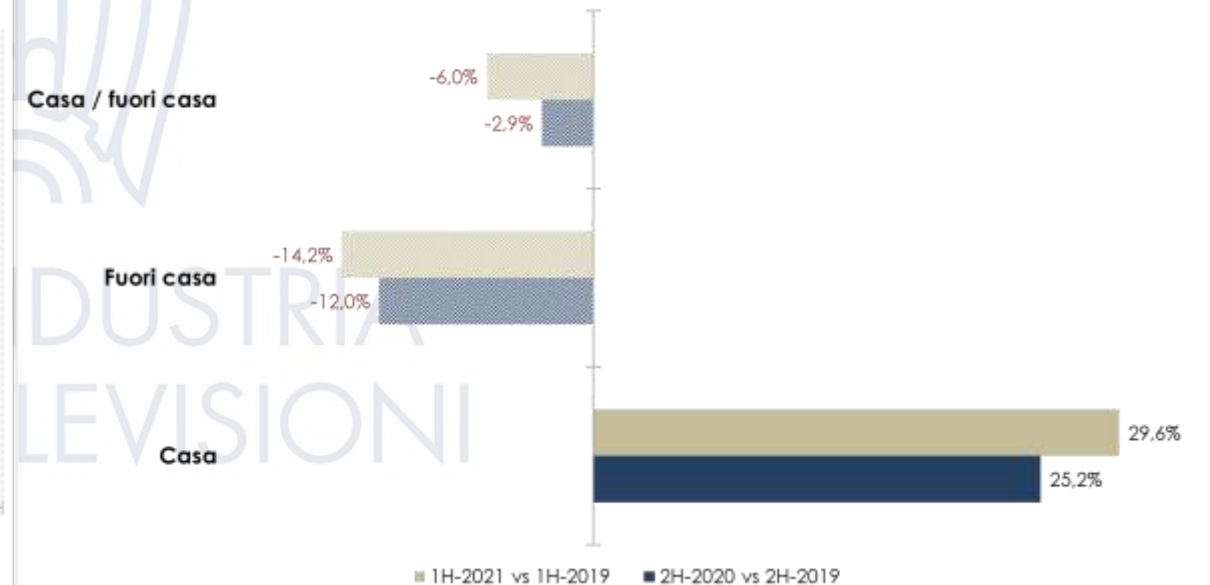
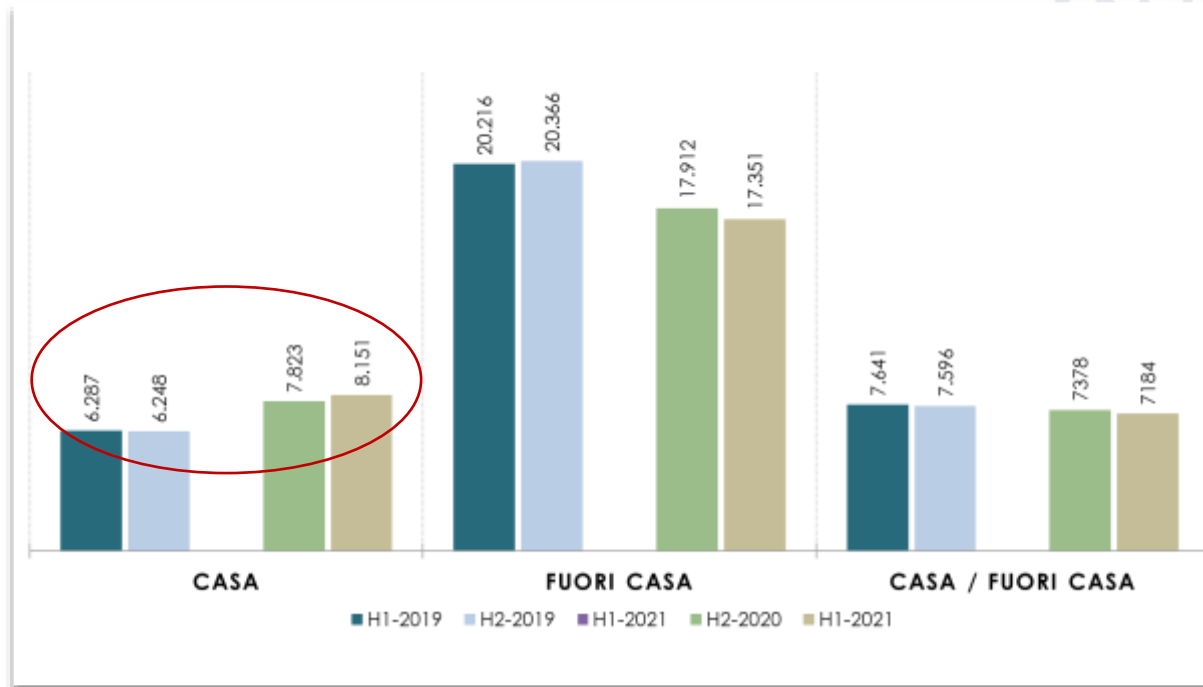


