

# UNIVERSI SONORI



Dalla radio tradizionale ai nuovi spazi di produzione e ascolto



## IL MERCATO MUSICALE

*Enzo MAZZA – Fimi*

*29 Marzo 2023*



DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE

SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



CONFINDUSTRIA  
RADIO TELEVISIONI

# I numeri del mercato mondiale

+ **9%**   
Global **Revenue Growth**

 + **11.5%**  
Growth in **Streaming**  
Revenues

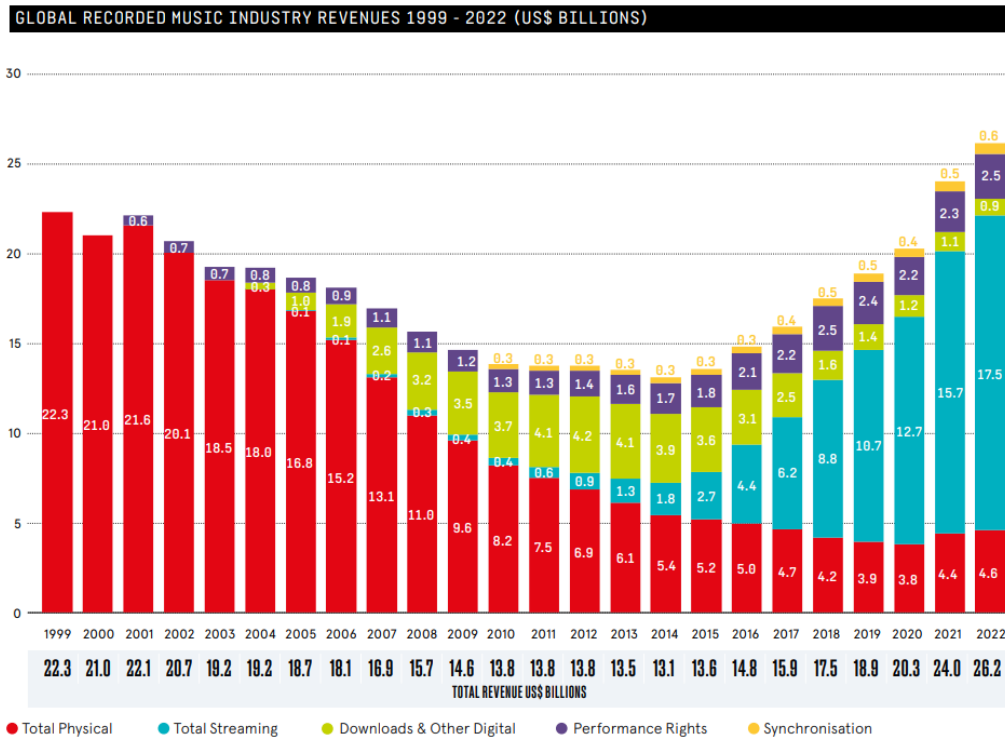
  + **4%**   
**Physical** Revenue Growth

