

UNIVERSI SONORI



Dalla radio tradizionale ai nuovi spazi di produzione e ascolto



IL DIRITTO CONNESSO

Mariano FIORITO – SCF

29 Marzo 2023

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



CONFINDUSTRIA
RADIO TELEVISIONI

DIFFERENZE TRA DIRITTO CONNESSO E DIRITTO D'AUTORE



1 DIRITTO D'AUTORE

È il diritto di sfruttamento economico dell'opera dell'ingegno, intesa in senso astratto, così come immaginata e composta (la **partitura musicale** e/o il **testo letterario**)

A chi spetta

All'autore e all'editore



2 DIRITTO CONNESSO

È il diritto di sfruttamento economico dell'opera registrata su supporto fisico o digitale (**interpretazione** eseguita dall'artista grazie all'**investimento** e all'**organizzazione imprenditoriale** di un produttore)

A chi spetta

All'artista e al **produttore fonografico**

IL RUOLO DELLE SOCIETÀ DI GESTIONE COLLETTIVA



ROYALTIES VALUE CHAIN

AIE eseguono le
REGISTRAZIONI
pubblicate dalle
Etichette Discografiche

UTILIZZI di musica
registrata con pagamento
dei **DIRITTI CONNESSI**

Rilascio della **LICENZA** e
incasso delle **ROYALTIES**
a favore di AIE ed
Etichette Discografiche

AIE-Etichette
Discografiche ricevono le
RIPARTIZIONI per il
tramite delle collecting
che li rappresentano

**PERFORMERS
& LABELS**

USERS



**PERFORMERS
& LABELS**



METADATA



REPORT



MATCH



MONEY

SOFTWARE DI GESTIONE (es. KATALEGALE)

LE LICENZE SCF

+200

TV NAZIONALI, SAT, DTT

15

RADIO NAZIONALI

+1.220

RADIO E TV LOCALI

+600

RADIO ON LINE

+200.000

PUBLIC PERFORMANCE

VALORE DEL DIRITTO CONNESSO NEL 2022

(FONTE I F P I - G L O B A L M U S I C R E P O R T 2 0 2 3)

| TOP 10 MARKETS | | |
|----------------|---|---------------|
| | | 2022 REVENUES |
| 1 |  USA | 647m |
| 2 |  UK | 251m |
| 3 |  France | 250m |
| 4 |  Germany | 236m |
| 5 |  Japan | 115m |
| 6 |  Netherlands | 81m |
| 7 |  Brazil | 63m |
| 8 |  Spain | 59m |
| 9 |  Italy | 54m |
| 10 |  Belgium | 44m |

- Valore totale: US\$2.5 miliardi (+3,8% vs. 2019)
- L'Europa cresce di più: US\$134 milioni (+11%)
- Crescita trainata dal Public Performance (+37.8%)