Ascolto per tipologia di luogo, Focus COVID

(giorno medio, variazione Pre/Post COVID-19)

Ascoltatori radio, semestri 2019 - 2021

Variazione semestri 2019 - 2021

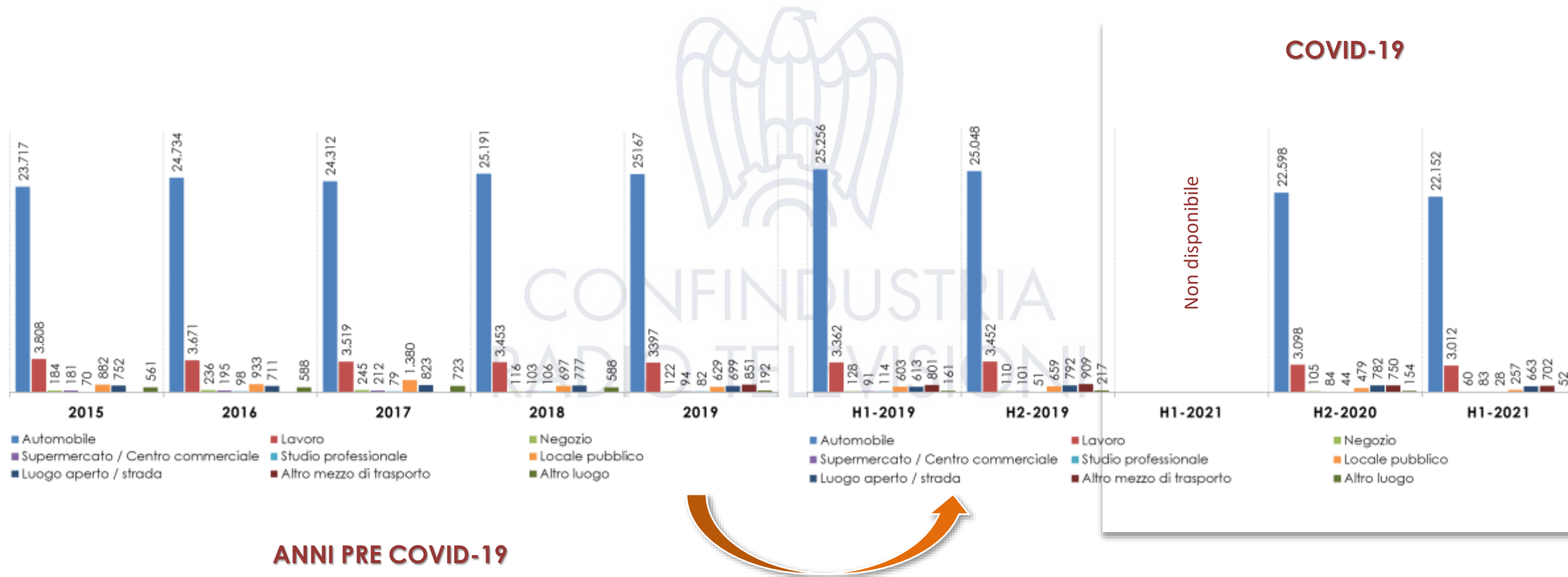


Ascolto fuori casa per tipologia di luogo

(giorno medio, migliaia)

Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021



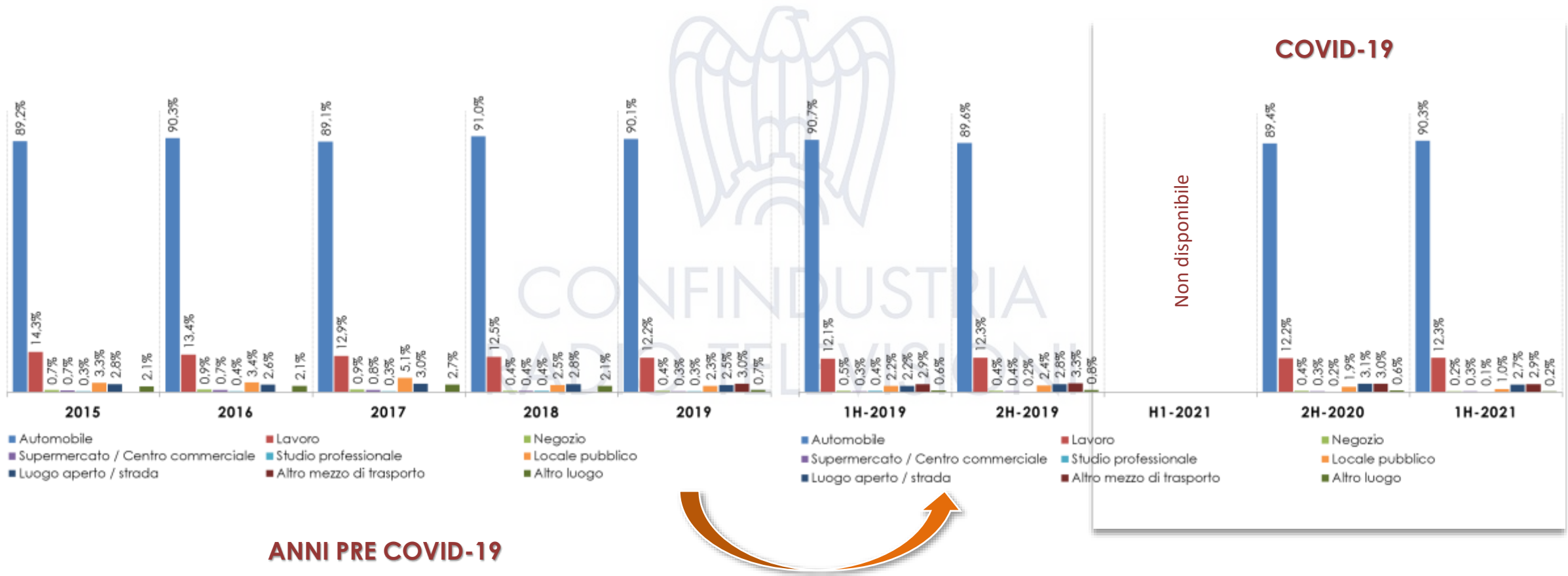
Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto fuori casa per tipologia di luogo

(giorno medio, Reach su ascoltatori Fuori casa)

Anni 2015 - 2019

Semestri 2019 - 2021



Fonte: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni- CRTV su dati TER (Individui età 14+).
I dati relativi al 2016 sono semestrali.

Ascolto fuori casa per tipologia di luogo, Focus COVID

(giorno medio, variazione Pre/Post COVID-19)

Ascoltatori radio, semestri 2019 - 2021

Variazione semestri 2019 - 2021