 **67%**  
**Streaming** Share  
of Global Revenues

  + **10.3%**  
Growth in **Paid Streaming**

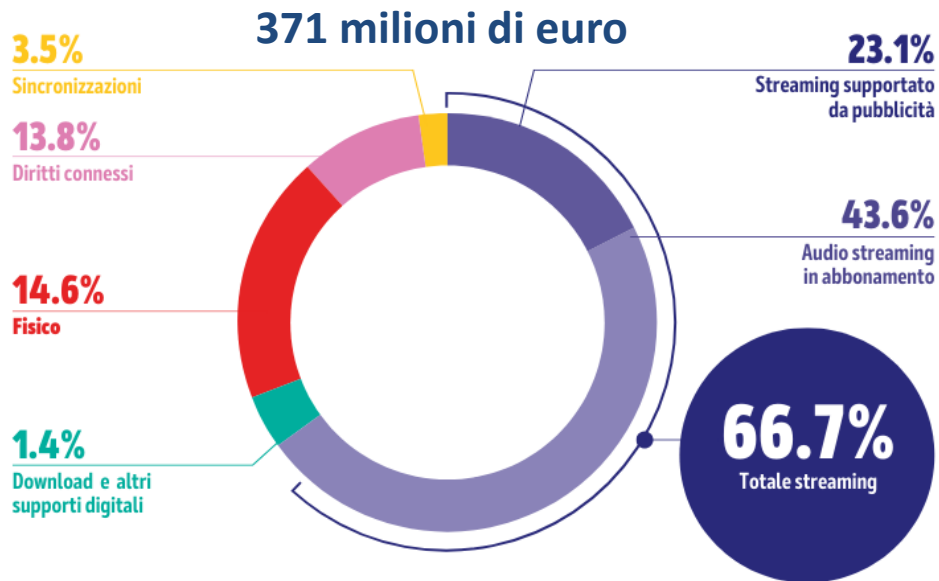
+ **8.6%**    
**Performance Rights**  
Revenue Growth

