



CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI

Piazza SS. Apostoli n. 66 (Palazzo Colonna) - 00187 Roma
Tel. +39 06 93562121; mail: segreteria@confindustriaradiotv.it
www.confindustriaradiotv.it
CF 97756880585

COMUNICATO STAMPA

TV PRONTE AD ABBANDONARE MPEG-2. ULTIMO GIORNO IL 20 DICEMBRE

Importante che le Istituzioni competenti convengano sia sulla data di completa dismissione della codifica MPEG-2 sia sul piano di comunicazione.

I broadcaster associati in Confindustria Radio Televisioni hanno convenuto di avviare le operazioni per la completa dismissione della codifica MPEG-2 in data 20 dicembre. Dal giorno successivo in ogni caso sulla tv digitale terrestre le trasmissioni saranno solo in Mpeg4.

Come è noto, il percorso alla Nuova TV Digitale, che ha visto il rilascio della banda 700 MHz al 30 giugno 2022, non si è ancora completato per quanto riguarda l'evoluzione tecnologica dei ricevitori idonei nelle case dei cittadini utenti.

La fissazione di una data comune consente di programmare una adeguata campagna di comunicazione, anche istituzionale, indirizzata in particolare verso le fasce di popolazione più deboli che ancora non hanno provveduto alla sostituzione dei ricevitori obsoleti più vecchi. Un'attenzione particolare è rivolta agli anziani a cui è stata destinata l'operazione "decoder a casa". Questa agevolazione deve essere adeguatamente comunicata a livello istituzionale e valorizzata per l'importante valore sociale che rappresenta.

I broadcaster dal canto loro avvieranno anche una propria campagna di comunicazione per informare la popolazione della data di completa dismissione dell'MPEG-2, nel cui ambito verranno anche avviati i cosiddetti "sottopancia" informativi sui programmi trasmessi ancora con questa tecnologia.

È tuttavia importante che le Istituzioni competenti convengano sia sulla data di completa dismissione della codifica MPEG-2, sia sul piano di comunicazione ai cittadini e alle altre imprese di sistema coinvolte nel processo (come i produttori di apparati e rivenditori). Ciascuno, insomma, imprese e istituzioni, deve fare la sua parte, sempre con l'obiettivo di non lasciare nessuno indietro.

Roma, 07 ottobre 2022

BROADCASTER TV: Discovery

Italia Srl
Gmh Spa
La7 Spa
Mediaset Spa
Qvc Spa
Rai Spa
Rete Blu Spa
Sportcast Srl
Viacom International Media
Network Italia Srl

RADIO NAZIONALI:

Cn Media Srl
Elemidia Spa
Gruppo Sole24 ore
Radio Dimensione Suono Spa
RadioMediaset Spa
Radio Italia Spa
Rai Spa
RTL 102,500 Hit Radio Srl

EMITTENZA LOCALE:

Associazione Tv Locali
Associazione Radio FRT

PIATTAFORME

SATELLITARI:
Eutelsat SA
Tivu Srl

OPERATORI DI RETE:

Ei Towers Spa
Elettronica Industriale
Spa
Persidera Spa
Prima Tv Spa
Rai Way Spa

PARTECIPAZIONI IN:

Confindustria
Auditel
IAP
AER
Eurovisioni
Osservatorio TuttiMedia
ITU - International
Telecommunication Union