# L'evoluzione del settore



# Italia: ricavi per formato

RICAVI DELLA MUSICA REGISTRATA IN ITALIA PER SEGMENTO NEL 2022

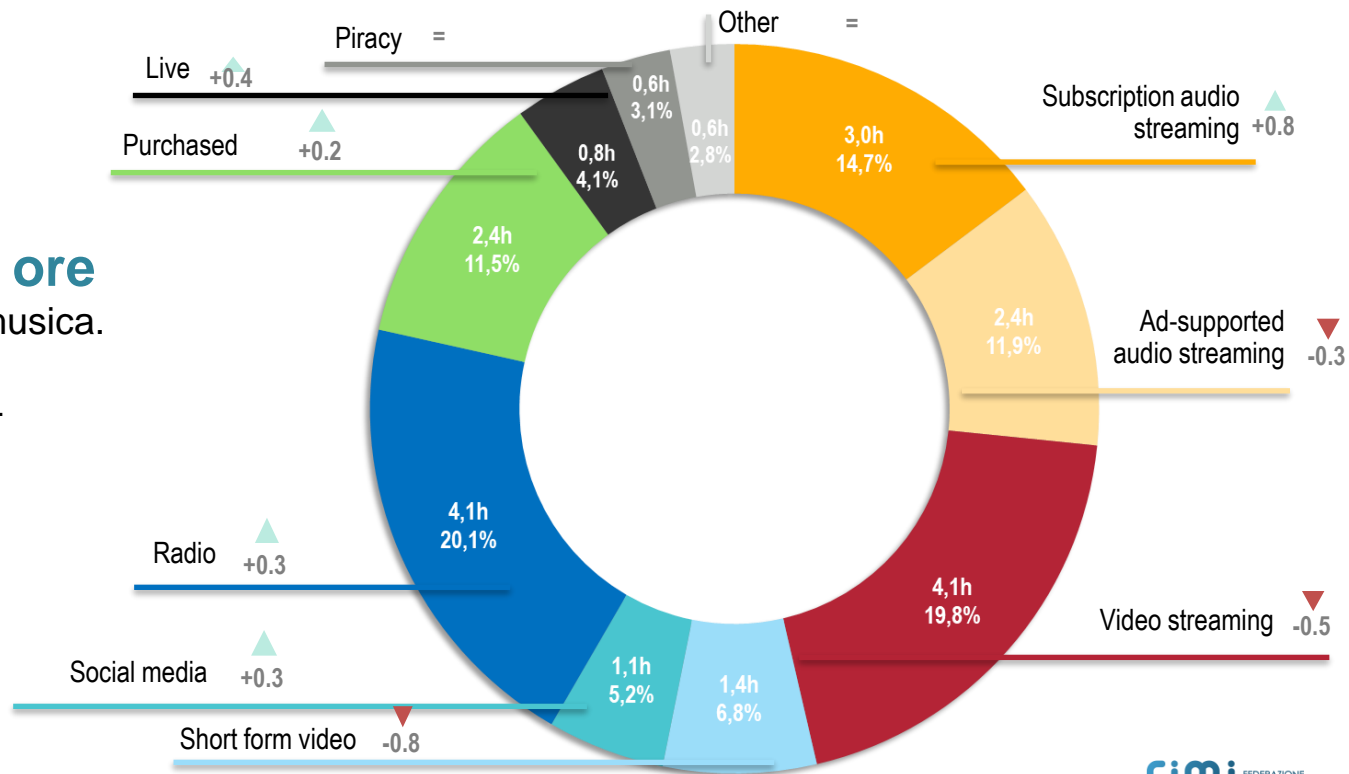


Il mercato discografico italiano **nel 2022** ha registrato una **crescita del 11,1%** rispetto al 2021.

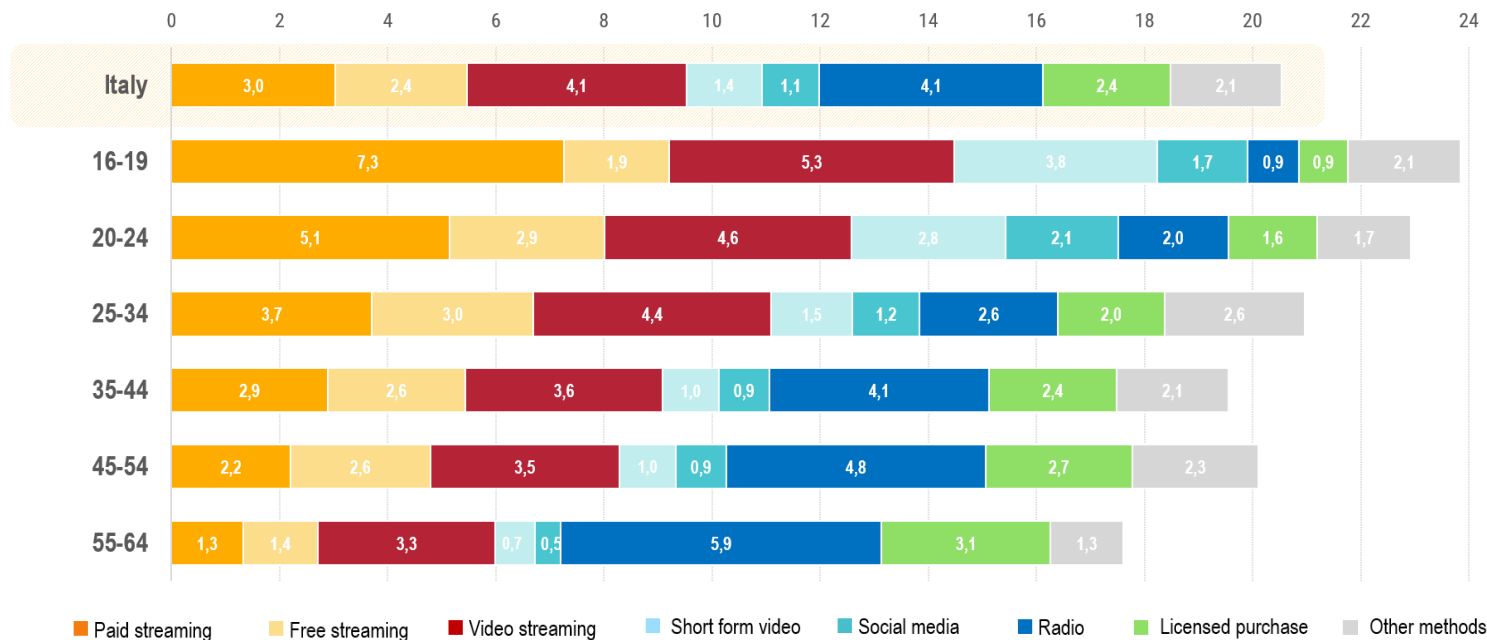
# Le abitudini di consumo

Gli italiani spendono **20,5 ore** a settimana per ascoltare musica.

La media globale è di **20,1 ore**.



# Le abitudini di consumo



Fonte: IFPI – Engaging with Music 2022